

GTT TURISMO EM DADOS



Grupos
Transversais
de Trabalho

PROGRAMA
LÍDERES
Carriocas

FUNDAÇÃO
João Goulart

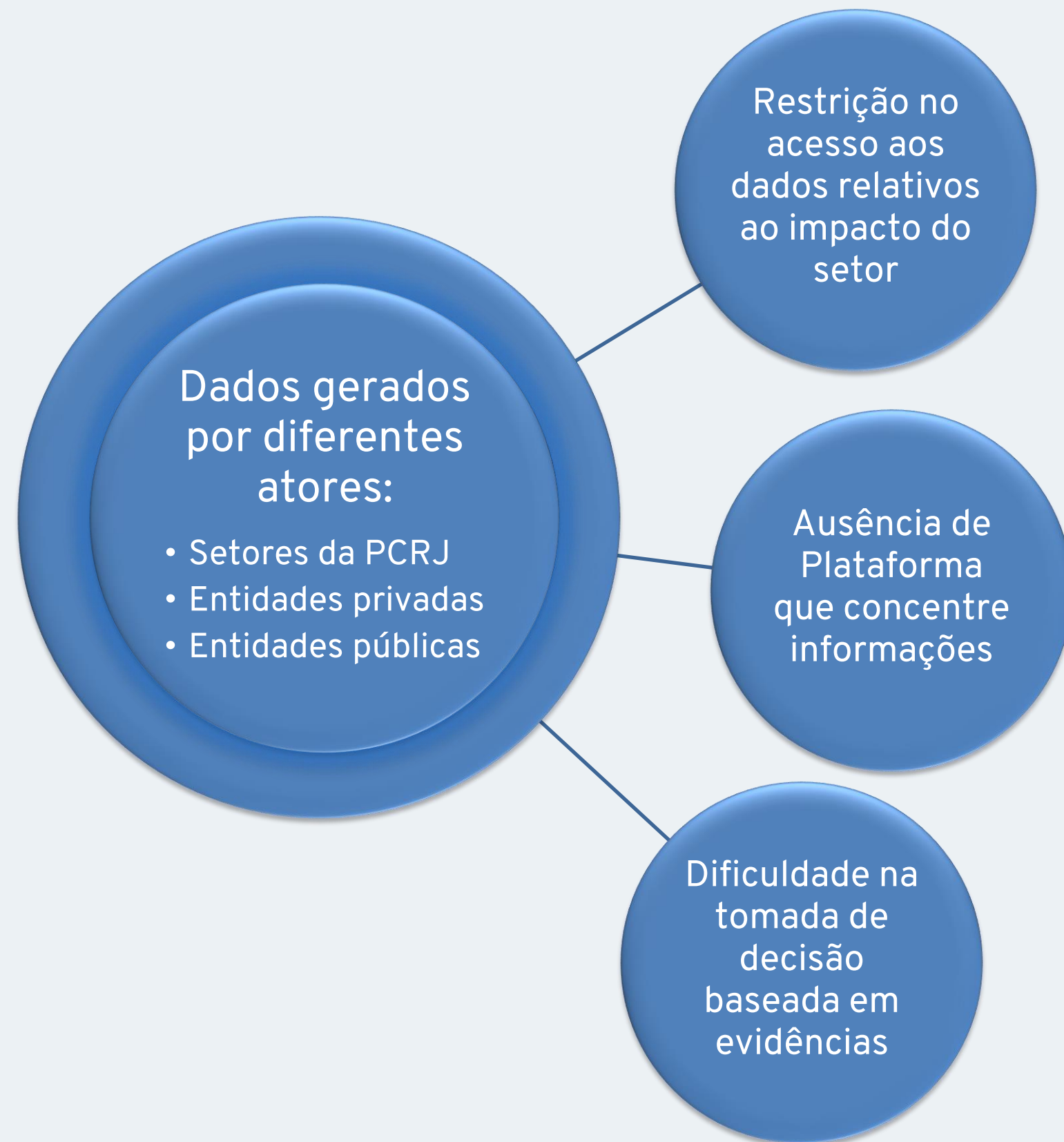


GTT TURISMO EM DADOS

Alexandre Cherman (FJG)
André Luiz Fontoura Cretton (SMFP/SETUR)
Luiz Murillo Tobias (IPP)
Raquel Pereira Flores (SMFP/SUBPAR/EGP-Rio)
Vinícius Oliveira (SMAC).

