



# Projeto: Microempreendedor Carioca – Empresa Legal

*Iniciativa Estratégica: Rio Ambiente de Negócios*

Grupo 1 –  
Andréa Siggia, Bruno Costa, Carla Lima e Eduardo Almas  
16/10/2012





## 1 - Introdução

A percepção da necessidade de melhoria no processo de legalização de microempresas surgiu da vivência de um dos participantes do grupo que, em certa ocasião, tentou abrir seu próprio negócio, fez o curso no SEBRAE/RJ - "Como abrir seu próprio negócio", mas desistiu devido ao excesso de burocracia, a falta de informações e a verdadeira "Via Crucis" que teria que enfrentar. Seu depoimento foi considerado como parte da pesquisa.

O trabalho fundamenta-se na pesquisa da legislação em vigor, na verificação de disponibilidade de serviços on-line e sua integração com os demais, análise das informações, orientações e formulários disponíveis via Web, reportagens sobre o tema, entrevistas com gestores envolvidos no processo e com Stakeholders do Projeto (SEBRAE, IPP, SEOP/CLF, Endeavor Brasil, SESCON-RJ, Agência Rio Negócios e Microempreendedores).

O grupo identificou boas práticas capazes de agregar valor ao projeto através de parcerias enriquecedoras, considerando viabilizar: estrutura, recursos materiais, recursos humanos qualificados e, recursos financeiros, dentre outros. Estudamos parcerias importantes com a Endeavor Brasil (OSCIP especializada no incentivo ao empreendedorismo) e o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis do Estado do Rio de Janeiro – SESCON-RJ.

## 2 – Diagnóstico da Situação Atual (Análise SWOT)

### Forças:

- Programa de simplificação do processo de licenciamento para abertura de Empresas com Atividades de baixo risco- Alvará Já – Decreto n.º 30.568/2009 – SEOP/CLF;
- Projeto Empresa Bacana – Decreto n.º 30.588/2009 – IPP;
- Agência Rio Negócios - Decreto nº 31.182/2009;
- Capilaridade das 19 Inspetorias Regionais de Licenciamento e Fiscalização – SEOP/CLF/IRLF's.

### Fraquezas:

- Dispersão do processo de abertura de empresas ("Via Crucis").
- Não utilização do CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas;
- Não estar adequadamente enquadrado nas exigências da Redesim- Lei Federal n.º 11.598/2007;
- Decreto nº 322, de 3 de março de 1976 - Aprova o regulamento de zoneamento do município do Rio de Janeiro desatualizado.

### Oportunidades:

- Lei Complementar Federal n.º 123/2006 – Estabelece normas de tratamento diferenciado e favorecido a ser dispensado as microempresas e empresas de pequeno porte no âmbito da União, Estado e Município (alterada pela Lei Complementar nº 128, de 19 de dezembro de 2008).
- Potencial empresarial da cidade;
- Aumento da população consumidora de serviços;
- Eventos esportivos internacionais – Copa do Mundo, Olimpíadas e Paralimpíadas;
- UPP Social.

### Ameaças:

- Municípios vizinhos que têm como principal atrativo os impostos reduzidos;
- Preferência em permanecer na ilegalidade (Perda de arrecadação);
- Encerramento prematuro das atividades das empresas.

**Conclusão da Análise SWOT:** O Município do Rio de Janeiro necessita promover ações que minimizem estas fraquezas e neutralize as ameaças a fim de potencializar suas forças e melhor aproveitar as oportunidades.





**Ações propostas:** Adesão ao CNAE para melhor utilização do sistema Regin (ferramenta que compartilha informações de órgãos federais, estaduais e municipais sobre procedimentos de abertura, viabilidade da instalação da empresa no município e concessão de Alvará) e Revisão da Lei de Zoneamento da Cidade, Criação de uma central de atendimento empresarial visando orientar e informar o microempreendedor.

### 3 - Objetivo do Projeto

Implementar Escritório Carioca de Negócios para facilitar e agilizar a legalização de microempresas prestadoras de serviços na cidade do Rio de Janeiro, através de atendimento individualizado em ambiente unificado, com equipe multiprofissional, prestando um serviço enxuto a fim de: "Solucionar totalmente o problema do cliente, assegurando que todos os produtos e serviços funcionem juntos". (Figueiredo, 2006).

