

---

# GTT Turismo em Dados

---



**Rio**  
PREFEITURA

Fundação  
João Goulart

## SUMÁRIO EXECUTIVO

O GTT Turismo em Dados foi demandado pela SETUR, Secretaria Especial de Turismo, junto à Fundação João Goulart com o intuito de estudar a possibilidade de criação de um *pipeline* que conecte os atores do ramo de turismo à Secretaria, construindo um fluxo permanente de troca de informações para que decisões eficazes sejam tomadas por parte do poder público que beneficiem o setor como um todo.

O GTT Turismo em Dados é composto por cinco Líderes Cariocas, aqui relacionados em ordem alfabética: Alexandre Cherman (FJG), André Luiz Fontoura Cretton (SMFP/SETUR), Luiz Murillo Tobias (IPP), Raquel Pereira Flores (SMFP/SUBPAR/EGP-Rio) e Vinícius Oliveira (SMAC).

Ao longo dos seis meses de atuação, o GTT Turismo em Dados se debruçou sobre o problema, entrevistou atores relevantes, esteve em contato próximo e frequente com o cliente e construiu, como sua entrega final, um documento mapeando os *stakeholders* a serem contatados pela SETUR para a criação de um fluxo direto de compartilhamento de dados. O GTT produziu, ainda, modelos de ofícios para serem usados pelo cliente nos contatos iniciais com os atores em questão.

## ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	4
METODOLOGIA.....	5
DIAGNÓSTICO.....	6
INTERVENÇÃO PROPOSTA E ENTREGAS REALIZADAS.....	8
CONCLUSÕES.....	11
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	13

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I - BENCHMARK.....	14
ANEXO II - ENTREVISTAS.....	19
ANEXO III - BASE DE CONTATOS.....	23
ANEXO IV - DOCUMENTOS DE COMUNICAÇÃO.....	30
ANEXO V - TABELA DE INDICADORES.....	33

## ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – LISTAGEM DE INDICADORES POR TEMA E SUBTEMA.....	8
Tabela 2 – DISTRIBUIÇÃO DOS INDICADORES POR TEMA.....	10

## INTRODUÇÃO

O GTT Turismo em Dados foi constituído em 18 de março de 2022 com o objetivo principal de criar um procedimento padronizado para a obtenção de dados, por parte da SETUR – Secretaria Especial de Turismo, junto a operadores do ramo de turismo, tais como hotéis, aeroportos e pontos turísticos.

Tal iniciativa se mostrou necessária por decisão da própria SETUR, que reconhece uma lacuna significativa de dados nessa área e vê como primordial uma investida pró ativa na obtenção desses dados, para que possa pautar políticas públicas eficazes no setor.

Esta iniciativa não beneficia somente a SETUR, cliente do projeto, mas também os empresários da área, quer sejam eles operadores concessionários de pontos turísticos e/ou hubs de chegada e partida ou membros da iniciativa privada que atuam diretamente no setor. Em última análise, a obtenção dos dados referentes ao turismo na cidade do Rio de Janeiro beneficia, também, o turista e o cidadão carioca.

O GTT Turismo em Dados é composto por cinco Líderes Cariocas, aqui relacionados em ordem alfabética: Alexandre Cherman (FJG), André Luiz Fontoura Cretton (SMFP/SETUR), Luiz Murillo Tobias (IPP), Raquel Pereira Flores (SMFP/SUBPAR/EGP-Rio) e Vinícius Oliveira (SMAC). Pela SETUR, ficou à frente do projeto, inicialmente, o próprio secretário Bruno Kazuhiro, que, ao se licenciar, passou a responsabilidade para o novo secretário, Antônio Mariano. Os pontos focais na SETUR, que permaneceram em contato direto com os membros do GTT foram Carla Cabral e Gabriel Guimarães.

## **METODOLOGIA**

A primeira abordagem ao problema se deu através de uma fase de benchmark, onde os integrantes do GTT identificaram vários observatórios de turismo já estabelecidos no Brasil, analisando os casos e classificando-os de forma qualitativa. Como parte do benchmarking, foram conduzidas também entrevistas com atores do setor de turismo.

Em conjunto com a SETUR, nosso cliente, construímos uma lista dos indicadores relevantes, que foram classificados e ordenados através do método híbrido AHP-TOPSIS, um método multicritério de apoio à tomada de decisão.

Uma vez decidido os indicadores, foram identificados os canais apropriados de comunicação entre SETUR e os diferentes atores do setor. Com o auxílio da NudgeRio, o GTT elaborou textos a serem incorporados à comunicação oficial da SETUR, que serão enviados para as partes identificadas.

## DIAGNÓSTICO

O problema foi apresentado ao GTT já diagnosticado em sua forma final: há uma lacuna significativa na obtenção de dados do setor de turismo por parte da Secretaria Especial de Turismo junto aos diferentes atores (externos e internos) desta indústria. As causas deste vazio são muitas, mas o GTT identificou especialmente a questão da intermitência da existência da Secretaria em questão e da falta de pessoal dedicado exclusivamente à tarefa. Uma causa menor é a falta de articulação com o setor como um todo. Como causa externa, o GTT identificou a morosidade e a falta de vontade em cooperar com a SETUR, por parte de empresários do ramo, concessionários e demais entidades relevantes da área.

O desafio era tripartido, com a necessidade de entender quais dados eram de fato relevantes para a otimização da atuação da SETUR junto à indústria turística local, a necessidade de identificar as fontes de tais dados e, finalmente, a constituição de um canal direto entre a SETUR e as partes, preferencialmente perene, para que o fluxo de dados não fosse interrompido, independente da mudança do cenário político e/ou organizacional.

Para isso, sob a orientação direta do cliente, o GTT identificou e listou os atores mais relevantes do processo e enumerou os indicadores que cada um deles poderia fornecer à Secretaria.

Foram visitados vários *sites* na fase de benchmark (Anexo I), bem como conduzidas algumas entrevistas com profissionais da área de turismo. Em 7 de abril conversamos com ANA LÚCIA SANTOS VILLAR (professora universitária, 40 anos na RIOTUR e, atualmente, lotada no IPP/CTIC) que nos indicou a Nota Técnica nº 39 de Setembro de 2021 intitulada “Turismo e contemporaneidade: fontes para pesquisas”; em 13 de abril, com ALEXANDRE LORENZETTO (biólogo MSc, Diretor da SACIS – SOLUÇÕES AMBIENTAIS COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE e Eco Counter Brasil); em 23 de maio, com VALÉRIA LIMA CRISTINA RIBEIRO (TURISRIO). Os resumos dessas conversas se encontram no Anexo II.

Também foi realizada pesquisa entre os observatórios de turismo conhecidos de estados e municípios e os achados foram consolidados na Matriz de Indicadores

Encontrados nos Observatórios de Turismo, que possibilitou a identificação dos indicadores mais utilizados nos observatórios brasileiros de turismo. Verificou-se que os seis indicadores mais recorrentes são: Fluxo de passageiros nos aeroportos, Taxa de ocupação hoteleira na Capital, Fluxo mensal e anual de passageiros no terminal rodoviário, Diária Média de ocupação da Capital, Fluxo de turistas e RevPar (Receita por Quarto Disponível).

O diagnóstico final do GTT, em relação à atuação direta da SETUR, foi que existe necessidade de um grupo dedicado responsável pela busca e atualização dos dados junto às instituições que fornecem essas informações e, para isso, foi criada uma base inicial de dados com os vários atores e seus contatos (Anexo III). As comunicações oficiais foram redigidas com o auxílio da NudgeRio, unidade de Ciência Comportamental Aplicada da Fundação João Goulart, visando o máximo retorno de todos os contactados (Anexo IV).

Infelizmente, na reta final do projeto, a Prefeitura do Rio de Janeiro sofreu um ataque hacker e, por isso, até a data de entrega deste relatório final, a SETUR ainda não teve a oportunidade de enviar os ofícios redigidos. Mas, de fato, isso foge do escopo deste GTT, sendo de responsabilidade exclusiva do cliente, que já tem os contatos e o modelo do ofício no gabinete.

## INTERVENÇÃO PROPOSTA E ENTREGAS REALIZADAS

Foram considerados para desenvolver estratificação e classificação dos dados e das fontes internas à PCRJ os indicadores de diversas fontes às quais o grupo teve acesso, a saber:

- Benchmarking com outros entes federativos;
- Dados registrados no Data.Rio;
- Histórico do Banco de Indicadores do EGP-Rio;
- Dados já recebidos pela SETUR;
- Manual de metodologias de pesquisa em Turismo publicado pela Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

Nesse universo foram encontrados mais de 200 indicadores.

A partir deste universo, o GTT produziu uma lista de indicadores devidamente ordenados e classificados pelo método híbrido AHP-TOPSIS, um método multicritério de apoio à tomada de decisão. Os avaliadores foram os próprios integrantes do GTT. Com o resultado do ranqueamento, foram selecionados indicadores cujos dados podem ser obtidos internamente (entre os órgãos da PCRJ) e outros cujos dados precisam ser obtidos com interlocutores fora da PCRJ. Esta proposta foi enviada para avaliação da equipe técnica da SETUR, que sugeriu algumas inclusões até chegar à versão final.

A listagem com os 44 indicadores por tema pode ser vista na tabela abaixo. A tabela completa encontra-se no Anexo V.

**Tabela 1 – LISTAGEM DE INDICADORES POR TEMA E SUBTEMA**

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	Fluxo de passageiros nos aeroportos
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	Oferta de assentos em voos para o estado/município
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS MARÍTIMO	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada
ECONOMIA	ARRECADAÇÃO	Participação (%) do Turismo no total do ISS do município
ECONOMIA	ARRECADAÇÃO	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano
ECONOMIA	ARRECADAÇÃO	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado
TRABALHO	EMPREGO	Total de admissões
TRABALHO	EMPREGO	Total de demissões
TRABALHO	EMPREGO	Número de empregados do município por atividade turística (nas Atividades Características do Turismo - ACTs)
TRABALHO	EMPREGO	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia
TRABALHO	EMPREGO	Participação das ACT's no emprego formal
HOSPEDAGEM	MOVIMENTAÇÃO HOTELEIRA	Taxa de ocupação hoteleira na Capital
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	Número de estabelecimentos do município por atividade turística
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	Qtde. de locadoras de veículos
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	Qtde. de restaurantes
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Tour do Maracanã
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Corcovado pela Van
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Bioparque
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes AquaRio
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Museu do Amanhã
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Planetário
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Theatro Municipal
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Parque Nacional da Tijuca
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Escadaria Selarón
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. de Casas de Espetáculo
PESQUISAS	PERMANÊNCIA	Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade

Fonte: Elaborada pelos integrantes do GTT

A distribuição dos indicadores por tema encontra-se na tabela abaixo:

**Tabela 2 – DISTRIBUIÇÃO DOS INDICADORES POR TEMA**

TEMA	QUANTIDADE DE INDICADORES		
	TOTAL	INTERNOS	EXTERNOS
TRANSPORTE	10	0	10
ECONOMIA	3	2	1
TRABALHO	4	4	0
HOSPEDAGEM	1	0	1
SERVIÇOS	5	3	2
VISITAÇÃO	19	3	16
PESQUISAS	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>

Fonte: Elaborada pelos integrantes do GTT

Além disso, foi confeccionada uma lista com contatos dos diferentes atores da indústria do turismo, escolhidos em comum acordo entre o GTT e a SETUR; por fim, foram redigidos ofícios baseados em heurísticas comprovadas da Ciência Comportamental Aplicada, que já estão na posse do cliente. A tabela completa encontra-se no Anexo III.