Onde estão os dados de Turismo da cidade do Rio de Janeiro?

SITUAÇÃO INICIAL



IMPACTADOS



SETUR

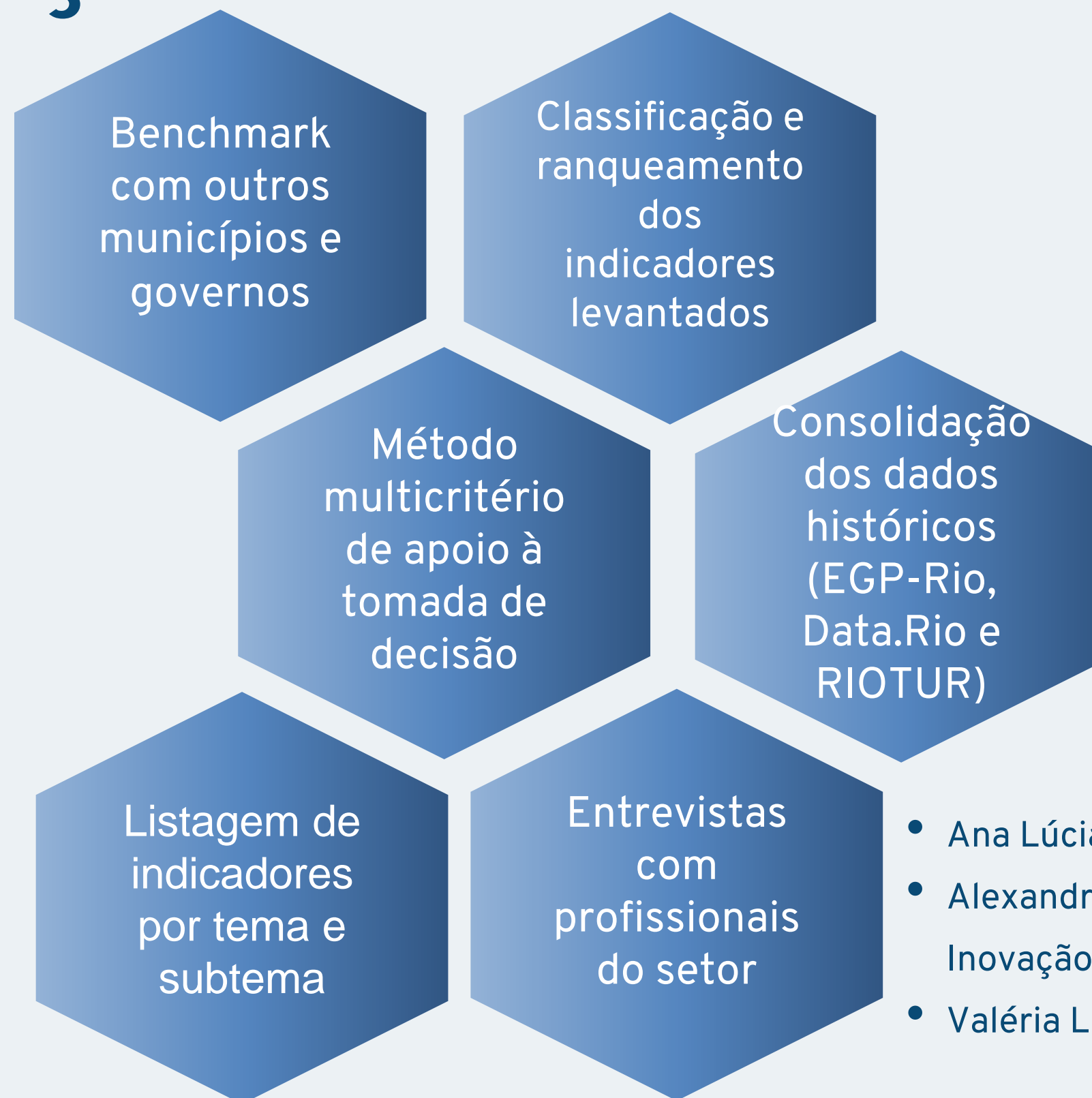


Turistas



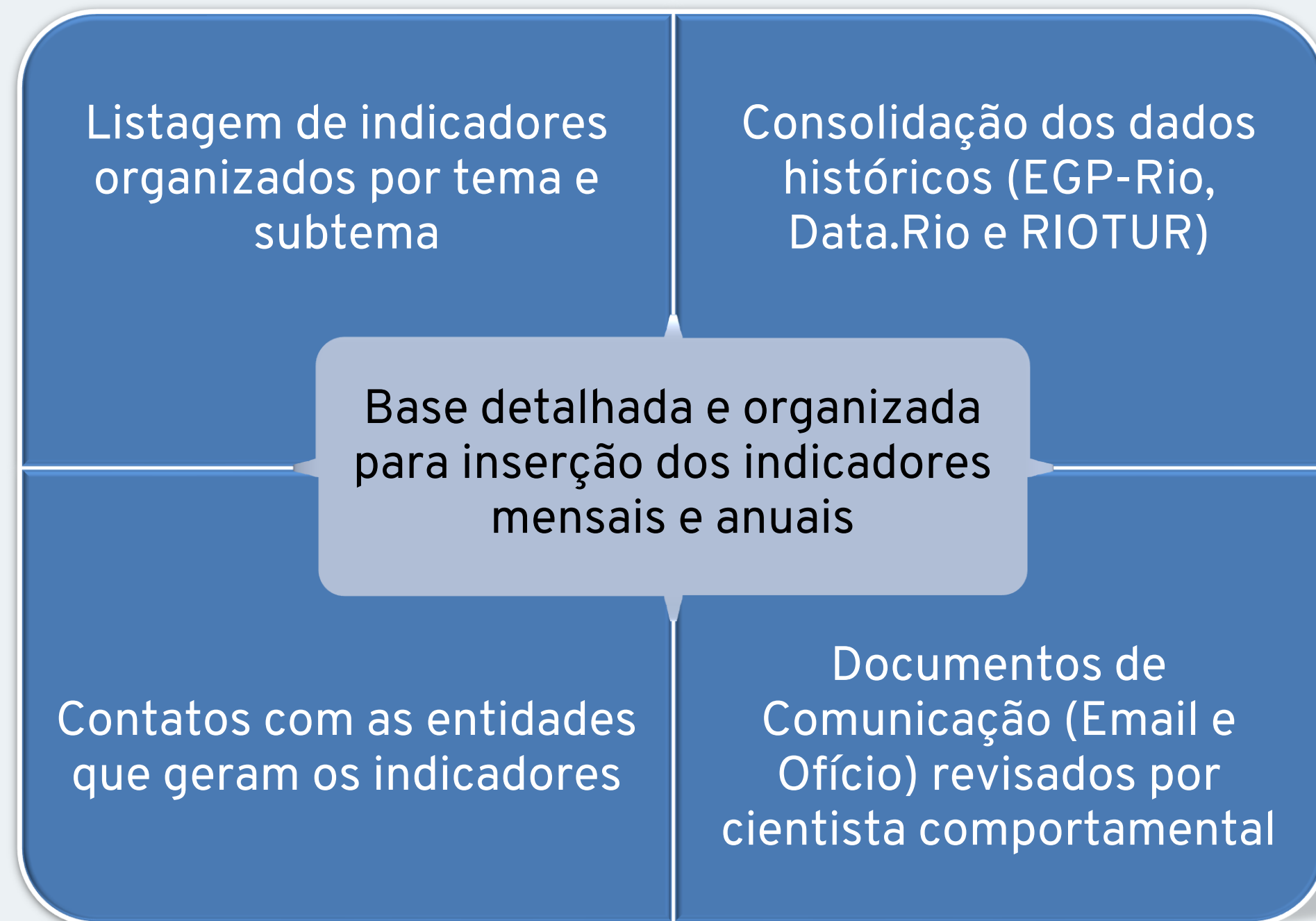
Trade turístico

REALIZAÇÕES



- Ana Lúcia Santos Villar (IPP/CTIC)
- Alexandre Lorenzetto (SACIS – Soluções Ambientais com Inovação e Sustentabilidade)
- Valéria Lima Cristina Ribeiro (TURISRIO)

