

# PREMIAÇÃO GTT 2020

ALEXANDE CHERMAN  
VINICIUS DE OLIVEIRA

O ano de 2020 está se encerrando deixando marcas e aprendizados que estão mudando a nossa forma de ver o mundo. A pandemia do novo COVID-19, o distanciamento social, a crise financeira, o teletrabalho e o “homeschooling” (ou algo parecido com essa prática) trouxeram elementos adicionais para o desenvolvimento dos projetos que titulares de pastas demandaram à Fundação João Goulart (FJG).

Quando esse cenário de pandemia se consolidou na Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, a Coordenadoria do Programa Líderes Cariocas iniciou um conjunto de ações para o fortalecimento institucional dos Grupos Transversais de Trabalho (GTT), considerando também que 2020 seria um ano eleitoral.

Diante desse cenário, em 2020, foram concluídos cinco projetos desenvolvidos por GTT, envolvendo diretamente 22 Líderes Cariocas e dois Líderes Cariocas *Alumni*.

Abaixo, falamos brevemente de cada um deles:

**EM 2020, FORAM CONCLUÍDOS 5 PROJETOS DESENVOLVIDOS POR GTT, ENVOLVENDO DIRETAMENTE 22 LÍDERES CARIOCAS E 2 LÍDERES CARIOCAS ALUMNI.**



O **GTT Talentos da GM Rio** iniciou-se em 2019 com o objetivo de construir um programa de capacitação de talentos e lideranças entre os servidores daquele órgão. O principal problema do grupo era como apontar melhorias no processo de desenvolvimento dos funcionários em uma organização reconhecida por sua excelência, entre outras guardas municipais de outras cidades, e em meio a um processo de discussão interna de modificação no plano de carreira, cargos e salários – “atender ao presente ou olhar para o futuro”. A estratégia do grupo para vencer esse desafio foi focar no capital humano da instituição, valorizando as competências desejadas, e na construção de trilhas de conhecimento desenhadas a partir da escuta das demandas da Guarda Municipal do Rio de Janeiro, além do conhecimento e da valorização dos recursos e infraestruturas disponíveis, produzindo uma solução ajustada à realidade e possível de ser imediatamente implantada.



O **GTT Novas Receitas** buscou apresentar um cardápio de sugestões para a Secretaria Municipal de Fazenda visando o aumento da arrecadação municipal a partir, tanto de propostas de melhoria dos processos atuais, quanto de novas formas de geração de receitas para a cidade do Rio de Janeiro. O caráter mundial da pandemia permitiu que o grupo avaliasse experiências tanto nacionais, quanto internacionais, tentando identificar as soluções mais criativas e adequadas à realidade carioca, evitando assim as sugestões mais óbvias, e menos desejadas, de aumento de arrecadação a partir do aumento de tributação. Com o portfólio de projetos apresentados pelo grupo, a SMF poderá futuramente demandar outros GTT específicos para aprimorar e implementar algumas das ações sugeridas.



O **GTT Alinhamento Plano Estratégico & Plano Plurianual** tem origem na necessidade de melhorar a integração dos processos de tra-

balho normalmente utilizados na elaboração do Plano Estratégico com suas iniciativas, projetos e metas acompanhadas pela Secretaria Municipal da Casa Civil e do Plano Plurianual de responsabilidade da Secretaria Municipal de Fazenda, com os seus programas, ações, indicadores e metas físicas próprias. A diminuição da arrecadação municipal, a necessidade de garantir a melhor forma de investimentos dos recursos públicos e o dever de assegurar a transparência dos gastos públicos exigem que essas ferramentas de gestão estejam permanentemente alinhadas. Um dos principais desafios do grupo foi atender às expectativas de dois clientes em um único projeto.



Já a MultiRio, Empresa Municipal de Múltiplos Meios, solicitou dois GTT à Fundação João Goulart. O primeiro deveria apresentar um “olhar fora da caixa” para uma questão chave – a renovação de contrato com uma operadora de TV a cabo. O segundo GTT buscou avaliar estratégias para o aumento da adesão e do engajamento de seguidores dos diferentes canais digitais da empresa. Os dois grupos consideraram aspectos comportamentais, acessibilidade, mercado e público-alvo em seus projetos e na construção das soluções propostas. A manutenção de um canal de TV à cabo pela MultiRio é uma questão muito sensível na empresa, tanto do ponto de vista operacional quanto estratégico, e a renovação de um contrato ou mesmo uma nova licitação é um tema que desperta muitas discussões internas.

O **GTT Canal a Cabo** buscou entender as motivações dos diferentes grupos para apresentar ao cliente as principais vantagens e desvantagens da manutenção de contrato com um canal de TV fechado, em relação aos investimentos em processo de TV linear ou *on demand*.



