



PROGRAMA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS E METAS.

Táxi Boa Praça



Business

Case

Objetivo alinhado com as diretrizes

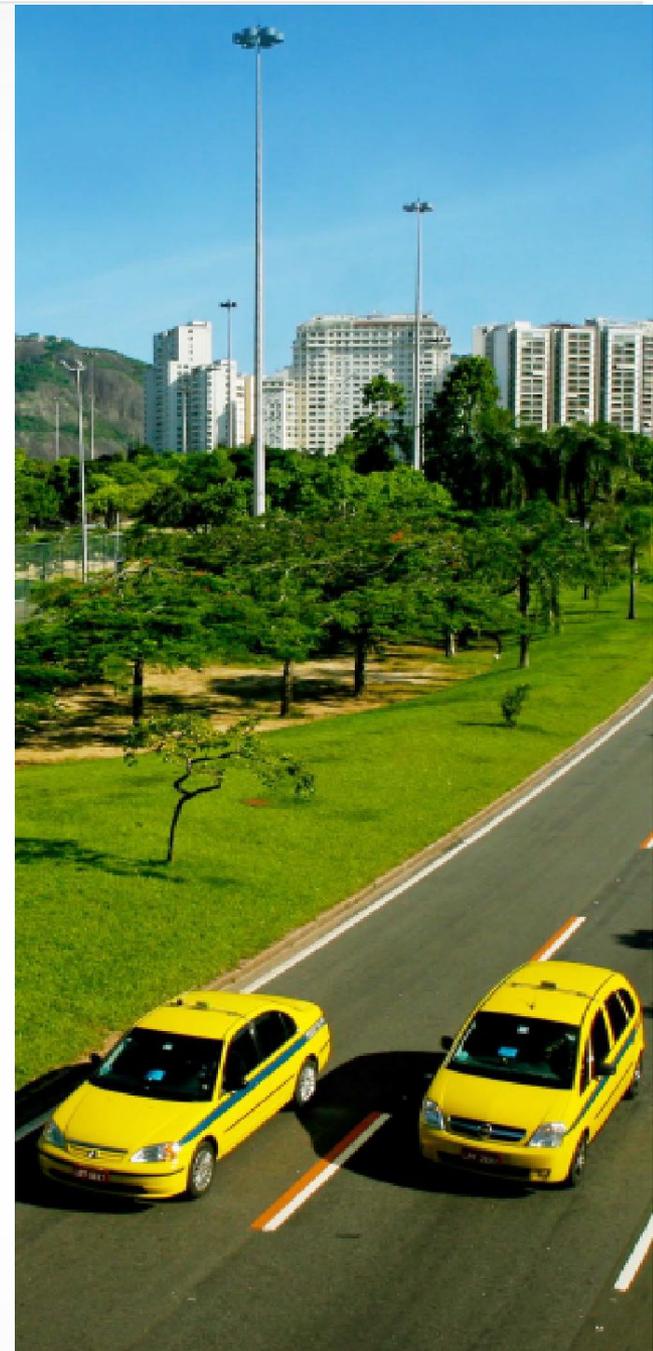
da Prefeitura

Modernizar, padronizar e requalificar os serviços de táxi proporcionando maior segurança, conforto e confiabilidade para passageiros e condutores.

Situação Atual -

Razões

Veículos antigos, queixas do atendimento ao usuário, sem padronização, queda de oferta em dias festivos ou grandes eventos e em dias de chuva, contribuindo negativamente para a imagem do Rio. Novos entrantes no mercado.



Business

Case Benefícios esperados

- Melhorar a qualidade do serviço de taxi;
- Estimular os taxistas a buscarem o constante aperfeiçoamento para melhorar o atendimento ao cliente e obter o Selo Táxi Boa Praça
- Atingir a excelência do serviço prestado na Cidade;
- Reduzir o número de acidente com taxista envolvido.
- Implantar gestão da operação de taxis no MRJ



Business

Case Principais

Riscos

Não adesão voluntária dos taxistas e aumento da tarifa.

Praz

- o

15 meses, com percepção de melhoria em 2 anos

Cust

- o

106,7 milhões





Descrição do Produto do Projeto

Melhorar o serviço de táxi em benefício dos usuários

Composição

- Operação
- Motorista
- Estruturação da SMTR
- Marketing

Derivação

- o Serviços de Táxi nas cidades de São Paulo, Nova Iorque e Londres

EAP

Taxi Boa Praca

Operação

Software com GPS

- Termo de Referência
- Pesquisa de Mercad.
- Def. modelo de Neg.