## CONCLUSÕES

Em todo e qualquer projeto que envolvam dados, é de conhecimento geral que o primeiro e mais relevante gargalo consiste na própria obtenção dos dados. Particularmente quando tais dados são gerados, mantidos e/ou computados por terceiros. Dito isso, o GTT Turismo em Dados, sob a estrita orientação do cliente, mapeou, classificou e ordenou de acordo com a importância os indicadores a serem perseguidos, bem como os atores que detêm as informações pertinentes.

Para a demanda relativa à contagem de visitantes em locais abertos, indicada pelo cliente como um ponto importante do projeto, sugerimos que seja contatado o Sr. Alexandre Lorenzetto, da empresa SACIS (Anexo II). Eles possuem expertise para esse tipo de avaliação, utilizando diferentes tecnologias, além de estarem envolvidos em outros projetos no Rio de Janeiro.

Como plano de ação, o GTT recomenda ao cliente que encaminhe comunicação oficial às partes já identificadas e estabeleça um canal de comunicação independente de questões temporais e organizacionais. Estes dados podem ser usados para a orientação de políticas públicas, para a tomada de decisão e, também, para a construção de um site próprio no estilo de um “observatório de turismo” que possa fornecer subsídios à esfera pública e à privada, bem como ao cidadão carioca e o turista que visita o Rio de Janeiro.

Outro ponto importante a ser sugerido é a criação de um COMITÊ PERMANENTE DE DADOS na SETUR com membros lotados na entidade. Conforme encontramos nos diversos setores de outros entes federativos, é necessário ter uma equipe multidisciplinar que possa se dedicar a coleta e análise de além de cuidar do relacionamento com as instituições que geram as informações dos indicadores para que estes sejam permanentemente atualizados. Nesse sentido, recomendamos a presença de servidores concursados para que seja feita a transferência de conhecimento entre governos, bem como a presença dos representantes no SIURB e da RIOTUR para maior debate acerca dessas informações e integração com estes setores.

Além disso, é de fundamental importância que a Secretaria Municipal de Turismo tenha acesso aos dados do sistema CADASTUR, gerido pelo Ministério do Turismo, que

guarda o cadastro nacional das empresas e dos profissionais prestadores de serviços turísticos no Brasil para que acesse diretamente os indicadores que retratam o mercado das pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. Este cadastro é obrigatório para: guias de turismo, acampamentos turísticos; agências de turismo; meios de hospedagem; organizadoras de evento; parques temáticos; transportadoras turísticas. E opcional para as seguintes atividades: Casas de Espetáculo; Centros de Convenções; Empreendimentos de Entretenimento e Lazer e Parques Aquáticos; Empreendimentos de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva; Locadoras de Veículos para Turistas; Prestadoras de Serviços de Infraestrutura para Eventos; Prestadoras Especializadas em Segmentos Turísticos; Restaurantes, Cafeterias, Bares e similares.

Adicionalmente, para um aprimoramento futuro, para além do GTT, se sugere a elaboração de um aplicativo próprio, com o objetivo de captar informações diretamente dos turistas da Cidade do Rio de Janeiro, para desenvolvimento de políticas públicas mais assertivas e pontuais, como por exemplo, o Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade, um dos indicadores priorizados pela SETUR.

No aplicativo, os turistas seriam incentivados a preencherem seus dados, inclusive suas trajetórias, e com isso, obterem acessos a benefícios como descontos e identificação de onde os demais turistas se encontram ou frequentam, no que se refere a eventos e pontos turísticos da Cidade. Através deste mapeamento, também se pode implementar políticas para o direcionamento dos turistas, para o que a Cidade mais prioriza, gerando estratégias sazonais de incentivos ao longo de cada ano, para a ocupação integral, por perfis diferenciados de turistas.

A obtenção dos dados diretamente da fonte, os próprios turistas, dará condições de elaborar indicadores próprios e no escopo que a Cidade precisa para a implementação de novas políticas públicas pontuais de Turismo.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VILLAR, Ana Lúcia Santos. Turismo e Contemporaneidade: Fontes para Pesquisas. Data.Rio, Set. 2021. Disponível em:  
<<https://www.data.rio/documents/087118cfa2374bffad1aba9fa07c646c/explore>>

## **ANEXO I - BENCHMARK**

A seguir, é apresentado um breve resumo com os principais pontos de cada um dos observatórios pesquisados:

### **Observatório do Turismo UFF**

<http://observatoriodoturismo.uff.br/>

O Observatório do Turismo UFF se define como “um núcleo de estudos e pesquisas” e seu objetivo principal declarado é “o monitoramento do turismo no Estado do Rio de Janeiro através da produção e divulgação regular de informações e indicadores estatísticos do turismo, além da avaliação dos impactos econômicos dos grandes eventos sobre a cadeia produtiva do turismo”. Apesar da expressão “divulgação regular” constar oficialmente de sua auto-definição, a regularidade definitivamente não está sendo cumprida. O Observatório de Turismo UFF foi criado em 2010 e sua produção demonstra uma periodicidade irregular até 2016. Depois desta data, não houve novas publicações ou uploads. Pela forma como o site está estruturado, é impossível saber se as pesquisas continuam e os relatórios não estão sendo produzidos ou disponibilizados ou, em um pior cenário, se simplesmente não há mais pesquisas sendo conduzidas desde 2016. Há muito pouco material disponível, e o pouco que há está visivelmente defasado.

### **Observatório do Turismo de Minas Gerais**

<https://www.observatorioturismo.mg.gov.br/>

O Observatório de Turismo de Minas Gerais declara-se como “uma rede de pesquisa que tem como principal finalidade monitorar o desenvolvimento do turismo no estado através do levantamento de pesquisas, dados, números e elaboração de indicadores.” O site se mantém atualizado. Há boletins de periodicidade mensal que podem ser acessados facilmente, sendo o mais recente de fevereiro de 2022. Outra iniciativa que demonstra a agilidade de seus mantenedores é o Painel de Monitoramento da Retomada, que mantinha dados atualizados sobre a retomada dos negócios no setor de turismo no estado de Minas Gerais. O Painel deixou de ser atualizado em 4 de abril de 2022, pois considerou-se que os números do setor voltaram à normalidade. Há uma boa variedade de artigos acadêmicos, indicadores, boletins, estudos e manuais disponíveis.

### **Observatório do Turismo do Estado do Espírito Santo**

<https://observatoriodoturismo.es.gov.br/>

O Observatório do Turismo do Estado do Espírito Santo “tem como finalidade realizar estudos e pesquisas e disseminar informações sobre a evolução da atividade turística no Estado do Espírito Santo”. Ele foi criado em 2013 e o site atual está bem integrado com o site do Governo do Espírito Santo, com links rápidos e evidentes para o site oficial do Governo e para o site da Secretaria de Turismo. Há ainda uma barra lateral de “links rápidos” que levam a outras iniciativas correlatas relevantes ao turismo como, por exemplo, o “Descubra o Espírito Santo”. Outra barra lateral serve como menu e nos leva a estudos, indicadores, programas e eventos, entre outras possibilidades. Os relatórios formais estão bastante desatualizados, sendo os mais recentes de 2014. Entretanto, as pesquisas de campo trazem dados de 2021. O link que leva para as notícias está bem atualizado, com a notícia mais recente de 18/4/2022. Os infográficos produzidos, apesar de desatualizados, são úteis e equilibram o conteúdo com funcionalidade. Há uma informação bastante interessante que poderia ser normatizada para todos os sites desse tipo: fluxo de passageiros no aeroporto de Vitória.

### **Observatório do Turismo do Estado do Mato Grosso do Sul**

<https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/>

O Observatório de Turismo de Mato Grosso do Sul foi criado “com o intuito de contribuir com o aprimoramento do conhecimento sobre o setor e o impacto proporcionado pelo mercado de viagens na economia do Estado de Mato Grosso do Sul”. A integração com o site principal do governo de Mato Grosso do Sul é total, a ponto de um banner ocupar uma grande parte da área útil do site com informações que nada tem a ver com o Turismo. As principais publicações são: um Anuários e um Boletim Mensal. Os nomes são auto explicativos e deixam clara a periodicidade das publicações. O boletim mensal mais recente à disposição é o de fevereiro de 2022. Há uma página descrita como “MS em números” que não está ligada diretamente ao Turismo, mas é interessante o suficiente para ser padronizada em outras iniciativas do tipo. Ali constam informações básicas sobre o estado, como população, área territorial, renda média etc. A parte de números relativa diretamente ao Turismo está desatualizada, com os dados mais recentes sendo de 2019. Há um “espaço acadêmico” que serve como repositório de

teses, monografias e dissertações sobre o Turismo no Mato Grosso do Sul, que mostra-se uma boa iniciativa.

### **Observatório do Turismo do Município de Niterói**

[http://observatoriodoturismo.uff.br/?page\\_id=607](http://observatoriodoturismo.uff.br/?page_id=607)

Este não deve ser considerado como um observatório em si; é, na verdade, um subproduto do Observatório do Turismo UFF, focado especificamente na cidade de Niterói, onde está localizado o campus principal da UFF. A própria sessão “sobre” deixa claro isso, afirmando que “... o Observatório do Turismo do Município de Niterói... produzirá um sistema de informações e estatísticas do turismo...” O tempo verbal trai a iniciativa, evidenciando que é algo em construção ainda. Há uma série interessante de pesquisas no Instagram, cuja metodologia não está clara, mas são possivelmente feitas através das hashtags pertinentes. São mensais e a mais recente é de fevereiro de 2022. Parece ser uma boa ideia de fácil replicabilidade. O link “notícias” parece “quebrado”, levando sempre à página atual.