ENTREGAS DO GTT



CESTA DE INDICADORES

TRANSPORTE

FLUXO PASSAGEIROS RODOVIÁRIO

Chegadas de ônibus no Terminal Rodoviário Novo Rio
Embarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio
Desembarque de passageiros no Terminal Rodoviário Novo Rio

FLUXO PASSAGEIROS AÉREO

Fluxo de passageiros nos aeroportos
Quantidade de cias aéreas operando no estado/município
Desembarque Nacional de Passageiros no Galeão
Desembarque Nacional de Passageiros no Santos Dumont
Desembarque Internacional de Passageiros no Galeão

FLUXO PASSAGEIROS MARÍTIMO

Oferta de assentos em voos para o estado/município

ECONOMIA

ARRECADAÇÃO

Chegada de turistas pelo Município do Rio de Janeiro por Via marítima por temporada
Participação (%) do Turismo no total do ISS do município
Arrecadação de ISS com atividades enquadradas em Turismo por mês e ano
Participação do Turismo do município do Rio de Janeiro no ICMS do Estado

TRABALHO

EMPREGO

Total de admissões
Total de demissões
Número de empregados do município por atividade turística
Participação de empregos nas atividades núcleo de turismo na economia
Participação das ACT's no emprego formal

HOSPEDAGEM

MOVIMENTAÇÃO HOTELEIRA

Taxa de ocupação hoteleira na Capital

SERVIÇOS

SERVIÇOS TURÍSTICOS

Quantidade de atendimentos ao turista realizados nos postos de atendimento
Número de estabelecimentos do município por atividade turística
Empresas ativas no CADASTUR x Junta Comercial
Qtde. de locadoras de veículos
Qtde. de restaurantes

VISITAÇÃO

PONTOS TURÍSTICOS

Qtde. visitantes no bondinho do Pão de Açúcar
Qtde. visitantes Tour do Maracanã
Qtde. visitantes no Forte de Copacabana
Qtde. visitantes no Museu de Arte do Rio
Qtde. visitantes Corcovado pela Van
Qtde. visitantes no Corcovado via Trenzinho
Qtde. visitantes Bioparque
Qtde. visitantes AquaRio
Qtde. visitantes Museu do Amanhã
Qtde. visitantes Planetário
Qtde. visitantes Theatro Municipal
Qtde. visitantes Memorial Getúlio Vargas

PONTOS DE INTERESSE

Qtde. visitantes Tour da Colina Vasco da Gama
Qtde. visitantes Sala de Troféus Fluminense
Qtde. visitantes Museu do Flamengo e tour da Gávea
Qtde. visitantes Tour da sede histórica do Botafogo
Qtde. visitantes Parque Nacional da Tijuca
Qtde. visitantes Escadaria Selarón
Qtde. de Casas de Espetáculo

PESQUISAS

PERMANÊNCIA

Tempo Médio de Permanência do Turista na Cidade

DISTRIBUIÇÃO POR TEMA

| TEMA | QUANTIDADE DE INDICADORES | | |
|--------------|---------------------------|-----------|-----------|
| | TOTAL | INTERNOS | EXTERNOS |
| TRANSPORTE | 10 | 0 | 10 |
| ECONOMIA | 3 | 2 | 1 |
| TRABALHO | 5 | 5 | 0 |
| HOSPEDAGEM | 1 | 0 | 1 |
| SERVIÇOS | 5 | 3 | 2 |
| VISITAÇÃO | 19 | 3 | 16 |
| PESQUISAS | 1 | 1 | 0 |
| TOTAL | 44 | 14 | 30 |

PRÓXIMOS PASSOS SUGERIDOS

Encaminhar comunicação oficial às partes já identificadas e estabelecer o canal de comunicação permanente

Criar aplicativo para obtenção de dados diretamente dos turistas

Criar um COMITÊ PERMANENTE DE DADOS na SETUR responsável pela coleta e análise de dados, estreitar relações com as instituições que geram as informações

Construir um site próprio no estilo de um “observatório de turismo”

Acessar diretamente os dados do sistema CADASTUR via Ministério do Turismo

Contratar uma empresa como a SACIS, com expertise e tecnologias para contagem de pessoas em locais abertos

“O que você não pode medir,
você não pode
gerenciar”

Peter Drucker

