



GTT Nudge

Aplicação de Técnicas de Nudge na Redução da Inadimplência de IPTU

Agosto 2015

O PROJETO

- ▣ **Nudge** - Um “empurrãozinho” para o cidadão fazer a coisa certa: Pagar o imposto devido!
- ▣ **Objeto:** Carta de cobrança antes da inscrição em dívida ativa.
- ▣ **Metodologia:** 4 cartas de reforço diferentes e comparação com o grupo de controle.
- ▣ Tipo das cartas:
 - Tipo 1 - Consciente: Explica que o IPTU ajuda a melhorar a cidade. Esteja com a maioria.
 - Tipo 2 - Ameaçadora: Ameaça sobre os efeitos da Dívida Ativa.
 - Tipo 3 - Explicativa: Esclarece sobre os efeitos da Dívida Ativa.
 - Tipo 4 - Utilitária: Associa a investimentos na saúde e educação.
- ▣ **Cada tipo foi enviado para um grupo de 400 contribuintes residenciais em dívida com o IPTU de 2014, exclusivamente.**



OS RESULTADOS

	Tipo 1 Consciente	Tipo 2 Ameaçadora	Tipo 3 Explicativa	Tipo 4 Utilitária	Sem reforço
Retorno em DARMs pagos	28,0%	27,5%	19,8%	16,0%	17,2%
Diferença para o envio sem reforço	63%	60%	15%	-	-

OS RESULTADOS

Custo:

- Aproximadamente R\$2.000,00 + trabalho de 5 Líderes Cariocas e servidores dos setores envolvidos (ouvidoria da SMF, comunicação da SMF, imprensa da cidade).

Conclusões:

- Apesar do viés apresentado nas amostras e do erro amostral, o experimento mostrou-se satisfatório e merecedor de ser aplicado no próximo ano com uma metodologia mais apurada, especialmente em teoria amostral, faixa de valores, dizeres das cartas e análise estatística.
- A metodologia pode ser replicada em outras dívidas, do mesmo, ou de outros órgãos.



PRÓXIMOS PASSOS

Reaplicar a metodologia para:

- Cobrança de inadimplentes de fim de ano para evitar incidência da correção monetária.
- Cobrança pré inscrição em Dívida Ativa 2016.
- Cobrança teste dos devedores contumazes (para os quais não foi enviada qualquer cobrança).
- Aumentar adesão do débito automático.