### **Observatório do Turismo da Bahia**

<http://www.observatorio.turismo.ba.gov.br/>

Esse é o observatório que possui a meta mais ambiciosa, pois tanto em sua página principal quanto em seu objetivo explícito anuncia tendências “*Trata-se de um espaço virtual que oferece dados, informações de mercado, atualizadas, baseando-se em análises de séries históricas e de previsão de tendências econômicas*”, mantendo-se com um olhar no futuro. O site é simples e de fácil navegabilidade e está bem atualizado. A sessão “indicadores” contém informações tão recentes quanto março de 2022. Além disso, o site serve como um repositório de pesquisas e estudos variados, do setor de turismo, que podem ser facilmente acessados pelo internauta.

### **Observatório do Turismo Distrito Federal**

<http://www.observatorioturismo.df.gov.br/>

A página de abertura é bastante amistosa, chamando a atenção do internauta para a seção “números”. A autodefinição do site diz que “O Observatório do Turismo do Distrito Federal é uma ferramenta para gestão, planejamento e monitoramento do fenômeno

turístico”; em seguida há um botão "SAIBA MAIS" que pode frustrar o visitante, pois leva a uma declaração burocrática que afirma que “Para a obtenção de dados, o interessado deverá enviar e-mail com a identificação do solicitante e o detalhamento dos dados de interesse com justificativa, ou descrição de dúvidas. No caso de solicitação de informações, gráficos, base de dados, ela será analisada, tratada e encaminhada ao solicitante em até 10 dias úteis”. Mas as informações estão lá, disponíveis através de cliques diretos, e estão apresentadas de forma sucinta e visualmente estimulantes (Power BI). Há um pequeno repositório de estudos e pesquisas que pode ser acessado diretamente através da página de abertura, sob o título “Últimas Publicações”. As publicações completas ficam um tanto “escondidas”, através do menu geral, sem ênfase alguma, no topo da página. Este menu, por sinal, além de chamar pouca a atenção do internauta, mistura links típicos de um observatório, como estudos e indicadores, com links mais gerais do setor turístico, como a lista de agências, “visite Brasília” etc.

### **Observatório do Turismo TURISRIO**

<http://www.turisrio.rj.gov.br/observatorio.asp>

Não trata-se de um observatório do turismo, estando hospedado dentro do site da Secretaria Estadual de Turismo e contém apenas um texto árido e burocrático (“A Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, através da Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro - TurisRio, ciente da necessidade de se criar números que possam refletir o movimento do Turismo em todo Estado do Rio de Janeiro, resolveu à partir de março de 2011, ativar o ‘Observatório de Turismo’...”.) O termo “ativar”, ao final do primeiro parágrafo, é usado de forma incorreta, pois o observatório em questão não parece estar ativo. Há apenas três estudos disponíveis, os anuários 2012, 2013 e 2014.

### **Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo**

<https://observatoriodeturismo.com.br/>

A página principal é confusa, necessitando de uma mudança de layout. Mas há vários links logo na abertura que já anunciam as periodicidades das atualizações (mensais) e deixam claro que os últimos números são recentes (março de 2022). Há uma barra lateral que traz links para notícias, o que não é exatamente a razão de ser de um observatório do turismo. O site se apresenta assim: “O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo (OTE), núcleo de pesquisas e inteligência de mercado

da São Paulo Turismo (SPTuris), analisa o comportamento do turismo paulistano, contribuindo para que o destino se torne cada dia melhor para seus visitantes e moradores”. O site contém alguns erros básicos, como por exemplo links ativos que levam o navegante para a própria página em que já se está, além de erros de digitação, como o “Índice Mensal de Atividade do Turismo de São Paulo (IMAT-SP) – fevereiro/2021” na verdade traz o índice de fevereiro de 2022.

## ANEXO II - ENTREVISTAS

**ANA LÚCIA SANTOS VILLAR** (professora universitária, 40 anos na RIOTUR e, atualmente, lotada no IPP/CTIC) - **07 de abril de 2022**

Foi convidada com a proposta de entendermos mais sobre o Turismo na Cidade do Rio, ouvirmos suas experiências históricas e entendermos melhor sobre o papel da RIOTUR dentro da SETUR. Inicialmente, ela deu um panorama geral dos mais de 20 anos em que trabalhou na RIOTUR e sua experiência no setor, tendo coordenado o curso de Turismo na FACHA - Faculdades Integradas Hélio Alonso. Em sua fala, a técnica comentou sobre a importância das pesquisas quantitativas e qualitativas em turismo. Destacando que a multidisciplinaridade inerente ao turismo o conceitua como agregador e sintetizador de informações, conhecimentos, saberes e atividades. Essa integração, oriunda de permanente troca entre pessoas, patrimônio material e imaterial de uma localidade, determina a necessidade de identificação de informações, levantamento de dados, diagnóstico, comparações de séries históricas por aspecto ou segmento, síntese e prognóstico. Isso representa uma facilidade para o planejamento de determinada área ou cidade. Complementou informando que as atividades de pesquisa em turismo devem ser preconizadas por lei, integrando a política municipal de turismo, obrigatoriamente realizada pelo órgão/empresa, anualmente, de acordo com itens e metodologia já determinadas no instrumento legal. Como primeira etapa, destacou o levantamento das pesquisas feitas com regularidade, pelos órgãos e sindicatos de classe do turismo, através de convênios com empresas particulares e entidades de diversas naturezas. Exemplo: pesquisa em hotelaria, em parceria com a FECOMÉRCIO. Para um segundo momento, sugeriu que esses resultados devam ser trabalhados e disponibilizados de forma pública através do DATA.RIO, administrado pelo Instituto Pereira Passos-IPP. Nele, há uma área com várias informações sobre Turismo. Essa centralização de informações e indicações deverá ser amplamente divulgada junto ao trade turístico, a fim de que o mesmo possa contribuir como efetivo parceiro na elaboração e montagem do plano de pesquisas em turismo no Rio de Janeiro, a ser definido semestralmente, pelo Conselho de Turismo do Município do Rio, ou uma comissão dele extraída. É importante que tais pesquisas atendam às demandas dos vendedores do “produto Rio”, a fim de que tenham base para a promoção do turismo nacional e internacional e captação real de turistas e aumento de permanência na cidade. Lembrou que turismo é um sistema que só funciona quando suas partes estão em plena integração e seus

atores, públicos e privados, atuam com permanente diálogo. Atentou para importância das pesquisas de fluxos turísticos de entrada e saída de turistas, características dos mesmos em um perfil qualitativo (profissão, gastos, país/cidade de procedência, nível de escolaridade, idade) e suas impressões sobre a cidade, sua infraestrutura e principais pontos turísticos visitados. Em um terceiro momento, sugeriu atenção ao recebimento regular e respectivo cômputo dos relatórios de visitação aos atrativos culturais, artísticos, naturais e demais pontos turísticos da cidade. Tais relatórios deveriam ser encaminhados aos órgãos de turismo pelos responsáveis de cada local, referido por categoria, através de acordos estabelecidos com os executores do plano de pesquisas em turismo no Rio de Janeiro. A supervisão e montagem do plano mencionado deveria contar com um profissional de estatística, responsável pela elaboração de metodologia, aplicação e cômputo dos respectivos resultados. Para as pesquisas de campo ou outras atividades julgadas cabíveis, deve-se contar oficialmente com o corpo docente e discente das universidades de turismo da cidade do Rio de Janeiro. Por fim, sugeriu a formação de um Conselho Editorial, extraído do Conselho Municipal de Turismo da Cidade do Rio de Janeiro, para apreciação de artigos e notas para respectiva inserção no Painel Carioca de Turismo, a fim de estimular profissionais, professores e estudantes de turismo para a apresentação de trabalhos que remetem ao desenvolvimento da atividade turística na cidade. Por fim, respondeu vários questionamentos que fizemos e concluiu a fala sugerindo uma consulta à Nota Técnica nº 39/Set. 2021 “Turismo e Contemporaneidade: Fontes para Pesquisas”, que possui a indicação de várias fontes de informações sobre o Turismo e que está disponível no DATA.RIO.

**ALEXANDRE LORENZETTO** - Biólogo MSc, Diretor da SACIS (SOLUÇÕES AMBIENTAIS COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE) / Eco Counter Brasil - **13 de abril de 2022**

A proposta da reunião era a obtenção de informações sobre tecnologias de medição de pessoas em locais públicos e experiências de outros países na contagem de pessoas em pontos turísticos. Ele é um especialista em turismo em áreas protegidas e a empresa SACIS/ Eco Counter Brasil atua no monitoramento de pedestres e ciclistas, com vários projetos de mobilidade ativa executados ou em execução, inclusive no Rio de Janeiro, prestando serviços para o INEA no monitoramento do acesso/número de frequentadores em trilhas de parques estaduais. A empresa foi convidada para apresentar seu “know-how” na área de monitoramento da visitação de parques urbanos

no mundo, a fim de nos auxiliar na busca de soluções para a identificação da quantidade real de visitantes em locais com ou sem controle de acesso, bem como o desenvolvimento de mobiliário específico para interação entre os visitantes e os órgãos gestores. A empresa desenvolve sistemas tanto para o monitoramento, quanto para a avaliação da utilização de parques públicos e posterior formulação e avaliação de políticas públicas. A empresa foi convidada a, futuramente, elaborar projeto/orçamento para avaliação do público presente em pontos turísticos na cidade do Rio de Janeiro com características como: local com energia elétrica e com controle de acesso; local com energia elétrica e sem controle de acesso; e local sem energia elétrica e sem controle de acesso. Para maiores informações entrar em contato direto com o Sr. Alexandre Lorenzetto através dos telefones (41)99142-1198, (41)4042-3233 ou do email [lorenzetto@sacis-solucoes.com.br](mailto:lorenzetto@sacis-solucoes.com.br).

