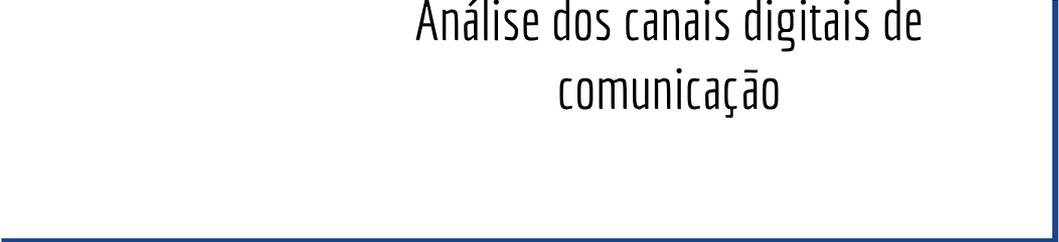




# GTT MÍDIAS MULTIRIO

Análise dos canais digitais de  
comunicação



# GTT MÍDIAS MULTIRIO



O Grupo Transversal de Trabalho - GTT Mídias MultiRio surgiu com a proposta de colaborar com o trabalho que vem sendo feito pela equipe da Diretoria de Mídias e Educação no sentido de **aumentar o engajamento e adesão** de usuários nas redes sociais da empresa.

Foi realizado pelo grupo um trabalho inicial de **identificação das características** de cada mídia, destacando os **pontos fortes e oportunidades de melhoria** em cada uma delas.

Sugerimos uma **pesquisa aberta** (para usuários ou não usuários) das mídias da Multirio para maior compreensão do que observamos a partir da análise das redes sociais, objetivando uma adequação mais precisa entre os **objetivos institucionais** da Multirio e os **interesses de seus seguidores**.

# Pesquisa – “A MULTIRIO quer saber!”

**Proposta:** Incrementar o conhecimento da empresa acerca das necessidades e expectativas de seu público alvo (ou não) em relação à MultiRio por meio de uma pesquisa ativa com professores, alunos e público em geral.

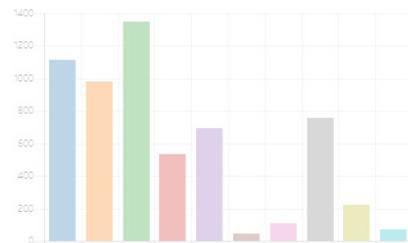
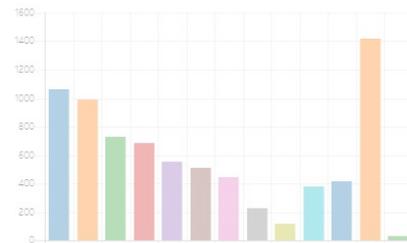
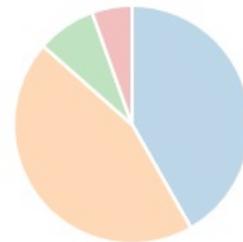
**Objetivo:** Entender o perfil do público (atual e potencial) da MultiRio a fim de aumentar a adesão e o engajamento aos seus canais digitais.

**Período de aplicação:** 20 a 30 de Outubro de 2020

**Divulgação:** Redes sociais da MultiRio, listas de e-mails (MultiRio, FJG), grupos de Whatsapp (Líderes Cariocas e pessoais)

**Número de respostas:** 2553

**Resultados:** [shorturl.at/bdCSV](https://shorturl.at/bdCSV)



# Impressões Gerais

- Número expressivo de respostas - **2553**
- Trabalham / estudam na rede municipal - **88%**

A pesquisa alcançou predominantemente a comunidade escolar e, em especial, os professores regentes de turma, que sozinhos representaram **51%** dos entrevistados.

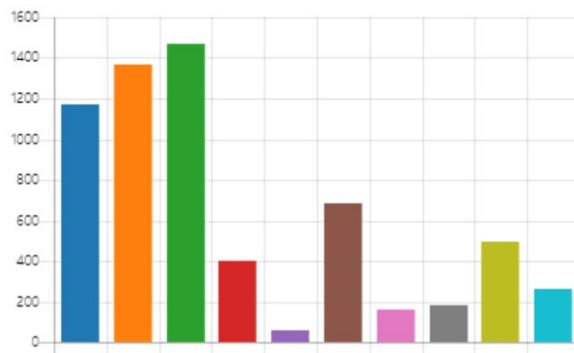
- Sexo feminino - **88%**
- **Portal, TV e Youtube** mais acessados. O menos acessado é o Twitter.
- Preferência por conteúdo **audiovisual e cursos**
- Busca de **atualização** (cursos e palestras)
- Acesso às **redes sociais sem horário predominante**. Já a prática de assistir à **televisão concentrado no horário noturno**. Em todos os casos, sem dia específico.