Já o **GTT Mídias** avaliou de maneira crítica os canais digitais da empresa nas diferentes mídias digitais e realizou uma pesquisa com cerca de 2.500 participantes, para permitir que a MutiRio possa fortalecer suas ações de planejamento estratégico e seu plano de negócios para os próximos anos.

Encerramos este ano de 2020, tão particularmente difícil, com a já tradicional premiação do GTT Mais Popular, do GTT Destaque e do GTT Inovador, certos de que a qualidade de todos os projetos apresentados justifica o Prêmio Ser Humano da ABRH-Rio, ganho em 2019. O case dos Grupos Transversais de Trabalho venceu na categoria "Organização do Setor Público" por ser considerado uma referência por sua atuação diferenciada e práticas inovadoras, com benefícios significativos, tanto quantitativos quanto qualitativos, para a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.

Como o próprio nome já sugere, o GTT Mais Popular é escolhido por votação direta entre os Líderes Cariocas atualmente no Programa e os Líderes Cariocas *Alumni*. Já o GTT Desta-

que é escolhido a partir da avaliação do cliente sobre quanto o projeto apresentado atendeu às suas expectativas. Por último, o GTT Inovador é avaliado por uma comissão da FJG, a partir de alguns aspectos específicos, sendo priorizados os elementos de inovação que o projeto abordou. Esse ano a FJG utilizou uma nova metodologia para essa escolha do vencedor da categoria GTT Inovador.

É sobre essa metodologia que falaremos a seguir.

Os quatro avaliadores foram apresentados aos cinco GTTs concorrentes e precisavam responder, dentro de uma escala de Likert de cinco pontos (que vai do "discordo totalmente" ao "concordo totalmente"), sobre as seguintes afirmações:

- O produto entregue pelo GTT modifica a forma como o serviço é entregue ao cidadão.
- O produto incorpora inovação ao serviço/projeto em questão.
- O produto otimiza os recursos financeiros, de infraestrutura e/ou de pessoal do Órgão.
- O produto modifica a elaboração, implementação e avaliação de políticas públicas.
- O produto atende a alguma meta ou iniciativa do Planejamento Estratégico.

Em última análise, temos uma matriz numérica, onde as linhas são os GTTs concorrentes e as colunas são as afirmações acima; e cada célula é um valor numérico (de 1 a 5), a nota dada pelo avaliador. E sabemos que cada coluna pode ter um peso diferente na composição da nota final. Essa matriz é conhecida como "matriz de decisão".

Matriz de decisão? Digamos que você quer comprar um carro. Você instintivamente cria vários critérios. Por exemplo: preço, valor de revenda, rendimento, custo de manutenção

etc. etc. etc. Cada critério desses é uma COLUNA na sua matriz de decisão. Cada modelo de carro pesquisado, uma linha. Essa é sua matriz de decisão.

O que fazer com uma matriz de decisão? A equipe de cientistas de dados da NudgeRio (parte da Fundação João Goulart), optou, para ordenar os GTTs concorrentes e selecionar aquele mais inovador, por aplicar o método TOPSIS (*Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*), criado no início da década de 1980.

Esse método cria, em um espaço de fase, dois pontos ideais: a “solução ideal positiva” (SIP) e a “solução ideal negativa” (SIN). Os nomes são auto explicativos: o primeiro é o melhor cenário possível; o segundo, o pior. A partir disso, o método plota cada alternativa nesse espaço de fase (lembrando que cada alternativa é julgada sob vários critérios) e mede as distâncias desses pontos à SIP e à SIN. A melhor alterna-

tiva será aquela que, ao mesmo tempo, esteja mais perto da SIP e mais longe da SIN.

Para avaliar isso, é calculada a similaridade, ou proximidade relativa. É um coeficiente que relaciona as distâncias entre o ponto avaliado e a SIP e a SIN. Quanto maior o número, maior a similaridade e, portanto, melhor é a alternativa.

No caso em questão, um passo adicional foi necessário, já que foram geradas quatro matrizes de decisão, uma para cada avaliador. Para o avaliador um foi feita uma matriz 5 x 5 (cinco GTTs e cinco critérios de julgamento) e assim sucessivamente. Cada uma dessas matrizes, devidamente normalizadas e ponderadas, gerou uma SIP e uma SIN próprias. Cada uma dessas matrizes gerou um conjunto de distâncias. Somente depois disso foi feita a média dessas distâncias e, enfim, calculada a similaridade.

E depois desse processo, o **GTT Inovador de 2020** foi o

**"Alinhamento Plano Estratégico & Plano Plurianual".**

Na categoria **GTT Destaque** ganhou

**"MultiRio TV a Cabo".**

E o **GTT mais popular** do ano foi o

**"Novas Receitas".**

***Em 2021 novos desafios nos esperam!***