#### **VALERIA LIMA CRISTINA RIBEIRO - TURISRIO - 26 de maio de 2022**

Apresentou-se à Carla Cabral, como representante da Secretaria Municipal de Turismo, com foco no Mapa do Turismo Brasileiro. Na contextualização, comentou sobre a criação do Ministério do Turismo, que deu-se apenas em 2003. Comentou ainda sobre o Programa de Municipalização do Turismo - PNMT - implantado no Brasil entre 1994 e 2001 e que previa a formação de Conselhos e Planos de Turismo numa abordagem comunitária participativa, tratando das governanças regionais. Atualmente, segundo ela, o tema é transversal, o que evoluiu até chegar ao Mapa do Turismo Brasileiro, que se tornou um instrumento de orientação para a aplicação dos recursos. A versão mais recente do mapa data de 2022, contudo sua última alteração ocorreu em 2019. Nesse interim, Valeria pede a indicação de novo representante para a SETUR, que será responsável por atualizar o SISMAPA. A TURISRIO reconhece que a capital é a principal porta de entrada do turismo no Estado, mesmo considerando o grande fluxo de turistas rodoviários que entram pelas fronteiras com os estados de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo. No âmbito do fortalecimento das governanças regionais, a TURISRIO relata a realização de 6 fóruns regionais de turismo, além da EXPO RIO, que promovem debates acerca do assunto e divulgação do turismo das diferentes regiões do Estado. Valeria conta ainda que com a Lei Geral do Turismo, os estabelecimentos de turismo são obrigados a manter seus cadastros atualizados no CADASTUR, que é a maior fonte de informações que eles dispõem atualmente. É revelado ainda que a SETUR-RJ está trabalhando em uma plataforma para divulgação

de dados de turismo do Estado do Rio de Janeiro. Outras ações realizadas pelo órgão:

- (i) Plano Estratégico Rio + 10 com a UFF, no qual estão preenchendo formulários de atualização de informações;
- (ii) proposição de Projeto de Lei com a Política Estadual de Turismo;
- (iii) parceria com Estado de Minas Gerais para cessão da Plataforma de Dados, trabalho em conjunto com PRODERTJ e criação de aplicativo, para na sequência povoar a plataforma com dados do município (treinamento previsto para 30/mai);
- (iv) Pesquisas pontuais como Levantamento da Demanda Turística com a FGV e Inventário da Oferta Turística com UFF;
- (v) Programa de Excelência com a Escola de Contas do TCE, que produziu um guia para Secretários Municipais e encontros abertos para gestores públicos abordando diversos aspectos do turismo, desde o marketing até a Política Nacional de Turismo)

Questionada sobre acesso aos dados do CADASTUR para a SETUR, Valéria conta que o acesso ao sistema Federal é feito por uma área específica do TURISRIO, mas que poderiam repassar algumas informações. Ao ser questionada novamente se não poderia ser criado um perfil de consulta para a SETUR, ela se comprometeu a verificar.

### ANEXO III - BASE DE CONTATOS

TEMA	SUBTEMA	INDICADOR	FONTE	FONTE_ENDEREÇO	FONTE_CON TATO	FONTE_TELE FONE	FONTE_EMAIL
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO	<b>Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio</b>	CODERTE - Companhia de Desenvolvimento Rodoviário e Terminais do Estado do Rio de Janeiro	Avenida Treze de Maio, 23, 10º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP 20031-007		2334-9500	coderte@coderte.rj.gov.br
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO	<b>Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio</b>	CODERTE - Companhia de Desenvolvimento Rodoviário e Terminais do Estado do Rio de Janeiro	Avenida Treze de Maio, 23, 10º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP 20031-007		2334-9500	coderte@coderte.rj.gov.br
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO	<b>Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio</b>	CODERTE - Companhia de Desenvolvimento Rodoviário e Terminais do Estado do Rio de Janeiro	Avenida Treze de Maio, 23, 10º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP 20031-007		2334-9500	agalvao.riotur@gmail.com
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	<b>Fluxo de passageiros nos aeroportos</b>	INFRAERO/IPP	Estrada Parque Aeroporto, Setor de Concessionárias e Locadoras, lote 5 Brasília-DF - CEP: 71608-050			
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	<b>Quantidade de cias aéreas operando no estado/município</b>					
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	<b>Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão</b>	RIOGALEÃO				agalvao.riotur@gmail.com

TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	<b>Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont</b>	INFRAERO	Estrada Parque Aeroporto, Setor de Concessionárias e Locadoras, lote 5 Brasília-DF - CEP: 71608-050			agalvao.riotur@gmail.com
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	<b>Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão</b>	RIOGALEÃO				agalvao.riotur@gmail.com
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS AÉREO	<b>Oferta de assentos em voos para o estado/município</b>					
TRANSPORTE	FLUXO PASSAGEIROS MARÍTIMO	<b>Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada</b>	IPP - Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos / Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo				
ECONOMIA	ARRECADAÇÃO	<b>Participação (%) do Turismo no total do ISS do município</b>	SMFP - Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento	SMFP/SUBEX/SUPPOR			agalvao.riotur@gmail.com
ECONOMIA	ARRECADAÇÃO	<b>Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano</b>	SMFP - Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento	SMFP/SUBEX/SUPPOR			agalvao.riotur@gmail.com
ECONOMIA	ARRECADAÇÃO	<b>Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado</b>	SEFAZ - Secretaria Estadual de Fazenda	Av. Presidente Vargas, nº 670 - Rio de Janeiro / RJ - 20071-001		(21) 2334-4300	

TRABALHO	EMPREGO	<b>Total de admissões</b>	SMTE / Novo CAGED - MTP	SMTE			
TRABALHO	EMPREGO	<b>Total de demissões</b>	SMTE / Novo CAGED - MTP	SMTE			
TRABALHO	EMPREGO	<b>Número de empregados do município por atividade turística (nas Atividades Características do Turismo - ACTs)</b>	Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo, IPEA, Ministério do Turismo e Codeplan/DF; Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Ministério da Economia.	SMTE			
TRABALHO	EMPREGO	<b>Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia</b>	Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo, IPEA, Ministério do Turismo e Codeplan/DF; Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Ministério da Economia.	SMTE			
TRABALHO	EMPREGO	<b>Participação das ACT's no emprego formal</b>	Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo, IPEA, Ministério do Turismo e Codeplan/DF; Relação Anual de Informações	SMTE			

			Sociais (RAIS), Ministério da Economia.				
HOSPEDAGEM	MOVIMENTAÇÃO HOTELEIRA	<b>Taxa de ocupação hoteleira na Capital</b>	ABIH-RJ e Fecomércio RJ	R. Maria Eugênia, 300 - Humaitá, Rio de Janeiro - RJ, 22261-080	<a href="http://www.riodeneirohotel.com.br/site/br/lista-estatisticas">http://www.riodeneirohotel.com.br/site/br/lista-estatisticas</a>	Contato via whatsapp (21)970101459	agalvao.riotur@gmail.com
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	<b>Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento</b>	RIOTUR				agalvao.riotur@gmail.com
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	<b>Número de estabelecimentos do município por atividade turística</b>	CADASTUR		DIVA MARIA ORICHIO FONSECA	96621-5685 / 96621-3364 / 3803-9390	turisriocadastur@gmail.com
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	<b>Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial</b>	CADASTUR		DIVA MARIA ORICHIO FONSECA	96621-5685 / 96621-3364 / 3803-9390	turisriocadastur@gmail.com
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. de locadoras de veículos</b>	CADASTUR		DIVA MARIA ORICHIO FONSECA	96621-5685 / 96621-3364 / 3803-9390	turisriocadastur@gmail.com
SERVIÇOS	SERVIÇOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. de restaurantes</b>	CADASTUR		DIVA MARIA ORICHIO FONSECA	96621-5685 / 96621-3364 / 3803-9390	turisriocadastur@gmail.com

VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar</b>	CCAPA - Companhia Caminho Aéreo Pão de Açúcar S.A	AV. PASTEUR, 520 - URCA - RIO DE JANEIRO - RJ		2546-8433	agalvao.riotur@gmail.com
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Tour do Maracanã</b>	Tour Maracanã	Av Presidente Castelo Branco, s/n. Portão 2 Radial Oeste . CEP 20271-130 - Maracanã - Rj		97250-1949 / 4063-3003 / (11) 93495-1053 atendimento via whatsapp	maracana.tour@gmail.com comercial.tourmaracana@gmail.com
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes no Forte de Copacabana</b>	Museu Histórico do Exército e Forte de Copacabana		Ver formulário relações Públicas - <a href="http://www.mhexfc.eb.mil.br/pt-br/?option=com_breezingforms&amp;ff_form=4&amp;ff_page=1">http://www.mhexfc.eb.mil.br/pt-br/?option=com_breezingforms&amp;ff_form=4&amp;ff_page=1</a>		
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio</b>	SMC - Secretaria Municipal de Cultura		Contato com GAB SMC - Rua Afonso Cavalcanti, 455 / 3º Andar - Sala 340		

VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Corcovado pela Van</b>	PARNA - Paineiras Corcovado	Estrada das Paineiras, S/N – Rio de Janeiro – RJ – Brasil		3900-6671	agalvao.riotur@gmail.com
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho</b>	ESFECO - Estrada de Ferro do Corcovado	R. Cosme Velho, 513 - Cosme Velho, Rio de Janeiro - RJ, 22241-091		2558-1329	agalvao.riotur@gmail.com
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Bioparque</b>	Bioparque do Rio	Parque da Quinta da Boa Vista S/N - São Cristóvão, RJ, 20940-040.		3900-6672	contato@bioparque dorio.com.br
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes AquaRio</b>	Aquario Marinho do Rio	Praça Muhammad Ali, Gambôa, 20220360 – Rio de Janeiro / RJ		3900-6670	contato@aquarioma rinhodorio.com.br
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Museu do Amanhã</b>	Museu do Amanhã	Rua Afonso Cavalcanti, 455 / 3º Andar - Sala 340	Contato com GAB SMC -		agalvao.riotur@gmail.com
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Planetário</b>	Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro	Rua Vice-Governador Rúbens Berardo, 100 - Gávea, Rio de Janeiro - RJ, 22451-070	Presidente – Gledson Vinícius Da Silveira Machado	2088-0536	contato@planeta.rio
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Theatro Municipal</b>	Theatro Municipal	Praça Floriano S/N – Centro, Rio de Janeiro		2332-9191 / 2332-9134 / 2332-9062	informacoestmrj@gmail.com, ascomtheatromunicipal@gmail.com
VISITAÇÃO	PONTOS TURÍSTICOS	<b>Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas</b>	SMC - Secretaria Municipal de Cultura	Rua Afonso Cavalcanti, 455 / 3º Andar - Sala 340	Contato com GAB SMC		

VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama	Clube de Regatas Vasco da Gama	Rua General Almério de Moura, 131 Bairro Vasco da Gama Rio de Janeiro – RJ – CEP 20921-060		2176-7373	horacio.junior@vasco.com.br
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense	Fluminense Football Clube	Rua Álvaro Chaves, número 41 Laranjeiras, Rio de Janeiro – CEP: 22231-220		3179-7433 / 3179-7434	atendimento@fluminense.com.br
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea	Clube de Regatas do Flamengo	Av. Borges de Medeiros, 997 Lagoa - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22430-041		2159-0100	
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo	Botafogo de Futebol e Regatas	Av. Venceslau Brás, n72, Botafogo - Rio de Janeiro		Telefone: 21-2546-1980 Whatsapp: 21-97255-2137	controladoria@safbr.com.br
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Parque Nacional da Tijuca	ICMBIO / Parque Nacional da Tijuca				
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. visitantes Escadaria Selarón	Eco-Counter - França / SACIS - Soluções Ambientais com Inovação e Sustentabilidade - Curitiba/Parana		Alexandre Lorenzetto	Telefone: 41-4042-3233 / WhatsApp: 41-99142-1198	lorenzetto@sacis-solucoes.com.br
VISITAÇÃO	PONTOS DE INTERESSE	Qtde. de Casas de Espetáculo	CADASTUR		DIVA MARIA ORICHIO FONSECA	96621-5685 / 96621-3364 / 3803-9390	turisriocadastur@gmail.com

## ANEXO IV - DOCUMENTOS DE COMUNICAÇÃO

### Modelo de Email

**Assunto:** Convite para parceria entre a SETUR e a XXXXX

Prezados,

A Secretaria Especial de Turismo do Rio de Janeiro está impulsionando uma ferramenta para auxiliar na formulação de políticas públicas de turismo na cidade: o Painel do Turismo Carioca. Essa ferramenta, que foi lançada em março deste ano, será capaz de prover informações a respeito das estatísticas públicas desse tema de forma organizada e oficial. Para isso, precisamos trabalhar juntos. E a colaboração e parceria entre a PCRJ e a XXXXX é essencial para o desenvolvimento e sucesso do setor de turismo na nossa cidade. Para tal, propomos pactuar um Termo de Cooperação Técnica, cuja minuta encaminhamos em anexo.