Trein. de Equipe

- Estratég. Equipe Adm
- Material
- Treinar

Gestão de Pontos

- Mapear pts Táxis
- Def. modelo de Neg.

Trein. Fiscalização

- Estratégia Equip Fisc.
- Material
- Treinar

Legislação

- Grupo Focal
- Decreto

Motorista

Treinamento

- Conteúdo Progamát.
- Material do Trein.
- Local do Treinament.

Avaliação

- Estratégia Avaliação
- Material Avaliação
- Local Avaliação

Estruturação

Obra Guerengüê

- Projeto e Orçamento
- Autorização
- Acompanhamento

Concurso

- Dimensionamento
- Realização Concurso

Equip e Mobiliário

- Dimensionamento
- Orçamento
- Autorização

Licenciam. Simplif.

Vistoria Simplif.

Marketing

Pesquisa Opinião

Promoção Marca

- Logomarca Criada
- Campanha Aprovada

Comunic. usuários

- Sript 1746 reviso
- Relatório trimestral

Descrição de produtos - OPERAÇÃO

Operação

Software com

GPS

Termo de

Referência

Pesquisa de

Mercad.

Def. modelo de

Neg.

Trein. de Equipe

Estratég Equipe

Adm

Material

Treinar

Gestão de

Pontos

Mapear pts Táxis

Def, modelo de

Neg.

Trein.

Fiscalização

Estratégia Equip

Fisc.

Material

Treinar

Legislação

Grupo Focal

Decreto

Principais Propósitos

- Software para gestão e avaliação do serviço dos táxis
- Gestão dos pontos de táxi para maior oferta aos usuários
- Treinamento da Equipe da SMTR para melhor orientação ao taxista
- Legislação prevendo e obrigando as melhorias aos taxistas



Descrição de produtos - MOTORISTA

Motorista

Treinamento

Conteúdo

Programát.

Material do Trein.

Local do

Treinament.

Avaliação

Estratégia

Avaliação

Material Avaliação

Local Avaliação

Principais

- **Propósitos** Ampliar os conhecimentos específicos, melhorar a urbanidade com os usuários, estimular a educação no trânsito e capacitar em comunicação básica em outros idiomas aos motoristas de táxi
- Aferir a assimilação do conteúdo ministrado no treinamento pelos motoristas de táxi



Descrição de produtos - ESTRUTURAÇÃO

Estruturação

Obra Guerengê

Projeto e

Orçamento

Autorização

Acompanhamento

Concurso

Dimensionamento

Realização

Concurso

Equip e

Mobiliário

Dimensionamento

Orçamento

Autorização

Licenciam.

Simplif.

Vistoria Simplif.

Principais

- Equipar a SMTR para melhor atendimento ao taxista, com mais funcionários e estrutura física confortável.
- Simplificar os processos de licenciamento
- Simplificar a vistoria anual com a unificação das vistorias do DETRAN e IPEM

Descrição de produtos - MARKETING

Marketing

Pesquisa

Opinião

Promoção Marca

Logomarca Criada

Campanha

Aprovada

Comunic.