# Análises

Desenvolvemos algumas análises com base nos resultados da pesquisa, que destacam pontos importantes a serem observados.

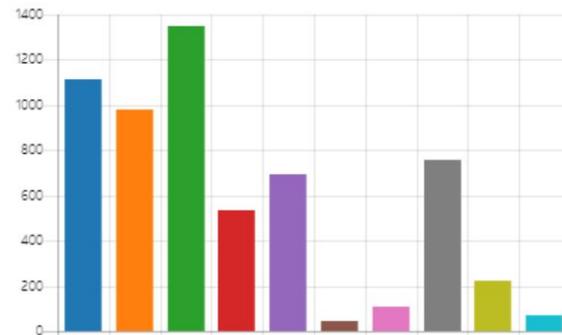
Quais os canais e mídias da MultiRio que você conhece e/ou utiliza? (Pergunta 13)

● Televisão	1174
● Portal da Internet	1366
● Youtube	1469
● Instagram	403
● Twitter	57
● Facebook	684
● Rádio e Podcast	162
● Whatsapp	181
● Publicações e mídias impressas	497
● Não conheço/ não utilizo esse...	260



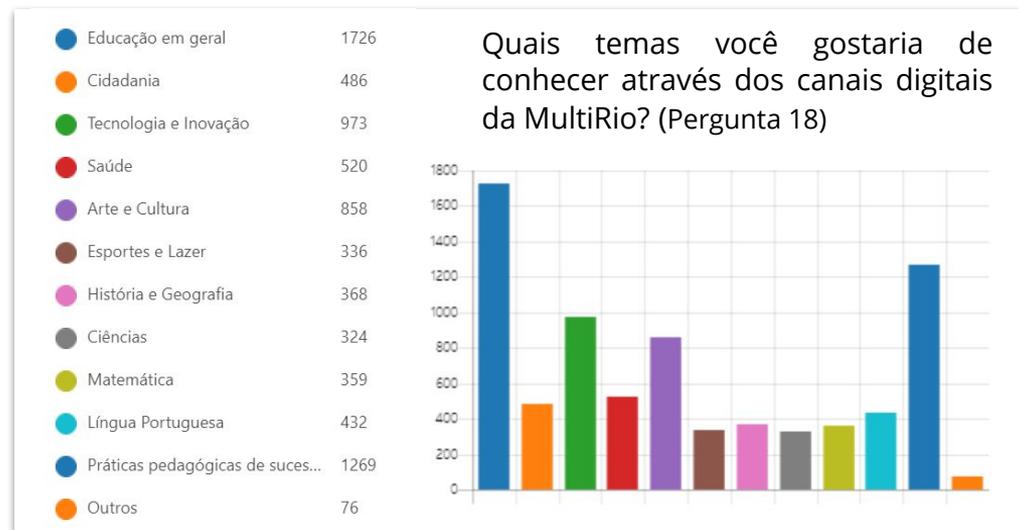
Em quais canais você gosta ou gostaria de acompanhar as produções da MultiRio? (Pergunta 17)

● Televisão	1111
● Portal da internet	983
● Youtube	1346
● Instagram	532
● Facebook	692
● Twitter	42
● Rádio e podcast	109
● Whatsapp	757
● Publicações e mídias impressas	221
● Outros	67



Quais temas você gostaria de conhecer através dos canais digitais da Multirio?	Dentre participantes que NÃO estudam e NÃO trabalham na rede municipal de ensino
Educação em geral	209
Cidadania	76
Tecnologia e Inovação	85
Saúde	118
Arte e Cultura	83
Esportes e Lazer	69
História e Geografia	43
Ciências	31
Matemática	49
Língua Portuguesa	61
Práticas pedagógicas de sucesso	77
Outros	11

Analisando somente o público que não estuda nem trabalha na Rede Municipal de Ensino, os interesses sofreram algumas alterações: O interesse no tema “Práticas pedagógicas de sucesso” foi menor, sendo superado por temas como **“Saúde”**, **“Tecnologia e Inovação”** e **“Arte e Cultura”**. Por outro lado, o interesse por “Educação em Geral” permaneceu elevado.