Já elaboramos um ofício impresso, que está a caminho da NOME DA ENTIDADE, mas decidimos enviar também esse e-mail para agilizar e facilitar nossa comunicação, para que nos seja enviado mensalmente as seguintes informações referentes à CLASSIFICAÇÃO:

- nome do indicador 1, discriminando por mês de XXX/XXXX a XXX/XXXX;
- nome do indicador 2, discriminando por mês de XXX/XXXX a XXX/XXXX;
- nome do indicador 3, discriminando por mês de XXX/XXXX a XXX/XXXX.

Solicitamos que esses dados, além de encaminhados ao Sr. Antonio Galvão, representante da RIOTUR, também sejam enviados à SETUR através do e-mail [secturismo.rio@gmail.com](mailto:secturismo.rio@gmail.com).

O envio desses dados de forma que fiquem discriminados por mês, nos permitirá fazer análises de inteligência para a administração pública, ampliando as chances de sucesso neste desafio.

Prezando por essa colaboração, é fundamental que nos indiquem o nome e o contato de um representante que possamos nos comunicar para sanar eventuais dúvidas sobre o tema.

Por fim, gostaríamos de deixar claro que esses dados sempre serão creditados ao órgão que os produz e nos envia e, além disso, eles serão divulgados no site do Painel do

Turismo Carioca respeitando a Lei Federal 13.709/2014 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Sem mais, agradecemos a oportunidade e a atenção.

Atenciosamente,

**ANTÔNIO MARIANO**

Secretário Municipal de Turismo

Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

#### **Modelo de Ofício**

#### **Ofício SETUR – Nº 0XX/2022**

Rio de Janeiro, XX de XXXXX de 2022.

À Nome da Pessoa

Cargo

Nome da Entidade

Endereço com CEP

Assunto: Solicitação de dados referentes ao Classificação/Nome do indicador

Prezado (a) Sr. (a)

Cordialmente informamos que a recriação da Secretaria Especial de Turismo - SETUR, através do Decreto nº 49332 de 26 de agosto de 2021 e do Conselho Municipal de Turismo, através do Decreto nº 49.962 de 09 de dezembro de 2021, tem entre as suas metas a busca de informações para que seja criado o Painel do Turismo Carioca.

A fim de fortalecermos a parceria com a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e a XXXXXXXXXXXX para o desenvolvimento das atividades ligadas ao setor de turismo na cidade, propomos pactuar um Termo de Cooperação, cuja minuta encaminhamos em anexo, e solicitamos que nos seja enviado mensalmente, as seguintes informações referentes à CLASSIFICAÇÃO:

- nome do indicador 1, discriminando por mês de XXX/XXXX a XXX/XXXX;
- nome do indicador 2, discriminando por mês de XXX/XXXX a XXX/XXXX;
- nome do indicador 3, discriminando por mês de XXX/XXXX a XXX/XXXX.

Essa soma de esforços na geração de estatísticas públicas, tornará o Painel do Turismo Carioca uma importante ferramenta na formulação de políticas públicas que impulsionem o setor turístico carioca.

Esses dados, além de serem creditados ao próprio órgão coletor e produtor, serão divulgados no site do Painel do Turismo Carioca, respeitando a Lei Federal 13.709/2014 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Solicitamos que esses dados, além de encaminhados ao Sr. Antonio Galvão, representante da RIOTUR, também sejam enviados à SETUR através do e-mail [secturismo.rio@gmail.com](mailto:secturismo.rio@gmail.com).

Sem mais, aproveitamos essa oportunidade para manifestar nossa estima e distinta consideração, certos de que o auxílio da NOME DA EMPRESA será fundamental para o sucesso do setor de turismo em nossa cidade.

Atenciosamente,

ANTÔNIO MARIANO

Secretário Municipal de Turismo

Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

## ANEXO V - TABELA DE INDICADORES

### Dados Anuais

COD.	INT/EXT	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Frequência de Medição	Fonte	Comentários	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
A001	EXTERNO	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	Somatório dos ônibus que chegaram ao terminal Rodoviário Novo Rio no período.	Unidade	Anual	CODERTE - Companhia de Desenvolvimento Rodoviário e Terminais do Estado do Rio de Janeiro	O indicador mede quantos ônibus chegaram ao Terminal Rodoviário Novo Rio.										
A002	EXTERNO	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	Somatório dos passageiros que embarcaram em ônibus no terminal Rodoviário Novo Rio no período.	Unidade	Anual	CODERTE - Companhia de Desenvolvimento Rodoviário e Terminais do Estado do Rio de Janeiro											
A003	EXTERNO	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	Somatório dos passageiros que desembarcaram no terminal Rodoviário Novo Rio no período.	Unidade	Anual	CODERTE - Companhia de Desenvolvimento Rodoviário e Terminais do Estado do Rio de Janeiro	O indicador mede quantas pessoas desembarcaram no Terminal Rodoviário Novo Rio.										
A004	EXTERNO	Fluxo de passageiros nos aeroportos	Média diária de passageiros e de aeronaves nos aeroportos no Município do Rio de Janeiro	Unidade	Anual	INFRAERO/IPP Data.rio	Inclui embarque, desembarque e conexão da aviação civil. Não inclui vôos militares.	73.013	72.507	72.107	72.898	69.475	70.423	66.763	62.070	26.697	29.841
A005	EXTERNO	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município		Unidade	Anual		O indicador, sugerido no Manual de Metodologias de Pesquisa em Turismo da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, não se encontra mais disponível no site da ANAC.										
A006	EXTERNO	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	Somatório dos passageiros que desembarcaram de vôos no Aeroporto do Galeão	Unidade	Anual	RIOGALEÃO	<a href="https://www.riogaleao.com/corporativo/pa ge/numeros-do-aeroporto">https://www.riogaleao.com/corporativo/pa ge/numeros-do-aeroporto</a>				12.840.816	11.776.371	11.944.868	10.529.171	9.191.793	3.419.406	3.342.688
A007	EXTERNO	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont	Somatório dos passageiros que desembarcaram de vôos no Aeroporto Santos Dumont	Unidade	Anual	INFRAERO	<a href="https://transparencia.infraero.gov.br/estatisticas/">https://transparencia.infraero.gov.br/estatisticas/</a>										
A008	EXTERNO	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	Somatório dos passageiros que desembarcaram de vôos no Aeroporto do Galeão	Unidade	Anual	RIOGALEÃO	<a href="https://www.riogaleao.com/corporativo/pa ge/numeros-do-aeroporto">https://www.riogaleao.com/corporativo/pa ge/numeros-do-aeroporto</a>				4.101.413	4.326.981	4.297.899	4.505.912	4.316.088	1.215.727	582.575
A009	EXTERNO	Oferta de assentos em voos para o estado/município		Unidade	Anual		O indicador, sugerido no Manual de Metodologias de Pesquisa em Turismo da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, não se encontra mais disponível no site da ANAC.										

COD.	INT/EXT	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Frequência de Medição	Fonte	Comentários	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
A010	EXTERNO	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	Somatório de turistas desembarcaram em portos do município do Rio de Janeiro	Unidade	Anual	IPP - Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos / Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo	No Data.Rio há segmentação segundo continentes e países de residência permanente do turista, com histórico desde 2006										
B001	INTERNO	Participação do Turismo no total do ISS do município	Percentual de participação do ISS arrecadado com atividades de turismo no município do Rio de Janeiro	Percentual	Anual	SMFP - Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento											
B002	INTERNO	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano		Reais	Anual	SMFP - Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento					R\$ 138.807.559,00	R\$ 143.409.466,00	R\$ 111.005.785,00	R\$ 108.478.633,00	R\$ 129.083.059,00	R\$ 68.727.161,00	R\$ 83.810.255,00
B003	EXTERNO	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado		Percentual	Anual	SEFAZ - Secretaria Estadual de Fazenda											
C001	INTERNO	Total de admissões		Unidade	Anual	SMTE / Novo CAGED - MTP											
C002	INTERNO	Total de demissões		Unidade	Anual	SMTE / Novo CAGED - MTP											
C003	INTERNO	Número de empregados do município na atividade turística	Somatório de empregos nas ACTs (Atividades Características do Turismo)	Unidade	Anual	Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo, IPEA, Ministério do Turismo e Codeplan/DF; Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Ministério da Economia.	O indicador mede a quantidade de empregos em Atividades Características do Turismo (ACT's) na Cidade do Rio de Janeiro. Metodologia criada pelo IPEA, MTur e Codeplan/DF. Para aferição do indicador, são consideradas as seguintes atividades: alojamento, alimentação, transporte terrestre, transporte aéreo, transporte aquaviário, aluguel de transportes, agência de viagens e cultura e lazer.										

COD.	INT/EXT	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Frequência de Medição	Fonte	Comentários	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
C004	INTERNO	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	Percentual de participação de empregos nas atividades núcleo do turismo na economia = Total de empregos nas atividades núcleo do turismo /total de empregos na economia.	%	Anual	Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo, IPEA, Ministério do Turismo e Codeplan/DF; Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Ministério da Economia.	O indicador mede a relação percentual entre a quantidade de empregos nas atividades núcleo do turismo e o total de empregos na economia da Cidade do Rio de Janeiro. Metodologia criada pelo IPEA, MTur e Codeplan/DF. Para aferição do indicador, são consideradas as seguintes atividades: alojamento, transporte aéreo e agência de viagens.											
C005	INTERNO	Participação das ACT's no emprego formal	Percentual de participação de empregos nas ACTs na economia = Total de empregos nas ACTs/total de empregos na economia.	%	Anual	Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo, IPEA, Ministério do Turismo e Codeplan/DF; Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), Ministério da Economia.	O indicador mede a participação percentual dos empregos em ACTs no total de empregos formais na cidade. As informações são disponibilizadas na página do Extrator de Dados do IPEA ( <a href="http://extrator.ipea.gov.br/">http://extrator.ipea.gov.br/</a> ) e o cálculo usa dados do Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo (SIMT) e da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS).A metodologia foi criada conjuntamente pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), pelo Ministério do Turismo e pela Companhia de Planejamento do Distrito Federal (Codeplan/DF). Para aferição do indicador, são consideradas as seguintes atividades: alojamento, alimentação, transporte terrestre, transporte aéreo, transporte aquaviário, aluguel de transportes, agência de viagens e cultura e lazer.											

