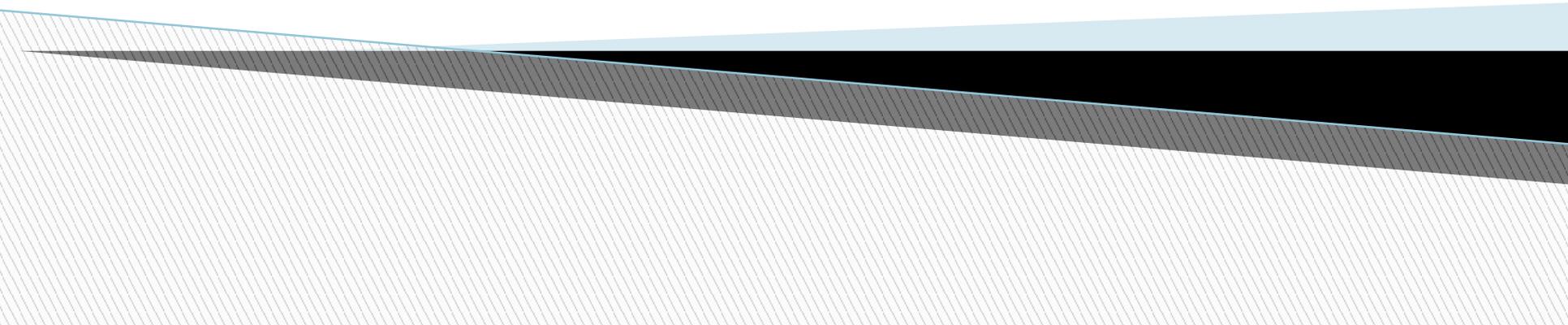


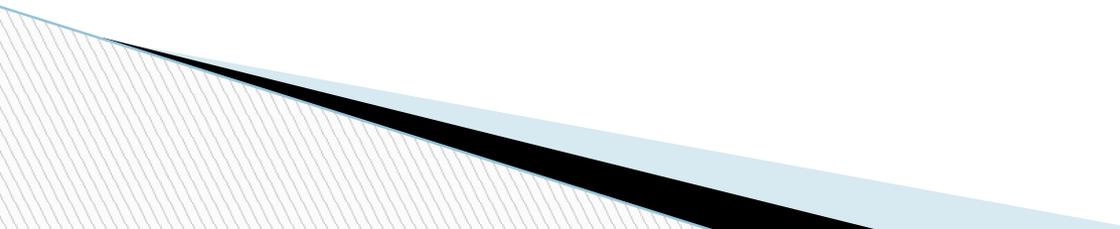
# **NUDGE TB**

Estratégias para melhorar a aderência ao tratamento de tuberculose no Rio de Janeiro

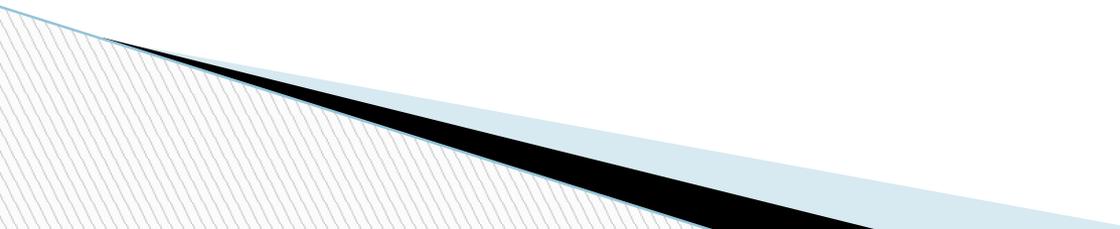
(v.0.2 ago-2016)



# O Problema

- ▣ A tuberculose é uma doença que mata na cidade do Rio de Janeiro apesar de ser passível de cura na maioria dos casos.
  - ▣ Para matar o bacilo, o paciente deve tomar o remédio diariamente por cerca de 6 meses.
  - ▣ Mas, devido a melhora logo no início do tratamento, muitos pacientes abandonam a rotina, fazendo a doença voltar e, muitas vezes, levando ao óbito!
- 