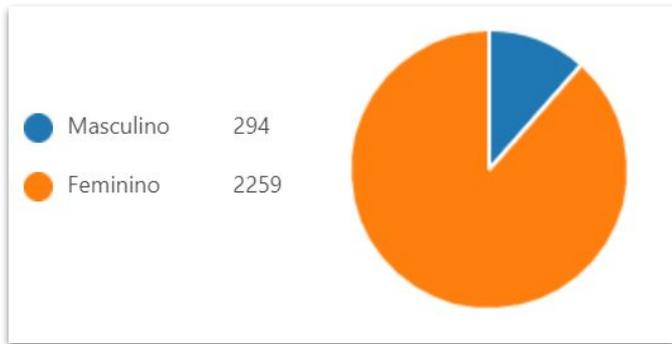
Você trabalha ou estuda na Rede Municipal de Ensino do Rio de Janeiro?		
<b>NÃO</b>	<b>319</b>	<b>100%</b>
Não Conheço.	90	28%
Não, mas já ouvi falar.	121	38%
Sim, conheço um pouco.	83	26%
Sim, conheço bem.	25	8%

Como você se identifica?		
<b>PÚBLICO EM GERAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>
Não Conheço.	18	26%
Não, mas já ouvi falar.	11	16%
Sim, conheço um pouco.	27	39%
Sim, conheço bem.	14	20%

Entre os entrevistados que **não trabalham nem estudam na Rede** Municipal de Educação do Rio de Janeiro, mais da metade (**66%**) **não conhecem ou conhecem apenas de “ouvir falar”** sobre a MultiRio. (Pergunta 1)

Já entre o **Público em Geral**, quase a metade (**41%**) **não conhecem ou conhecem apenas de “ouvir falar”** sobre a MultiRio e somente **20% diziam conhecer bem a MultiRio**. (Pergunta 2).

Esse resultado parece indicar que o alcance da Empresa junto ao público em geral e entre os indivíduos que não estudam nem trabalham na Rede Municipal de Ensino ainda é restrito, apresentando-se, por isso, como um caminho possível para aumentar o alcance e a efetividade da marca junto à cidade.



Dentre o **público feminino** entrevistado, a maioria estava concentrada nas faixas etárias entre **36 a 50 anos e entre 51 e 60 anos, que juntas compunham 73% do total**. Se forem incluídas ainda o grupo de mulheres entre 25 e 35 anos de idade, esse percentual sobe para 86%.

Quanto ao **público masculino** participante, embora menos expressivo em termos absolutos, indicou um resultado semelhante no que tange às faixas etárias predominantes – **64% dos homens** entrevistados **possuíam entre 36 e 60 anos**, percentual que se eleva para 75% se incluirmos aqueles nas faixas de idade entre 25 e 35 anos de idade.

Esses resultados indicam que, provavelmente, o público majoritário das redes sociais da MultiRio é formado por adultos, inseridos nas faixas de idade típicas da População Economicamente Ativa, independentemente do sexo analisado.

	FEMININO		MASCULINO	
Até 17 anos	109	5%	47	16%
Entre 18 e 24 anos	22	1%	2	1%
Entre 25 e 35 anos	279	12%	32	11%
Entre 36 e 50 anos	991	44%	121	41%
Entre 51 e 60 anos	662	29%	67	23%
Mais de 60 anos	196	9%	25	9%
<b>TOTAL</b>	<b>2259</b>	<b>100%</b>	<b>294</b>	<b>100%</b>

Você conhece a MultiRio? (Pergunta 10)

O que é a Multirio para você? (Pergunta 11)	Não Conheço.		Não, mas já ouvi falar.		Sim, conheço um pouco.		Sim, conheço bem.	
Canal de televisão	6	4%	22	11%	17	1%	9	1%
Empresa de Mídiaeducação vinculada à Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro	8	6%	38	19%	491	43%	491	46%
Empresa Multimídia que produz conteúdos culturais e educativos.	8	6%	54	26%	248	22%	192	18%
Empresa Municipal de Multimeios da Prefeitura do Rio e Janeiro.	9	6%	22	11%	359	31%	365	34%
Não sei dizer	107	76%	67	33%	28	2%	4	0%
Outros	2	1%	2	1%	0	0%	4	0%
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	100%	<b>205</b>	100%	<b>1143</b>	<b>100%</b>	<b>1065</b>	100%

Dentre os entrevistados que afirmaram **apenas terem ouvido falar** da Multirio, 33% não sabia explicar o que é a empresa, enquanto **26% reconhecem a empresa pelos conteúdos culturais e educativos** que produz.

Por outro lado, no grupo de participantes que **afirmaram conhecer um pouco ou bem** a Multirio, a maioria reconheceu a **vinculação da Multirio com a Secretaria Municipal de Educação**, em específico, **ou ao menos com a Prefeitura da Cidade**, apontando para o **reconhecimento do público com a imagem institucional da PCRJ**.

Existe uma incerteza acerca do que é, de fato, a MultiRio.