COD.	INT/EXT	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Frequência de Medição	Fonte	Comentários	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
D001	EXTERNO	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ   Gerência de Pesquisa de Mercado, com 47 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro e em mais 27 bairros.	%	Anual	ABIH-RJ e Fecomércio RJ		77,00%	71,90%	72,40%	65,00%	58,00%	51,92%	53,66%			
E001	INTERNO	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento		Unidade	Anual	RIOTUR											
E002	INTERNO	Número de estabelecimentos do município por atividade turística	Somatório de atendimentos aos turista realizados em todos os postos de atendimento em funcionamento no período.	Unidade	Anual	Cadastur											
E003	EXTERNO	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial			Anual	Cadastur e Junta Comercial											
E004	EXTERNO	Qtde. de locadoras de veículos		Unidade	Anual	Cadastur											
E005	INTERNO	Qtde. de restaurantes		Unidade	Anual	Cadastur											
F001	EXTERNO	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	Somatório dos visitantes que foram ao Pão de Açúcar via bondinho no período.	Unidade	Anual	CCAPA - Companhia Caminho Aéreo Pão de Açúcar S.A	O indicador mede a quantidade de visitantes no bondinho do Pão de Açúcar.										
F002	EXTERNO	Qtde. visitantes Tour do Maracanã			Anual	Tour Maracanã											
F003	EXTERNO	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana			Anual	Museu Histórico do Exército e Forte de Copacabana											
F004	INTERNO	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio			Anual	SMC - Secretaria Municipal de Cultura											
F005	EXTERNO	Qtde. visitantes no Corcovado pela van			Anual	PARNA - Paineiras Corcovado											
F006	EXTERNO	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	Somatório dos visitantes que foram ao Corcovado via Trenzinho no período.	Unidade	Anual	ESFECO - Estrada de Ferro do Corcovado	O indicador mede a quantidade de visitantes no Corcovado que utilizaram o Trenzinho para chegar.										
F007	EXTERNO	Qtde. visitantes Bioparque			Anual	Bioparque do Rio											
F008	EXTERNO	Qtde. visitantes AquaRio			Anual	Aquário Marinho do Rio											

COD.	INT/EXT	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Frequência de Medição	Fonte	Comentários	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
F009	EXTERNO	Qtde. visitantes Museu do Amanhã			Anual	Museu do Amanhã											
F010	INTERNO	Qtde. visitantes Planetário			Anual	Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro											
F011	EXTERNO	Qtde. visitantes Theatro Municipal			Anual	Theatro Municipal											
F012	INTERNO	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas			Anual	SMC - Secretaria Municipal de Cultura											
F013	EXTERNO	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama			Anual	Clube de Regatas Vasco da Gama											
F014	EXTERNO	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense			Anual	Fluminense Football Clube											
F015	EXTERNO	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea			Anual	Clube de Regatas do Flamengo											
F016	EXTERNO	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo			Anual	Botafogo de Futebol e Regatas											
F017	EXTERNO	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca			Anual	ICMBIO / Parque Nacional da Tijuca	No Data-Rio há segmentação segundo as trilhas do Bom Retiro, Parque Lage, Pedra Bonita e Pedra da Gávea com histórico desde 2011										
F018	EXTERNO	Qtde. visitantes Escadaria Selarón			Anual		Em reunião a empresa possui expertise em contagens de pessoas em locais abertos, utilizando diferentes estratégias e tecnologias										
F019	EXTERNO	Qtde. de Casas de Espetáculo			Anual	CADASTUR	Acesso ao CADASTUR via TURISRIO não é o caminho mais indicado. Propomos o contato diretamente com o Ministério do Turismo para que a SETUR acesse diretamente o sistema.										
G001	INTERNO	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO			Anual												
G002	INTERNO	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO			Anual												

COD.	INT/EXT	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Frequência de Medição	Fonte	Comentários	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
G003	INTERNO	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca			Anual													
G004	INTERNO	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca			Anual													
G005	INTERNO	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>			Anual		Incluído a pedido da SETUR, para que se possa sugerir como apurar este indicador, mas depende de pesquisa qualitativa a ser realizada.											

**Dados Mensais**

<b>COD.</b>	<b>Nome do Indicador</b>	<b>jan-12</b>	<b>fev-12</b>	<b>mar-12</b>	<b>abr-12</b>	<b>mai-12</b>	<b>jun-12</b>	<b>jul-12</b>	<b>ago-12</b>	<b>set-12</b>	<b>out-12</b>	<b>nov-12</b>
<b>A001</b>	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	24.710	22.180	21.352	21.225	21.341	20.316	22.173	20.069	19.261	21.688	21.124
<b>A002</b>	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio											
<b>A003</b>	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	723.516	629.144	549.505	564.182	528.351	506.858	617.138	505.552	500.445	576.372	560.666
<b>A004</b>	Fluxo de passageiros nos aeroportos											
<b>A005</b>	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município											
<b>A006</b>	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão											
<b>A007</b>	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont											
<b>A008</b>	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão											
<b>A009</b>	Oferta de assentos em voos para o estado/município											
<b>A010</b>	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	2.666	5.774	8.566	1.539	191	41	24	35	40	95	638
<b>B001</b>	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,41%	3,59%	3,09%	3,08%	3,08%	2,99%	2,88%	3,00%	2,95%	2,88%	3,12%
<b>B002</b>	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano											
<b>B003</b>	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado											
<b>C001</b>	Total de admissões											
<b>C002</b>	Total de demissões											
<b>C003</b>	Número de empregados do município na atividade turística	150.237	150.907	152.555	153.620	154.958	154.848	155.095	155.461	156.999	157.508	159.357
<b>C004</b>	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%
<b>C005</b>	Participação das ACT's no emprego formal	7,60%	7,50%	7,60%	7,60%	7,60%	7,60%	7,60%	7,50%	7,60%	7,60%	7,60%

COD.	Nome do Indicador	jan-12	fev-12	mar-12	abr-12	mai-12	jun-12	jul-12	ago-12	set-12	out-12	nov-12
D001	Taxa de ocupação hoteleira na Capital											
E001	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento											
E002	Número de estabelecimentos do município por atividade turística											
E003	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial											
E004	Qtde. de locadoras de veículos											
E005	Qtde. de restaurantes											
F001	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar											
F002	Qtde. visitantes Tour do Maracanã											
F003	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana											
F004	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio											
F005	Qtde. visitantes no Corcovado pela van											
F006	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho											
F007	Qtde. visitantes Bioparque											
F008	Qtde. visitantes AquaRio											
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã											
F010	Qtde. visitantes Planetário											
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal											
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas											
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama											
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense											
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea											
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo											
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca											

COD.	Nome do Indicador	jan-12	fev-12	mar-12	abr-12	mai-12	jun-12	jul-12	ago-12	set-12	out-12	nov-12
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón											
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo											
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO											
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO											
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca											
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca											
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>											

COD.	Nome do Indicador	jan-13	fev-13	mar-13	abr-13	mai-13	jun-13	jul-13	ago-13	set-13	out-13	nov-13	dez-13
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	24.490	22.606	21.803	20.894	21.471	20.455	20.600	21.589	20.682	21.733	19.640	24.125
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	693.552	633.058	577.853	529.719	536.415	511.474	571.341	568.193	546.223	558.139	505.642	622.305
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão												
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont												
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão												
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												

COD.	Nome do Indicador	jan-13	fev-13	mar-13	abr-13	mai-13	jun-13	jul-13	ago-13	set-13	out-13	nov-13	dez-13
<b>A010</b>	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	9.324	3.938	6.843	856	49	9	15	9	3	251	528	7.045
<b>B001</b>	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,24%	3,62%	3,30%	3,01%	2,84%	2,43%	2,17%	2,78%	2,78%	2,85%	3,02%	2,90%
<b>B002</b>	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano												
<b>B003</b>	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
<b>C001</b>	Total de admissões												
<b>C002</b>	Total de demissões												
<b>C003</b>	Número de empregados do município na atividade turística	159.599	160.357	160.967	162.982	163.940	164.952	165.041	165.821	167.169	167.739	170.050	165.487
<b>C004</b>	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,70%	1,70%
<b>C005</b>	Participação das ACT's no emprego formal	7,80%	7,80%	7,70%	7,80%	7,80%	7,80%	7,80%	7,80%	7,90%	7,90%	7,90%	8,00%
<b>D001</b>	Taxa de ocupação hoteleira na Capital												
<b>E001</b>	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
<b>E002</b>	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
<b>E003</b>	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
<b>E004</b>	Qtde. de locadoras de veículos												
<b>E005</b>	Qtde. de restaurantes												
<b>F001</b>	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	183.397	142.944	142.955	96.340	90.665	81.098	142.113	112.902	106.461	116.409	123.379	138.235
<b>F002</b>	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
<b>F003</b>	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
<b>F004</b>	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												

COD.	Nome do Indicador	jan-13	fev-13	mar-13	abr-13	mai-13	jun-13	jul-13	ago-13	set-13	out-13	nov-13	dez-13
F005	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
F006	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	84.869	91.951	78.379	64.592	53.638	37.487	82.082	116.953	60.666	67.583	71.614	83.606
F007	Qtde. visitantes Bioparque												
F008	Qtde. visitantes AquaRio												
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã												
F010	Qtde. visitantes Planetário												
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	24.576	16.673	19.273	16.408	14.675	15.522	18.694	6.254	5.973	12.647	20.937	21.826
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	685.442	429.240	486.517	382.492	289.483	302.788	425.033	151.757	148.077	320.493	544.816	597.395
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão												
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont												
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão												
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	7.536	1.941	4.203	8	6	44	0	0	0	8	710	13.086
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,39%	3,33%	2,75%	3,45%	2,65%	2,49%	2,36%	3,51%	3,06%	2,55%	2,38%	2,72%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano												
B003	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
C001	Total de admissões												
C002	Total de demissões												
C003	Número de empregados do município na atividade turística	165.877	169.732	168.518	169.922	171.283	173.387	169.790	170.156	171.520	171.020	172.076	167.571
C004	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,80%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%
C005	Participação das ACT's no emprego formal	8,00%	8,10%	8,10%	8,10%	8,10%	8,20%	8,10%	8,10%	8,10%	8,10%	8,10%	7,90%
D001	Taxa de ocupação hoteleira na Capital												