# NUDGE TB

- ▣ As técnicas de NUDGE usam conhecimentos sobre o comportamento humano para ajudar as pessoas a fazer a coisa certa, dão um “empurrãozinho” na direção certa.
  - ▣ A presente proposta apresenta um modelo de NUDGE para estimular o paciente para levar o tratamento até o final.
  - ▣ O trabalho foi desenvolvido com especialistas do Banco Mundial e profissionais da Secretaria Municipal de Saúde e levou em conta todas as especificidades no quadro carioca.
  - ▣ Trata-se de uma intervenção, a ser expandida após a análise dos resultados dos grupos em relação ao grupo controle.
- 

# Os 4 grupos da intervenção

FASE	EXPLICAÇÃO
CONTROLE	Sem intervenção
JORNADA	Criação do Caderno do Paciente que será preenchido juntamente com médicos, enfermeiras e agentes e conterà: A- Mapa da Jornada com 3 fases de 2 meses B- Um termo de comprometimento para cada fase C- Espaço para Registro do Fim de Fase D- Perguntas e Respostas
JORNADA + LEMBRETES	Envio de SMS ou Whatsapps para lembrar e estimular o paciente A- Lembretes de estímulo ao comportamento B- Lembretes com base nos comprometimentos de cada fase C- Frases que o paciente escreveu para si mesmo no momento anterior (6 frases)
JORNADA + SUPORTE	Criação do Caderno do Agente para estimular o cuidado e o suporte do agente para com o paciente, que conterà: A- Perguntas e Respostas que o paciente pode fazer B- Orientações específicas de como proceder em cada situação C- Espaço de anotações sobre cada paciente (confidencial) D- Termo de compromisso assinado pelo paciente e agente

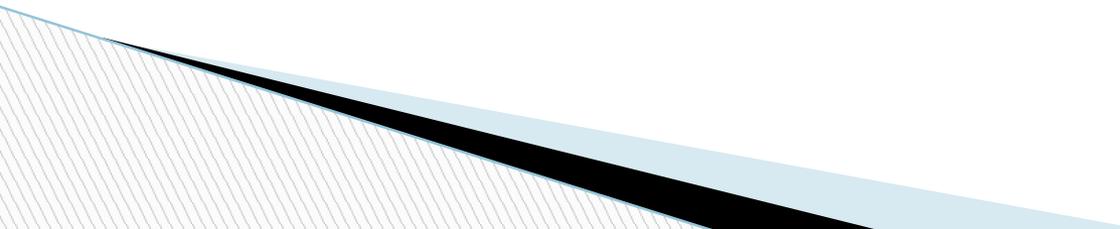
# Cronograma de 1 ano

MÊS	TAREFAS
Mês 1 – Fechamento do Design	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aprovação do projeto e do orçamento pelo gestor/patrocinador</li><li>- Escolha / Contratação da equipe</li><li>- Criação/Aprovação dos produtos</li><li>- Criação/Aprovação dos processos de acompanhamento</li><li>- Escolha de 2 clínicas para o Piloto</li><li>- Impressão dos produtos / Contratação SMS</li><li>- Conversa com as clínicas</li></ul>
Mês 2 – Aplicação do Piloto	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação aos Agentes, Médicos e Enfermeiras</li><li>- Entrega dos materiais</li><li>- Acompanhamento diário</li></ul>
Mês 3 – Análise, ajustes e preparação	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ampliação a equipe</li><li>- Estudar cada item do piloto</li><li>- Refinar os produtos</li><li>- Refinar os processos de acompanhamento</li><li>- Definir 20 Clínicas para implantação</li><li>- Imprimir os produtos finais / Ampliar SMS</li><li>- Conversar com as clínicas</li></ul>
Mês 4 a 10 – Implementação	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação aos Agentes, Médicos e Enfermeiras das 20 clínicas</li><li>- Entrega dos materiais</li><li>- Acompanhamento semanal</li></ul>
Mês 11 e 12 – Avaliação	<ul style="list-style-type: none"><li>- Análise dos dados</li><li>- Confeção do relatório</li><li>- Programação da próxima fase</li></ul>