O Escritório Carioca de Negócios municipal visa atender os Microempreendedores sediados no município do Rio de Janeiro e com Receita Bruta anual maior que R\$ 60.000,00 ou menor ou igual a R\$ 360.000,00, salvo rendimentos inferiores a R\$ 60.000,00 com mais de um funcionário, oferecendo os seguintes serviços:

- ✓ Realizar atendimento enxuto e integrado em ambiente unificado contando com equipe multiprofissional;
- ✓ Informar e orientar sobre os procedimentos necessários à abertura, formalização e encerramento de microempresas, com redução da burocracia;
- ✓ Viabilizar a regularização de empresas já estabelecidas, mas que continuam na ilegalidade;
- ✓ Prestar Assessoria Contábil;
- ✓ Promover, em conjunto com as parcerias, cursos e palestras de desenvolvimento e capacitação dos empreendedores.

### 4 – Recursos Necessários:

#### 4.1 – Previsão de Capacidade

- ✓ **Estimativa de atendimentos/dia:** 24 atendimentos realizados 6 por funcionários;
- ✓ **Tempo estimado de atendimento/dia:** 30 minutos, em média, para cada atendimento (acima da estimativa de 15 minutos obtida na empresa bacana devido à complexidade).
- ✓ **Capacidade anual de atendimento:** 6.336 empresas/ano.

#### 4.2 – Instalações Físicas

- ✓ **Localização:** Prédio do CASS – preferencialmente andar Térreo.
- ✓ **Horário de funcionamento:** Segunda a sexta feira das 09h às 16h.
- ✓ **Atendimento:** com horário agendado previamente, presencialmente ou por telefone.

#### 4.3 - Equipe Técnica

- ✓ 02 Agentes de Administração;
- ✓ 02 Fiscais de Atividades Econômicas - FAE;
- ✓ 02 Contadores (SESCON-RJ);
- ✓ 01 Cargo em Comissão de Direção símbolo - DAS 8.

Obs.: O órgão ao qual o escritório estará vinculado deverá considerar as despesas de custeio relativas ao contrato de serviços de manutenção, limpeza e copa.

#### 4.4 - Mobiliário/Equipamentos:

- ✓ 1 mesa redonda
- ✓ 5 cadeiras com rodízios
- ✓ 3 mesas de escritório
- ✓ 9 cadeiras fixas
- ✓ 2 Balcões de atendimento
- ✓ 2 cadeiras de balcão (copiadora e scanner).
- ✓ 1 longarina de 5 lugares
- ✓ 5 aparelhos telefônicos
- ✓ 7 Computadores
- ✓ 2 Arquivos
- ✓ 1 Impressora laser



#### 4.5 - Material de Divulgação

- ✓ Programação visual (letrero, placas informativas etc.);
- ✓ Material de divulgação (cartilhas, folders, banners e Site com link na página da PCRJ).

#### 5 – Possíveis Fontes de Recursos de Financiamento:

- ✓ Tesouro Municipal (Fonte 100)
- ✓ Financiamento do BNDES através do Programa de Modernização da Administração Tributária e da Gestão dos Setores Sociais Básicos – BNDES PMAT na área de "Central de Atendimento ao Cidadão".

#### 6 - Estimativa de Custos do Escritório Carioca de Negócios

Tipo de Despesa	Custo Fixo/mês (R\$)	Investimento (R\$)	Custo Fixo / Ano (R\$)
Pessoal	47.819,48		
Material de Infraestrutura e Divulgação		25.773,20 (considerando 15% para emergências)	
Capacitação - Endeavor Brasil			590.000,00

##### 6.1 - Resumo dos custos:

Custo de alavancagem	R\$ 73.592,68
Custeio mensal	R\$ 99.563,47 (sendo R\$ 49.166,67 de capacitação – 49,38%)
Custo total anual	R\$ 1.268.354,28 (sendo R\$ 590.000,00 de capacitação – 46,51%)