usuários

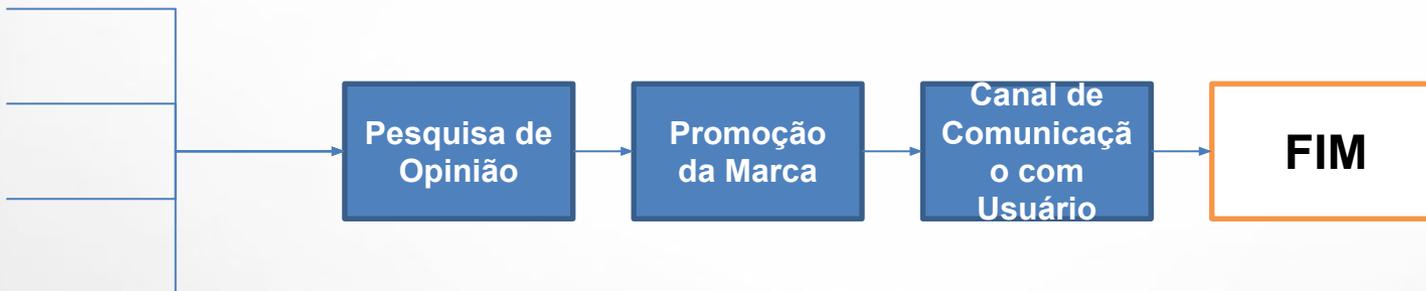
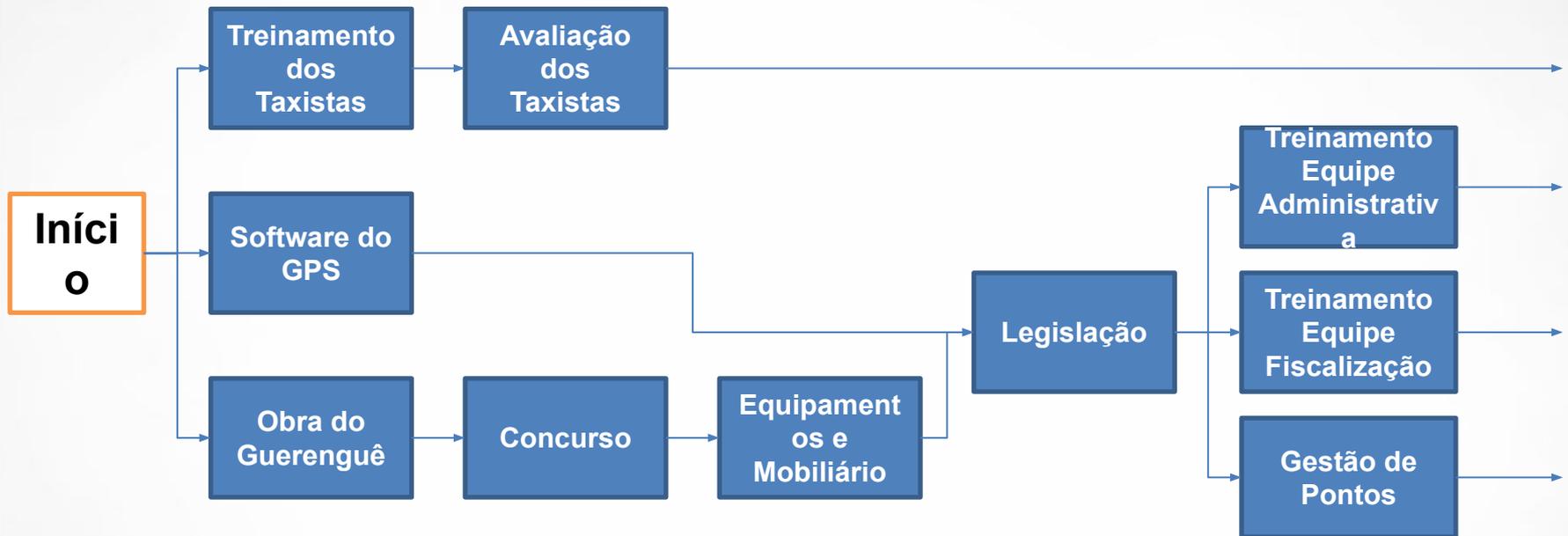
Sript 1746 revisto

Relatório trimestral

Principais

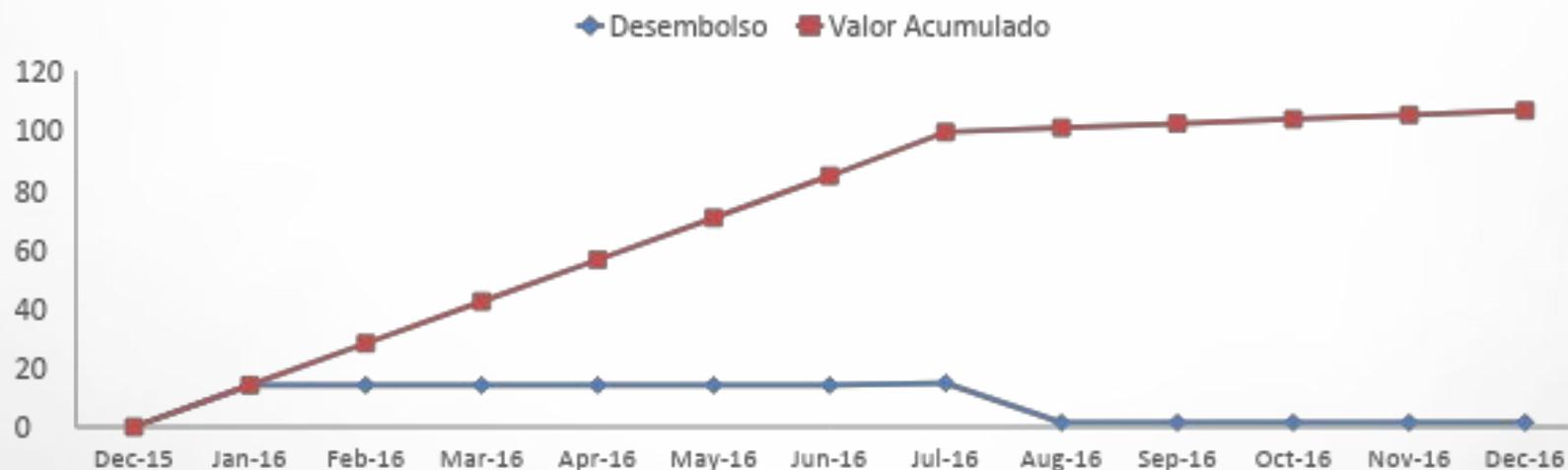
- **Propósitos** Serviço de forma de avaliação e de monitoramento do produto do projeto
- Criação de uma marca com logo para distribuição para os taxistas que alcancarem os objetivos propostos
- Tornar a marca Táxi Boa Praça com valor para os taxistas e usuários
- Melhorar o canal entre os usuários dos táxis e a prefeitura