# Orçamento

Item	Piloto	Intervenção
Envio de SMS / Whatsapp	2 clínicas x 20 pacientes x 50 mensagens = 2 mil mensagens = R\$100	500 pacientes x 250 mensagens = 125 mil mensagens = R\$6.250
Design de cadernos	Serviço interno	Serviço interno
Impressão de cadernos	40 Cad. Paciente (R\$20 cada)= R\$800 6 Cad. de Agentes (R\$40 cada) = R\$240 Total: R\$1.040	600 Cad. de paciente (R\$10 cada) = R\$6.000 80 Cad. de agentes (R\$20 cada)= R\$1.600 Total: R\$ 7.600
Equipe de gestão e acompanhamento	1 Líder, PMO, GP: R\$15.000 1 Assessor de campo: R\$5.000 1 Analista: R\$10.000 Total 3 meses + encargos: R\$ 180.000	1 Líder, PMO, GP: R\$15.000 4 Assessores de campo: R\$5.000 2 Analistas: R\$10.000 Total 8 meses + encargos: R\$880.000

# ANEXOS

- ▣ Conceito Caderno do Paciente
  - ▣ Conceito Caderno do Agente
  - ▣ Funcionamento SMS
- 

# JORNADA - Caderno do Paciente

Capa	Pag1	Pag2	Pag3	Pag4	Pag5
Imagem da Vida	Jornada	Jornada – F1	Jornada – F2	Jornada – F3	Perguntas e respostas
Diferentes imagens (o paciente escolhe) que represente a luta, perseverança, a vitória, força, sem expor o paciente. (ex. mar, sol, árvore, família, esporte, trabalho etc.)	Infografo da jornada de 6 meses, com 3 fases de 2 meses. Pode ter algum local para preencher.	Explicação da fase (1,2,3), como ele irá se sentir, desafios e ganhos. Termo de comprometimento a ser assinado junto com o médico, enfermeiro e agentes. 2 tarefas que eles terão que fazer no meio da fase. Registro do encontro no fim da fase.			7 perguntas e respostas sobre o tratamento. Telefones para suporte.

# SUPORTE- Caderno do Agente

Capa	Pag1	Pag2	Pag3	Pag4	Pag5	Pag6	Pag 7-30	Pag 31-60
Imagem de apoio	Jornada	Sobre os pacientes	Jornada – F1	Jornada – F2	Jornada – F3	Perguntas e respostas	Notas sobre pacientes	Termos
Diferentes imagens (o agente escolhe) que represente a apoio, ajuda, responsabilidade e. (ex. 2 animais se ajudando, pai e filho, sol e mar, árvore e pássaro etc.)	Infografo da jornada de 6 meses, com 3 fases de 2 meses.	Uma explicação genérica e interessante sobre a condição dos pacientes, os tipos de pacientes, as dificuldades enfrentadas pelos pacientes.	Orientações do papel do agente em na fase (1,2,3): <ul style="list-style-type: none"> <li>- O que e como ele deve falar</li> <li>- Quais as tarefas ele deve desempenhar</li> <li>- O que ele deve observar</li> <li>- Como ele irá se sentir, seus desafios</li> <li>- Como reconhecer os ganhos</li> <li>- Tipos de pacientes</li> </ul>			20 perguntas e respostas sobre o tratamento. Telefones para suporte.	Um espaço para ele colocar os pacientes, seus dados e fazer anotações sobre cada um, com data, fato e ação.	Uma página com o nome de cada paciente e os termos a serem assinados pelo agente e paciente a cada 2 meses

# SMS – Prévia e Envios

Atividades prévias com o paciente	<ul style="list-style-type: none"><li>- Encontro para explicar o processo</li><li>- Colheita de frases que ele quer dizer a si mesmo ao longo de cada fase e no fim de cada fase. Frases que relembre a ele como estava mal e porque não pode abandonar</li></ul>
-----------------------------------	---

Tipo de Envio	Conteúdo e prazo
Envios diários	Lembrete. Sugestão: usar 180 lembretes diferentes com citações.
Envios sobre a importância do comprometimento	Envios a cada 5-8 dias lembrando os termos que ele assinou (clima de seriedade)
Envios das frases feitas pelo paciente	Conforme combinado