

Planejamento para realização de um Prêmio

A partir da experiência da Fundação João Goulart na realização do Prêmio Bora Falar do Rio, listamos as atividades necessárias para o planejamento e execução de um concurso, seja de trabalhos acadêmicos, artigos, fotografias, etc.

As atividades foram divididas em quatro grandes blocos: Ideação, Planejamento, Operacionalização e Encerramento. Embora estejam numeradas, algumas das atividades podem, e devem, correr em paralelo.

Contem conosco no assessoramento na realização de sua iniciativa!

IDEAÇÃO

1. Benchmarking
2. Brainstorming com potenciais envolvidos no planejamento do Prêmio
3. Apresentação inicial da proposta ao patrocinador do projeto (Secretaria)
4. Criação dos critérios e método de avaliação
5. Criação do Regulamento v1
6. Levantamento de orçamentos e busca de parcerias
7. Feedbacks do Regulamento v1
8. Criação do Regulamento v2
9. Validação do Edital pelo jurídico em processo administrativo específico

PREPARAÇÃO

1. Criação do formulário de submissão dos trabalhos
2. Levantamento de nomes de possíveis jurados
3. Convite aos jurados para fazerem parte da(s) Banca(s) de Avaliação
4. Criação da página web do Prêmio
5. Criação do Plano de Comunicação e do Plano de Divulgação
6. Criação dos troféus
7. Definição do modelo de resumo dos trabalhos
8. Criação do formulário automatizado para a avaliação dos trabalhos
9. Publicação da autorização do regulamento pela autoridade competente em Diário Oficial

Planejamento para realização de um Prêmio

OPERACIONALIZAÇÃO

1. Publicação do Regulamento em Diário Oficial
2. Divulgação do Prêmio em diferentes mídias
3. Término das inscrições e reunião de debriefing sobre esta fase
4. Homologação das candidaturas pela Comissão Organizadora do Prêmio
5. Publicação dos trabalhos homologados (1ª fase de avaliação)
6. Envio aos jurados Líderes Cariocas (Trabalhos a serem avaliados, Guia do Jurado, Planilha de Avaliação e Link para o Google Forms)
7. Término da 2ª fase de avaliações e coleta de feedbacks dos avaliadores sobre a experiência
8. Publicação dos trabalhos classificados à próxima fase
9. Envio aos jurados especialistas (Trabalhos a serem avaliados, Guia do Jurado, Planilha de Avaliação e Link para o Google Forms)
10. Término da 3ª fase de avaliações e coleta de feedbacks dos avaliadores sobre a experiência
11. Publicação e divulgação dos trabalhos vencedores
12. Premiação dos vencedores em evento específico ou publicação online

ENCERRAMENTO

1. Publicação (upload) dos trabalhos vencedores no RepertórioRio (repertorio.rio) e/ou plataforma equivalente
2. Publicação de artigos dos trabalhos vencedores na Revista Cidade iNova
3. Reunião de lições aprendidas