COD.	Nome do Indicador	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14
E001	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
E002	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
E003	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
E004	Qtde. de locadoras de veículos												
E005	Qtde. de restaurantes												
F001	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	185.244	119.261	134.126	113.500	87.298	137.803	150.036	114.569	102.945	122.402	129.518	146.823
F002	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
F003	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
F004	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
F005	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
F006	Qtde. visitantes no Corcovado via Trensinho	105.896	75.164	72.839	60.122	55.165	69.541	81.885	66.676	61.377	67.933	66.645	72.339
F007	Qtde. visitantes Bioparque												
F008	Qtde. visitantes AquaRio												
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã												
F010	Qtde. visitantes Planetário												
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												

COD.	Nome do Indicador	jan-14	fev-14	mar-14	abr-14	mai-14	jun-14	jul-14	ago-14	set-14	out-14	nov-14	dez-14
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	22.236	15.720	15.481	17.347	18.724	17.347	19.199	18.018	16.369	16.479	14.761	15.885
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	631.455	400.986	377.100	421.680	441.572	404.973	511.168	450.356	405.824	408.937	359.610	420.552
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	592.457	491.488	484.732	492.359	479.336	442.606	524.224	474.982	461.597	462.012	432.962	506.243
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont	436.954	363.658	406.304	412.465	394.631	353.915	414.626	389.714	387.376	389.536	379.974	415.565
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	191.988	170.440	150.480	139.498	150.007	143.523	162.987	169.043	152.988	172.075	157.518	164.864
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	7.733	10.454	10.508	549	18	2	4	6	98	202	100	1.705
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,43%	3,17%	2,69%	2,51%	2,70%	2,16%	2,14%	2,04%	2,27%	2,31%	2,45%	2,15%

COD.	Nome do Indicador	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15
<b>B002</b>	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 12.785.352,00	R\$ 13.620.317,00	R\$ 10.916.431,00	R\$ 12.008.398,00	R\$ 12.008.731,00	R\$ 10.307.113,00	R\$ 10.190.910,00	R\$ 10.234.463,00	R\$ 10.778.176,00	R\$ 11.611.525,00	R\$ 12.209.653,00	R\$ 12.136.490,00
<b>B003</b>	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
<b>C001</b>	Total de admissões												
<b>C002</b>	Total de demissões												
<b>C003</b>	Número de empregados do município na atividade turística	167.557	167.630	168.521	168.023	168.081	168.317	167.240	167.037	168.265	167.686	167.889	165.952
<b>C004</b>	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,70%	1,80%
<b>C005</b>	Participação das ACT's no emprego formal	7,90%	7,90%	7,90%	7,90%	7,90%	7,90%	7,90%	7,90%	8,00%	8,00%	8,00%	8,20%
<b>D001</b>	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	67,00%	63,00%	65,00%	65,00%	62,00%	60,00%	65,00%	63,00%	67,00%	68,00%	67,00%	61,00%
<b>E001</b>	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
<b>E002</b>	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
<b>E003</b>	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
<b>E004</b>	Qtde. de locadoras de veículos												
<b>E005</b>	Qtde. de restaurantes												
<b>F001</b>	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	207.017	129.852	130.211	127.560	113.964	99.546	162.193	131.965	115.442	125.501	112.964	138.419
<b>F002</b>	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
<b>F003</b>	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
<b>F004</b>	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
<b>F005</b>	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
<b>F006</b>	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	98.273	69.268	66.069	63.925	57.470	50.460	72.891	71.675	57.045	64.517	60.447	72.819
<b>F007</b>	Qtde. visitantes Bioparque												
<b>F008</b>	Qtde. visitantes AquaRio												

COD.	Nome do Indicador	jan-15	fev-15	mar-15	abr-15	mai-15	jun-15	jul-15	ago-15	set-15	out-15	nov-15	dez-15
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã												
F010	Qtde. visitantes Planetário												
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	21.186	20.016	18.115	17.739	17.967	16.768	18.982	18.845	17.076	17.375	16.902	20.803
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	606.212	538.109	436.513	419.328	410.054	353.099	456.263	485.270	407.284	409.691	394.205	546.030

COD.	Nome do Indicador	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	559.311	452.486	411.946	355.833	354.310	341.502	377.582	490.508	360.195	384.383	369.669	399.731
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont	363.857	353.861	360.870	360.106	371.014	346.535	399.083	377.321	372.808	385.305	371.833	415.239
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	183.826	176.759	149.529	132.888	144.153	149.152	182.638	207.942	164.742	170.821	152.074	164.201
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	3.878	1.054	4.363	157	35	40	35	559	32	23	7	5.033
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,15%	3,57%	3,06%	2,60%	2,36%	2,13%	1,89%	2,13%	3,57%	2,81%	2,43%	2,42%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 11.809.816,00	R\$ 15.794.183,00	R\$ 13.538.988,00	R\$ 12.193.500,00	R\$ 10.423.004,00	R\$ 9.765.391,00	R\$ 9.065.218,00	R\$ 9.983.839,00	R\$ 16.093.831,00	R\$ 12.638.034,00	R\$ 10.545.803,00	R\$ 11.557.859,00
B003	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
C001	Total de admissões												
C002	Total de demissões												
C003	Número de empregados do município na atividade turística	166.817	167.111	167.934	168.027	168.427	169.341	174.095	169.940	166.878	165.041	164.532	160.324
C004	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,90%	1,90%	1,90%	1,90%	1,90%	1,90%
C005	Participação das ACT's no emprego formal	8,20%	8,30%	8,30%	8,40%	8,40%	8,50%	8,70%	8,60%	8,50%	8,50%	8,50%	8,60%
D001	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	71,00%	67,00%	69,00%	60,00%	47,00%	50,00%	55,00%	76,00%	54,00%	49,00%	52,00%	51,00%
E001	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
E002	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												

COD.	Nome do Indicador	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16
E003	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
E004	Qtde. de locadoras de veículos												
E005	Qtde. de restaurantes												
F001	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	199.472	153.682	131.641	107.988	83.857	71.582	126.895	127.357	106.733	117.470	99.499	124.198
F002	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
F003	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
F004	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
F005	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
F006	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	89.569	78.872	69.524	62.431	49.688	38.525	62.243	77.944	53.376	59.934	52.198	66.669
F007	Qtde. visitantes Bioparque												
F008	Qtde. visitantes AquaRio												
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã												63.004
F010	Qtde. visitantes Planetário												
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												

COD.	Nome do Indicador	jan-16	fev-16	mar-16	abr-16	mai-16	jun-16	jul-16	ago-16	set-16	out-16	nov-16	dez-16
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-17	fev-17	mar-17	abr-17	mai-17	jun-17	jul-17	ago-17	set-17	out-17	nov-17	dez-17
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	20.771	18.208	17.593	16.943	16.557	16.226	17.927	15.887	16.354	16.155	15.433	19.156
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	575.258	453.623	406.022	412.040	374.427	372.083	471.595	366.277	441.239	409.086	384.989	546.182
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	438.796	362.404	396.271	359.105	360.926	344.807	391.741	377.219	418.873	373.509	369.109	405.898
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont	375.292	331.688	392.382	363.109	365.435	354.412	387.713	369.065	401.841	385.273	379.766	421.931
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	196.614	167.857	163.724	147.012	148.079	143.202	185.735	164.044	164.432	179.537	178.301	190.638
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	3.473	2.848	7.384	76	4	126	3	10	5	14	1.188	15.299
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	1,99%	3,71%	2,32%	2,50%	3,08%	2,99%	2,88%	3,00%	2,95%	2,88%	3,12%	2,97%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 9.519.280,00	R\$ 14.648.217,00	R\$ 9.190.494,00	R\$ 10.736.846,00	R\$ 9.212.742,00	R\$ 7.972.882,00	R\$ 7.172.942,00	R\$ 7.589.787,00	R\$ 7.894.224,00	R\$ 9.871.191,00	R\$ 8.833.782,00	R\$ 8.363.398,00

COD.	Nome do Indicador	jan-17	fev-17	mar-17	abr-17	mai-17	jun-17	jul-17	ago-17	set-17	out-17	nov-17	dez-17
<b>B003</b>	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
<b>C001</b>	Total de admissões												
<b>C002</b>	Total de demissões												
<b>C003</b>	Número de empregados do município na atividade turística	160.888	161.869	159.597	158.871	157.634	156.602	156.101	156.496	155.497	155.271	155.409	150.278
<b>C004</b>	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia	1,90%	1,90%	1,90%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%
<b>C005</b>	Participação das ACT's no emprego formal	8,60%	8,60%	8,60%	8,50%	8,50%	8,50%	8,40%	8,50%	8,40%	8,40%	8,40%	8,40%
<b>D001</b>	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	64,00%	58,00%	54,00%	49,00%	41,00%	39,00%	43,00%	47,00%	60,00%	53,00%	57,00%	58,00%
<b>E001</b>	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
<b>E002</b>	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
<b>E003</b>	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
<b>E004</b>	Qtde. de locadoras de veículos												
<b>E005</b>	Qtde. de restaurantes												
<b>F001</b>	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	192.812	133.000	126.916	111.958	76.451	80.891	133.341	85.333	121.549	101.398	101.537	115.064
<b>F002</b>	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
<b>F003</b>	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
<b>F004</b>	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
<b>F005</b>	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
<b>F006</b>	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	93.470	72.289	67.917	54.367	42.004	41.357	63.218	44.051	62.106	55.371	56.373	59.686
<b>F007</b>	Qtde. visitantes Bioparque												
<b>F008</b>	Qtde. visitantes AquaRio												
<b>F009</b>	Qtde. visitantes Museu do Amanhã	107.796	65.361	87.791	102.198	128.559	129.508	172.035	138.317	116.389	105.399	100.159	98.481
<b>F010</b>	Qtde. visitantes Planetário												
<b>F011</b>	Qtde. visitantes Theatro Municipal												

COD.	Nome do Indicador	jan-17	fev-17	mar-17	abr-17	mai-17	jun-17	jul-17	ago-17	set-17	out-17	nov-17	dez-17
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-18	fev-18	mar-18	abr-18	mai-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	out-18	nov-18	dez-18
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio	19.195	17.308	16.043	15.379	14.613	14.738	17.087	15.505	15.574	16.040		
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	567.941	462.957	408.033	386.759	357.767	337.539	467.508	377.422	376.310	407.931	408.418	408.418
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												

