

# BARRACÃO DA **MANGUEIRA**

Erik Gustavo

Felipe Avila

João Pedro Freitas

Rafael Mello

Vinícius Cavalcanti

Professor: Eduardo Lima

# Briefing

Analisar e aprimorar aspectos do barracão da Mangueira por meio do Design Thinking.

- 1 Ergonomia
- 2 Mangueira do Amanhã
- 3 Almojarifado
- 4 Sinalização



# Pesquisa in loco e insights das entrevistas

**AMBIENTE DE TRABALHO**

atende às necessidades

**INSERÇÃO TURÍSTICA**

daria mais visibilidade aos profissionais

**SINALIZAÇÃO**

suficiente para profissionais, mas com margem para melhora

# Entrevistas

'Pegamos as máquinas e colocamos da maneira mais eficiente para cada uma. Adequamos do nosso jeito, de uma forma que nos dê funcionalidade'

VALÉRIA • COSTURA

'A melhoria vai existir sempre. Por mais que a gente esteja no melhor dos ambientes'

ADELMO • ADEREÇOS

'A gente pode sinalizar melhor a entrada, a saída, o uso de EPIs, a proibição de fumar. É importante para os de dentro e para quem vem de fora'

TÂNIA BISTECA • DIRETORA

'Carnaval pra mim é futuro e cultura. Sou a favor de mostrar o que é feito aqui, para que as pessoas valorizem o nosso trabalho. Para o turista vir aqui e usufruir desse conhecimento, dessa experiência'

VALÉRIA • COSTURA

# Temas escolhidos

## SINALIZAÇÃO



Padronizar placas de sinalização já existentes



Criar sinalização necessária

## EXPERIÊNCIA TURÍSTICA



Promover visitação turística dentro do barracão



Gravar vídeos em que os profissionais explicam seu trabalho



Criar uma exposi o de destaques dos bastidores do barracão

# 5W2H

## O quê?

### Tema

Soluções de Design Thinking para a Mangueira

### Problemas

- Falta de coesão da sinalização
- Pouca divulgação do trabalho por trás dos desfiles
- Possibilidade de melhoria na valorização dos profissionais

### Soluções

- Renovar e padronizar sinalização
- Promover experiência turística no barracão

## Por quê?

### Objetivos

- Aproximar Mangueira do público e fidelizá-lo
- Valorizar trabalho dos profissionais
- Aumentar público simpatizante
- Aumentar fonte de renda
- Aprimorar sinalização

### Justificativa

- Para a escola funcionar e dar retorno social à comunidade, precisa de renda e público
- Aprimorar sinalização é uma das demandas da escola

## Onde?

### Locais

- Barracão da Mangueira
- Quadra da Mangueira

### Acessos ao projeto

- Placas do barracão
- Vídeos da exposição
- Visita turística
- Divulgação (redes sociais, outdoors, imprensa e eventos promocionais)

# 5W2H

## Quem?

### Público

- Profissionais do barracão
- Direção do barracão
- Visitantes do barracão (turistas, torcedores da Mangueira e entusiastas do Carnaval)

### Equipe

- Designers
- Videomakers
- Pesquisadores
- Profissionais para produção/manutenção da sinalização e da exposição

## Quando?

### Cronograma / Roadmap

- 7 semanas de desenvolvimento do projeto
- Entrega em 29 de setembro

## Como?

### Design Thinking

1. Empatia e imersão
2. Definição dos problemas
3. Ideação de soluções
4. Prototipação das soluções
5. Validação dos protótipos

## Quanto custa?

### Orçamento base

- Fundos da Mangueira
- Investimento governamental

### Despesas

- Produção da nova sinalização
- Adaptação do barracão para visita turística
- Produção da exposição de bastidores do barracão

### Receitas

- Ingressos da visitação
- Apoio governamental












# Jornada do usuário

42 anos, contador, mineiro, turistando pelo Rio de Janeiro e apaixonado por futebol e carnaval.

 Conhecer mais sobre os bastidores do Carnaval visitando o Barracão da Mangueira



Rogério

 <b>Passo da Jornada</b>	Ouve falar sobre a possibilidade de visitação do barracão da Mangueira	Procura mais informações sobre ingresso	Consegue comprar o ingresso e recebe mais informações sobre a visita	Tentando se localizar durante a visitação	Termina a visitação
 <b>Sentimento</b>	 Interessado	 Curioso, intrigado	 Aliviado	 Curioso, intrigado	 Feliz, apaixonado
 <b>Pensamento</b>	<i>"Eu sempre adorei carnaval e, já que estou visitando o Rio, é a oportunidade perfeita pra conhecer mais sobre os bastidores da festa..."</i>	<i>"Quero comprar ingresso e tenho dúvidas se essa exposição é realmente boa..."</i>	<i>"Ingresso na mão, vamos pro Barracão"</i>	<i>"Que partes do Barracão fazem parte da visitação?"</i>	<i>"Eu amo Carnaval!"</i>
 <b>Como melhorar a experiência?</b>	Pra chegar nos usuários de forma mais eficiente, vários pontos de contato tem que ser implementados, como propagandas em sites de viagens, agências de turismo, vídeos em redes sociais, etc.	A experiência de visitação deve mostrar no site e nas redes sociais vídeos e reviews de usuários que visitaram e aprovaram a experiência, pra gerar mais confiança nos novos usuários.	Não é só porque o usuário já comprou o ingresso que nós devemos parar de dar informações a ele. Desde horários, como formas de chegar ao barracão devem ser distribuídas nesse momento.	A sinalização do Barracão deve ser padronizada e preparada não somente para quem já trabalha ali mas principalmente para quem está visitando pela primeira vez.	O cliente é aconselhado a deixar seu review sobre a experiência e a convidar mais amigos para a visita.