Diagrama de Fluxo dos Produtos



Orçamento

ITEM	VALOR ESTIMADO (Em Milhões)	PERÍODO DE DESEMBOLSO
Obra do Guerengê	15	Jan/16 até Dez/16
Equipamentos e Mobiliário	0,5	Jun/16
Avaliação dos taxistas	1,2	Jun/16 até Dez/16
GPS (PCRJ custeando 100%)	90	Jan/16 até Jul/16
TOTAL	106,7	Jan/16 até Dez/16



Pacotes de Trabalho

P1

Operação

Software com
GPS

Termo de
Referência
Pesquisa de
Mercad.
Def. modelo de
Neg.

Trein. de Equipe

Estratég. Equipe
Adm
Material
Treinar

Gestão de Pontos

Mapear pts Táxis
Def, modelo de
Neg.

Trein.

Fiscalização

Estratégia Equip
Fisc.
Material
Treinar

Legislação

Grupo Focal
Decreto

Motorista

Treinamento

Conteúdo
Progamat.
Material do Trein.
Local do
Treinament.

Avaliação

Estratégia
Avaliação
Material Avaliação
Local Avaliação

P3

P2

Estruturação

Obra Guerenguê

Projeto e
Orçamento
Autorização
Acompanhamento

Concurso

Dimensionamento
Realização
Concurso

Equip e Mobiliário

Dimensionamento
Orçamento
Autorização

Licenciam. Simplif.

Vistoria Simplif.

P4

Marketing

Pesquisa
Opinião

Promoção Marca

Logomarca Criada
Campanha
Aprovada

Comunic. usuários

Sript 1746 revisto
Relatório trimestral

Gerenciamento de Comunicação

Stakeholder	Emissor	Mensagem	Canal	Frequência
Prefeito	Comitê Executivo	Relatório de status do Projeto	Reunião	Mensal
Comitê Executivo	Gerente do Projeto	Status do projeto e alterações no planejamento	Reunião / Apresentação	Quinzenal
Gerente do Projeto	Gerente de Equipe de Projeto	Andamento do projeto	Reunião / Apresentação	Semanal
Gerente de Equipe do Projeto (Operação)	Equipe do Projeto Operação	Andamento do projeto	Relatório / Reunião	Semanal
Gerente de Equipe do Projeto (Motorista)	Equipe do Projeto Motorista	Andamento do projeto	Relatório / Reunião	Semanal
Gerente de Equipe do Projeto (Estruturação SMTR)	Equipe do Projeto Estruturação SMTR	Andamento do projeto	Relatório / Reunião	Semanal
Gerente de Equipe do Projeto (Marketing)	Equipe do Projeto Marketing	Andamento do projeto	Relatório / Reunião	Semanal
Servidores a serem treinados	Equipe do Projeto Operação	Material e agendamento do treinamento	Reunião / Email	Após definição da estratégia
Taxistas	Comitê Executivo	Etapas do Projeto	Diário Oficial	5 dias após aprovação do Projeto
Presidentes de Cooperativas de Táxi	Subsecretário de Transportes Complementares	Etapas do Projeto	Reunião / Ofícios	5 dias após aprovação do Projeto
Cidadãos	Prefeito	Publicação das mudanças a serem implementadas no serviço de táxi	Diário Oficial e jornais de grande circulação	Uma semana após a aprovação do Projeto
Turistas	Prefeito	Publicação das mudanças a serem implementadas no serviço de táxi	Diário Oficial e jornais de grande circulação	Uma semana após a aprovação do Projeto