COD.	Nome do Indicador	jan-18	fev-18	mar-18	abr-18	mai-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	out-18	nov-18	dez-18
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	433.985	381.159	361.143	328.750	330.841	317.548	391.037	347.724	327.609	345.145	337.191	358.792
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont	391.817	339.352	382.408	381.006	381.905	353.350	384.764	394.638	380.758	370.890	369.449	417.315
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	234.484	208.000	182.933	154.496	155.895	155.090	194.219	179.970	175.378	181.385	175.314	198.538
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	8.873	12.625	5.044	2.278	6	16	11	14	40	4	3.882	12.750
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,72%	2,43%	3,17%	2,69%	2,51%	2,70%	2,16%	2,14%	2,04%	2,27%	2,31%	2,45%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 9.630.440,00	R\$ 12.823.060,00	R\$ 10.873.965,00	R\$ 9.746.886,00	R\$ 7.894.528,00	R\$ 8.159.134,00	R\$ 6.329.120,00	R\$ 7.676.428,00	R\$ 7.940.908,00	R\$ 8.595.128,00	R\$ 9.613.680,00	R\$ 9.195.356,00
B003	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
C001	Total de admissões												
C002	Total de demissões												
C003	Número de empregados do município na atividade turística												
C004	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia												
C005	Participação das ACT's no emprego formal												
D001	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	72,00%	66,60%	48,80%	44,50%	38,00%	39,40%	44,00%	52,00%	53,00%	56,60%	62,40%	66,67%
E001	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
E002	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
E003	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												

COD.	Nome do Indicador	jan-18	fev-18	mar-18	abr-18	mai-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	out-18	nov-18	dez-18
E004	Qtde. de locadoras de veículos												
E005	Qtde. de restaurantes												
F001	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	179.794	133.884	126.988	78.770	67.503	60.655	116.921	86.529	88.873	86.276	105.728	116.834
F002	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
F003	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
F004	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
F005	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
F006	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	87.551	69.772	64.542	48.883	40.301	34.867	59.658	48.416	48.437	52.070	56.531	67.150
F007	Qtde. visitantes Bioparque												
F008	Qtde. visitantes AquaRio												
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã	128.824	65.475	85.368	96.070	78.014	84.268	111.613	92.349	108.375	81.975	72.589	76.937
F010	Qtde. visitantes Planetário												
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												

COD.	Nome do Indicador	jan-18	fev-18	mar-18	abr-18	mai-18	jun-18	jul-18	ago-18	set-18	out-18	nov-18	dez-18
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-19	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	out-19	nov-19	dez-19
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	585.733	397.666	452.590	401.509	386.109	395.607	491.308	392.305	400.752	448.640	413.528	540.363
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	370.780	303.308	321.345	270.286	252.485	248.386	313.082	374.649	551.890	320.515	295.994	328.289
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont	387.743	363.382	378.631	388.587	368.400	360.777	309.427	309.427	154.886	447.001	439.552	497.375
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	230.923	195.913	201.927	149.834	145.808	159.798	179.519	168.333	162.410	164.364	158.049	183.587
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada	15.129	9.015	9.851	2.505	27	13	1	15	2	115	57	17.015
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,15%	2,15%	3,57%	3,06%	2,07%	2,08%	1,82%	2,02%	2,13%	3,57%	2,81%	2,43%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 9.691.523,00	R\$ 13.652.282,00	R\$ 10.376.593,00	R\$ 11.834.586,00	R\$ 9.871.762,00	R\$ 10.013.539,00	R\$ 9.199.317,00	R\$ 10.300.315,00	R\$ 9.677.082,00	R\$ 9.799.261,00	R\$ 13.451.460,00	R\$ 11.215.339,00
B003	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
C001	Total de admissões												

COD.	Nome do Indicador	jan-19	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	out-19	nov-19	dez-19
<b>C002</b>	Total de demissões												
<b>C003</b>	Número de empregados do município na atividade turística												
<b>C004</b>	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia												
<b>C005</b>	Participação das ACT's no emprego formal												
<b>D001</b>	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	79,60%	74,20%	90,70%	55,60%	50,20%	51,40%	56,20%	53,40%	58,80%	69,00%	65,00%	70,50%
<b>E001</b>	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
<b>E002</b>	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
<b>E003</b>	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
<b>E004</b>	Qtde. de locadoras de veículos												
<b>E005</b>	Qtde. de restaurantes												
<b>F001</b>	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	162.543	102.698	129.465	105.424	82.725	98.218	128.302	95.260	83.012	119.620	106.546	123.579
<b>F002</b>	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
<b>F003</b>	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
<b>F004</b>	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
<b>F005</b>	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
<b>F006</b>	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	96.471	63.407	77.245	71.508	42.306	52.932	72.029	56.753	45.317	73.705	64.257	71.631
<b>F007</b>	Qtde. visitantes Bioparque												
<b>F008</b>	Qtde. visitantes AquaRio												
<b>F009</b>	Qtde. visitantes Museu do Amanhã	112.783	47.543	62.662	48.728	50.435	47.158	81.343	58.277	61.699	62.872	64.427	68.403
<b>F010</b>	Qtde. visitantes Planetário												
<b>F011</b>	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
<b>F012</b>	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
<b>F013</b>	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												

COD.	Nome do Indicador	jan-19	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	out-19	nov-19	dez-19
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

COD.	Nome do Indicador	jan-20	fev-20	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	569.571	465.334	228.136	14.220	23.140	56.245	104.056	144.752	197.930	249.129	236.930	282.037
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	338.304	300.549	180.545	11.355	11.518	22.600	45.562	70.518	78.237	104.867	105.006	126.230

COD.	Nome do Indicador	jan-20	fev-20	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont												
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	212.906	190.188	107.715	200	1.052	1.843	2.938	5.664	6.208	8.877	13.594	36.966
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada												
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	2,42%	1,99%	3,71%	2,32%	2,50%	2,27%	1,86%	1,65%	1,77%	1,82%	2,09%	1,53%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 10.962.060,00	R\$ 16.387.690,00	R\$ 13.374.240,00	R\$ 6.029.585,00	R\$ 1.307.535,00	R\$ 1.424.030,00	R\$ 1.709.414,00	R\$ 1.911.731,00	R\$ 2.315.656,00	R\$ 3.687.670,00	R\$ 4.467.888,00	R\$ 5.149.662,00
B003	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
C001	Total de admissões												
C002	Total de demissões												
C003	Número de empregados do município na atividade turística												
C004	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia												
C005	Participação das ACT's no emprego formal												
D001	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	76,00%	73,00%	59,00%	0,00%	0,00%	22,80%	19,80%	24,50%	31,30%	37,40%	49,60%	47,40%
E001	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
E002	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
E003	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
E004	Qtde. de locadoras de veículos												
E005	Qtde. de restaurantes												
F001	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	167.510	129.467	68.972	0	0	0	0	11.953	33.120	36.347	40.880	43.928

COD.	Nome do Indicador	jan-20	fev-20	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20
F002	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
F003	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
F004	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
F005	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
F006	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	98.734	79.956	40.288	0	0	0	0	10.528	30.654	34.610	27.235	29.997
F007	Qtde. visitantes Bioparque												
F008	Qtde. visitantes AquaRio												
F009	Qtde. visitantes Museu do Amanhã	91.595	55.020	48.499	54.961	55.539	56.996	97.866	69.218	73.399	84.389		
F010	Qtde. visitantes Planetário												
F011	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
F012	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
F013	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
F014	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												

COD.	Nome do Indicador	jan-20	fev-20	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20
G005	Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade												

COD.	Nome do Indicador	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21
A001	Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A002	Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio												
A003	Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio	263.023	223.385	187.435	157.555	208.996	223.675	273.422	267.084	288.752	328.725	341.891	444.334
A004	Fluxo de passageiros nos aeroportos												
A005	Quantidade de cias aéreas operando no estado/município												
A006	Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão	144.669	88.692	57.236	40.803	73.043	81.804	139.849	142.256	170.541	194.932	195.708	230.012
A007	Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont												
A008	Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão	22.315	13.367	9.264	7.048	10.244	11.011	16.581	18.060	20.245	31.317	47.786	67.577
A009	Oferta de assentos em voos para o estado/município												
A010	Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada												
B001	Participação do Turismo no total do ISS do município	1,89%	1,91%	3,02%	2,39%	2,26%	1,84%	1,81%	1,36%	1,71%	1,60%	1,44%	2,05%
B002	Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano	R\$ 5.924.279,00	R\$ 7.954.552,00	R\$ 5.605.303,00	R\$ 4.808.293,00	R\$ 3.981.128,00	R\$ 4.375.301,00	R\$ 5.546.614,00	R\$ 7.280.364,00	R\$ 7.414.933,00	R\$ 10.000.840,00	R\$ 9.600.641,00	R\$ 11.318.007,00
B003	Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado												
C001	Total de admissões												
C002	Total de demissões												
C003	Número de empregados do município na atividade turística												

COD.	Nome do Indicador	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21
<b>C004</b>	Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia												
<b>C005</b>	Participação das ACT's no emprego formal												
<b>D001</b>	Taxa de ocupação hoteleira na Capital	49,50%	44,50%	39,10%	31,40%	37,40%	43,90%	51,40%	51,60%	50,70%	58,00%	62,30%	65,00%
<b>E001</b>	Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento												
<b>E002</b>	Número de estabelecimentos do município por atividade turística												
<b>E003</b>	Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial												
<b>E004</b>	Qtde. de locadoras de veículos												
<b>E005</b>	Qtde. de restaurantes												
<b>F001</b>	Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar	66.317	39.366	29.243									
<b>F002</b>	Qtde. visitantes Tour do Maracanã												
<b>F003</b>	Qtde. visitantes no Forte de Copacabana												
<b>F004</b>	Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio												
<b>F005</b>	Qtde. visitantes no Corcovado pela van												
<b>F006</b>	Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho	46.162	25.116	17.135	8.691	18.534	28.040	58.522	39.155	43.057	42.343		
<b>F007</b>	Qtde. visitantes Bioparque												
<b>F008</b>	Qtde. visitantes AquaRio												
<b>F009</b>	Qtde. visitantes Museu do Amanhã												
<b>F010</b>	Qtde. visitantes Planetário												
<b>F011</b>	Qtde. visitantes Theatro Municipal												
<b>F012</b>	Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas												
<b>F013</b>	Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama												
<b>F014</b>	Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense												

COD.	Nome do Indicador	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21
F015	Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea												
F016	Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo												
F017	Qtde. visitantes Parque nacional da Tijuca												
F018	Qtde. visitantes Escadaria Selarón												
F019	Qtde. de Casas de Espetáculo												
G001	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - SAMBÓDROMO												
G002	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca - TERREIRÃO												
G003	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G004	Há vários indicadores específicos das pesquisas que podem ser tabulados no Painel do Turismo Carioca												
G005	<b>Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade</b>												