#### 7- Simulação de Receita mínima para o funcionamento de uma Microempresa

02 funcionários com salário mínimo/mês (Salários R\$622,00 + Encargos Sociais R\$ 622,00)	R\$ 2.488,00
Aluguel/mês	R\$ 1.000,00
Depreciação/Capital de Giro	R\$ 1.000,00
Lucro Mínimo aceitável	R\$ 2.000,00
Custo Total anual (incluindo 13º salário)	R\$ 77.856,00
Custo Total anual (incluindo tributos)	R\$ 82.825,53

Custo anual do escritório / receita R\$ 1.268.354,28 / R\$ 82.825,53 (Custo total anual) \* 0,02  
(Considerando uma empresa de serviço – 2% ISS) = 766 novas empresas/ano (Ponto de Equilíbrio)

766 novas empresas / 22 dias/mês \* 12 meses => 3 novas empresas por dia.

Considerando o ponto de equilíbrio, 766 novas empresas, apenas 12,08% dos atendimentos precisam gerar empresas para o escritório pagar seus custos. Conforme o site [www.dnrc.gov.br/estatisticas/ranking\\_2011\(2\).pdf](http://www.dnrc.gov.br/estatisticas/ranking_2011(2).pdf) acessado em 09/10/2012 do Departamento de registro do comércio – DNRC, Departamento vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior – MDIC, o Estado do Rio de Janeiro abriu de janeiro de 2011 a dezembro de 2011 o total de 40.675 empresas. A arrecadação prevista para 2012 é de R\$ 317.463.642,00 obtida no site <http://riotransparente.rio.rj.gov.br/> sendo o custo do escritório apenas 0,4% deste valor.

"De cada 100 indústrias formais no Brasil, 97 são micro ou pequenas. Juntas elas respondem por quase 2/3 de todas as ocupações de postos de trabalho na nossa economia", afirma Bruno Caetano, Diretor do SEBRAE. Jornal Bom dia Brasil – Rede Globo – Edição do dia 11/10/2012.

## 8 - PARCERIAS:

### • ENDEAVOR BRASIL

- ✓ Objetivo: Promoção de cursos de Capacitação Empresarial.
- ✓ Espaço físico necessário: Sala com Capacidade para 100 pessoas (Locais sugeridos: Auditório do CASS ou salas da SMA – 9º andar).
- ✓ Estrutura do Curso: "Bota pra Fazer".
- ✓ Material incluso: Livros / Portal.
- ✓ Quantidade de alunos por turma: 100.
- ✓ Quantidade de turmas/mês: 4.
- ✓ Carga: 30h (4 encontros de 8h).
- ✓ Custo anual: R\$ 590.000,00 (quinhentos e noventa mil reais).



### • SESCON-RJ - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado do Rio de Janeiro

- ✓ Desenvolvimento de cartilha para o Microempreendedor;
- ✓ Lotação de dois contadores no Escritório Carioca de Negócios mediante convênio, para orientações contábeis;
- ✓ Cursos periódicos na área de contabilidade mediante convênio.

## 9 – Ações Futuras:

- ✓ Novos Escritórios Cariocas de Negócio por área de planejamento;
- ✓ Ônibus para Projeto de atendimento itinerante;
- ✓ Agendamento de atendimento via portal;
- ✓ Implementação de processo eletrônico;
- ✓ Divulgação das Empresas através do site como utilização de mapa de negócios;
- ✓ Selo de legalidade – Empresa Legal Carioca

## 10 - Fontes de Consulta:

- ✓ Legislação pertinente à matéria;
- ✓ Data Rio 2012;
- ✓ Revista Sescon-RJ – n.º 100, de março/abril/2012.

## 11 - Entrevistas Realizadas:

- ✓ Sescon-RJ – Cândida Machado e Lúcio Fernandes – Tel.: 2216-5370;
- ✓ Agência Rio Negócios – Francisco Grelo – Tel.: 3031-4019;
- ✓ Endeavor Brasil – Julia Daniel – Tel.: 3823-7727;
- ✓ Coord. de Licenciamento e Fiscalização da SEOP – Glória Branco – Tel.: 2976-3534
- ✓ Instituto Pereira Passos – Daniela Tavares – Tel.: 2976-6507.