Matriz de Stakeholders

NOME	POSIÇÃO	PODER	INTERESSE	INFLUÊNCIA	MATRIZ	REQUISITOS SUPERFICIAIS
Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro	Governo	Alto	Alto	Positiva e Grande	Gerencie de perto	Melhorar a qualidade do serviço de transporte público de táxi da Cidade do Rio de Janeiro
Secretário Executivo de Transporte	Governo / Sponsor	Alto	Alto	Positiva e Grande	Gerencie de perto	Transformar o serviço de transporte público de táxi da Cidade do Rio de Janeiro a oferecer ao cidadão segurança, rapidez e conforto.
Coordenador de Transporte	Governo / Gerente do projeto	Médio	Alto	Positiva e Média		Aprimorar o serviço de transporte de táxi da Cidade oferecendo maior controle, segurança, rapidez e conforto do cidadão.
Cooperativa de táxi	Sociedade	Baixo	Médio	Negativa e Grande	Gerencie de perto	Não ter aumento de custo excessivo nos treinamentos para melhoria do serviço de transporte de táxi na Cidade.
Taxistas	Sociedade	Baixo	Baixo	Negativa e Média	Gerencie de perto	Não ter aumento de custo excessivo nos treinamentos para melhoria do serviço de transporte de táxi na Cidade.
Usuários	Sociedade	Baixo	Alto	Positiva e Baixa	Mantenh a satisfeito	Não ter aumento de custo nas tarifas de táxi em função da melhoria do serviço de transporte de táxi na Cidade
Empresa de Pesquisa	Sociedade	Baixo	Alto	Positiva e Baixa	Mantenh a informad o	Melhorar a qualidade de vida sem interferir com a rotina durante a implantação do projeto de melhoria do transporte de táxi

Matriz de Riscos (Exemplos)

Categoria	Risco	Descrição da resposta	Gatilho de iminência	Gatilho de ocorrência	Plano alternativo
Motorista	Se o valor do curso não for atrativo para os taxistas, não haverá adesão, inviabilizando o projeto	Evitar que o valor do curso fique elevado	Valores superiores a R\$150,00	Valores Superiores a R\$200,00	Licitara uma única empresa afim de controlar o valor
Operação	Se erros descobertos nos testes do aplicativo não forem resolvidos com rapidez, a demora dos técnicos de TI, o cronograma e o orçamento serão prejudicados	Compartilhar o custo do desenvolvimento do aplicativo com a empresa contratada	Atraso superior a 1 mês	Atraso superior a 2 meses	Rescindir a parceria e contratar outra empresa
Motorista	Se o custo de implementação for inviável para o taxista, devido ao treinamento e aquisição de GPS e impressora, a melhoria do serviço proposta pelo projeto não será alcançada	Compartilhar o custo com recursos próprios da prefeitura	Após os prazos da conclusão das etapas, caso haja 20% de não comparecimento	Após os prazos da conclusão das etapas, caso haja 40% de não comparecimento	Diminuir as exigências de equipamentos
Motorista	Se não houver fornecedor para o treinamento, devido a falta de qualificação e capacidade, não haverá treinamento para os taxistas, inviabilizando o projeto	Alterar os prazos de conclusão dos cursos	Não ter capacidade de treinar 10.000 taxistas mês	Não ter capacidade de treinar 8.000 taxistas mês	Realizar treinamento em áreas maiores
Operação	Se não houver empresas interessadas em prestar os serviços necessários para a implementação do projeto, por falta de meios hábeis, o projeto será inviabilizado.	Procura no mercado por fornecedores que realizem o serviço	Não encontrar empresa capaz até out/15	Não encontrar empresa capaz até nov/15	Reduzir a exigência para que haja a viabilidade
Operação	Se houver empresas interessadas em investir na compra dos equipamentos, devido ao possível retorno através de propaganda, então haverá menor resistência dos taxistas	Procurar parcerias	Não encontrar empresa parceira até nov/15	Não encontrar empresa parceira até dez/15	-
Marketing	Se houver apoio dos taxistas, devido a credibilidade do projeto, então os custos de marketing poderá ser menor	Realizar reuniões periódicas com os representantes da classe para fomentar o apoio	-	Sentimento de apoio oriundo das reuniões prévias	-
Motorista	Se o treinamento eliminar o mal taxista, devido a necessidade da realização do curso e avaliação, então o serviço do táxi será melhorado e a categoria apoiará o projeto	Dar publicidade do taxista excluído	10 Taxistas excluídos	50 Taxistas excluídos	-