Você conhece a MultiRio?  
(pergunta 10)

● Sim, conheço bem.	1065
● Sim, conheço um pouco.	1143
● Não, mas já ouvi falar.	205
● Não conheço.	140



Você acessa os canais da Multirio, na maioria das vezes, para: (Pergunta 15)	Facebook		Instagram		Portal da Internet		Publicações e mídias impressas		Rádio e Podcast		Televisão		Twitter		Whatsapp		Youtube	
Estudar	52	8%	30	7%	108	8%	26	5%	8	5%	97	8%	6	11%	14	8%	151	10%
Realizar pesquisas e trabalhos escolares	64	9%	40	10%	132	10%	49	10%	15	9%	113	10%	1	2%	25	14%	145	10%
Preparar aulas	142	21%	91	23%	406	30%	136	27%	58	36%	229	20%	12	21%	30	17%	379	26%
Atualizar minhas informações	356	52%	192	48%	604	44%	240	48%	65	40%	537	46%	28	49%	64	35%	663	45%
Diversão	13	2%	13	3%	17	1%	7	1%	4	2%	36	3%	3	5%	10	6%	26	2%
Outros	23	3%	13	3%	54	4%	15	3%	6	4%	37	3%	2	4%	3	2%	64	4%
Não acesso	34	5%	24	6%	45	3%	24	5%	6	4%	125	11%	5	9%	35	19%	41	3%
<b>TOTAL</b>	684	100%	403	100%	1366	100%	497	100%	162	100%	1174	100%	57	100%	181	100%	1469	100%

Números baseados nas respostas à pergunta 13. (Quais os canais e mídias da MultiRio que você conhece e/ou utiliza?)

Dentre as redes digitais mais utilizadas pelo público pesquisado, **Youtube, Portal da internet e televisão**, temos que as três são utilizadas predominantemente para **atualizar informações** (com percentuais que giram em torno de 45% do total para cada canal) e **preparar aulas** (com percentuais entre 20% e 30%). A quarta rede social mais utilizada, o **facebook**, também é utilizada predominantemente para preparar aulas e atualizar informações.

Observamos também que, em geral, **os canais digitais são pouco utilizados para estudo e para a realização de trabalhos e pesquisas escolares** (em quase todos os canais analisados, esse uso correspondeu a menos de 10%). Esse fato parece indicar que o uso acadêmico dos materiais produzidos pelos estudantes da rede ainda é limitado, e possivelmente que seu alcance sobre esse público também pode estar aquém do potencial.

**A utilização de quase todos os canais para diversão esteve abaixo de 5%**, revelando que, embora a MultiRio produza conteúdos ligados à cultura e ao lazer, a empresa ainda seria pouco conhecida por esta produção.

# Mensagens em destaque

**695** entrevistados deixaram mensagem para a MultiRio

*“Maior divulgação. O trabalho e os conteúdos são ótimos.”*

*“Fortalecer seus melhores e mais acessados canais tb com nossos alunos, um grandioso público.”*

*“Amo a programação de vocês! Espero que mantenham o alto nível de suas produções e jamais parem de produzir este conteúdo, que auxilia muito o professor em suas aulas.”*

*“Maior divulgação para que mais pessoas se utilizem de material tão rico e de interesse geral.”*

*“Manter os programas da Multirio em canal aberto.”*

*“Buscar cada vez mais, troca com pais e responsáveis de alunos para que coletivamente, se faça uma educação participativa, integrada, ouvindo a todos.”*

*“Oferecer mais cursos de formação para todos os funcionários da rede.”*

# Conclusão e Sugestões

Mesmo apresentando um elevado percentual de participantes que estudam ou trabalham na rede (88% dos entrevistados), o percentual de pessoas que afirmaram **não conhecer (45%)** ou **apenas terem ouvido falar (8%)** totaliza 53%. Isso parece revelar que existe um percentual relevante de membros da comunidade escolar da SME carioca que ainda conhecem pouco a MultiRio.

Contudo, ainda sim, a opinião predominante é a de que a MultiRio exerce um papel importante (33%) ou muito importante (58%) para a cidade e os cidadãos, indicando a força da marca e a possibilidade real de expansão da adesão e engajamento dos seus canais digitais.

(Perguntas 1, 10 e 22)

- Ampliar a divulgação dos canais fora da SME;
- Criar jogos interativos nas redes sociais de modo a alcançar diferentes públicos;
- Parceria com universidades para veiculação de projetos pelos canais da MultiRio;
- Veiculação de temas diferenciados de modos a atender diferentes grupos de interesse;
- Fortalecimento do Youtube como canal de veiculação aberto;
- Divulgação da produção estudantil como forma de aumentar o engajamento e a representatividade dos alunos.

# GTT MÍDIAS MULTIRIO

## **Integrantes:**

Bruna Siqueira Fernandes - SME

Luiz Murillo Tobias - IPP

Monica Araujo de Souza - SME

Paloma Hochman Mendez - SMAC