# Sinalização

Entrada / Saída



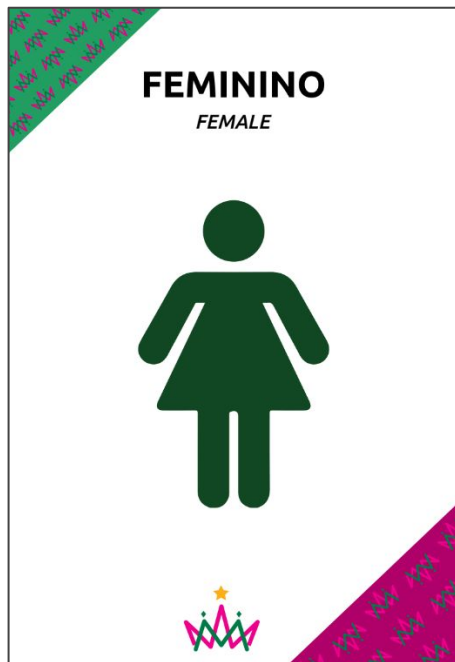
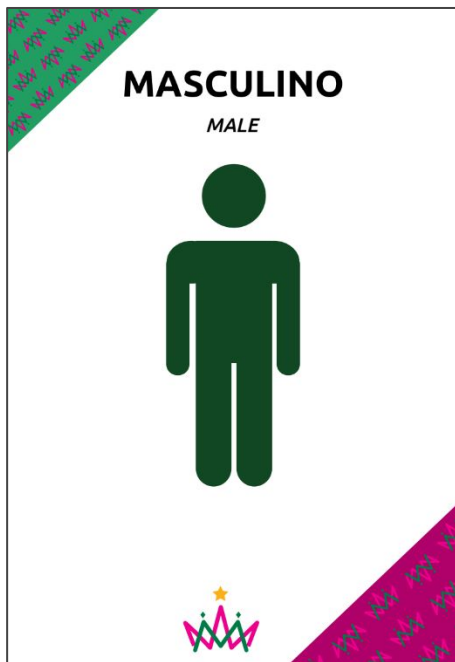
# Sinalização

## Ambientes / Extintores



# Sinalização

Banheiros / EPI / Limite da faixa



# Sinalização

Banheiros / Proibido fumar / Risco de choque



# Sinalização

## Escadas / Andares

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ ALMOXARIFADO  
ATELIER DAS FANTASIAS ESCULTURAS  
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA VICE PRESIDÊNCIA CARNAVALESCO  
CONSELHO DELIBERATIVO IMPRENSA  
MARKETING FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO REFEITÓRIO  
VESTIÁRIOS CAMARIM

**1** PORTARIA  
ALEGORIAS  
ALMOXARIFADO  
FERRAGENS  
CARPINTARIA  
BOUTIQUE  
MARKETING

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ ALMOXARIFADO  
ATELIER DAS FANTASIAS ESCULTURAS  
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA VICE PRESIDÊNCIA CARNAVALESCO  
CONSELHO DELIBERATIVO IMPRENSA  
MARKETING FINANCEIRO

**2** DIREÇÃO DO BARRACÃO  
REFEITÓRIO  
VESTIÁRIOS  
CAMARIM

1 PORTARIA ALEGORIAS  
ALMOXARIFADO FERRAGENS  
CARPINTARIA BOUTIQUE MARKETING

4 MANGUEIRA DO AMANHÃ ALMOXARIFADO  
ATELIER DAS FANTASIAS ESCULTURAS  
FIBRAS

**3** PRESIDÊNCIA  
VICE PRESIDÊNCIA  
CARNAVALESCO  
CONSELHO DELIBERATIVO  
IMPRENSA  
MARKETING  
FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO REFEITÓRIO  
VESTIÁRIOS CAMARIM

1 PORTARIA ALEGORIAS  
ALMOXARIFADO FERRAGENS  
CARPINTARIA BOUTIQUE MARKETING

**4** MANGUEIRA DO AMANHÃ  
ALMOXARIFADO  
ATELIER DAS FANTASIAS  
ESCULTURAS  
FIBRAS

3 PRESIDÊNCIA VICE PRESIDÊNCIA  
CARNAVALESCO CONSELHO DELIBERATIVO  
IMPRENSA MARKETING FINANCEIRO

2 DIREÇÃO DO BARRACÃO REFEITÓRIO  
VESTIÁRIOS CAMARIM

1 PORTARIA ALEGORIAS  
ALMOXARIFADO FERRAGENS  
CARPINTARIA BOUTIQUE MARKETING

# Experiência turística

- 1 Trabalho dos profissionais do barracão
- 2 Fantasias, esculturas e croquis de anos anteriores
- 3 Totens que exibam os vídeos de entrevista (ou mostrem um QR Code)

# Vídeos da exposição

Esses protótipos de vídeos serão reproduzidos tanto nos totens da exposição quanto nos celulares dos visitantes, via QR Code.

## 1.

O segredo do carro Abre-Alas

Carnaval do Rio de Janeiro 2022



# Vídeos da exposição

Esses protótipos de vídeos serão reproduzidos tanto nos totens da exposição quanto nos celulares dos visitantes, via QR Code.

## 2.

Quem faz a Mangueira ser Mangueira:

Tião

# Vídeos da exposição

Esses protótipos de vídeos serão reproduzidos tanto nos totens da exposição quanto nos celulares dos visitantes, via QR Code.

## 3.

Mangueira:

Uma história de amor

Mangueira  
Uma história de amor

# Referências para a exposição



# Referências para a exposição







Todos os protótipos podem  
ser adequados ao  
**Design Circular**

# Vamos trabalhar juntos?



**ECDD**  
INSTITUTO INFNET