



MULTIPLICANDO CULTURA



TURMA 1

OBJETIVO
CONCEPÇÃO DE
ATIVIDADES
DE AVALIAÇÃO
CONCEPÇÃO DE
MÉTODOS DE
ENSINO
CONCEPÇÃO DE
MÉTODOS DE



MULTIPLICANDO CULTURA



OBJETIVO

Implantar nos equipamentos culturais já existentes da Prefeitura, principalmente nas Lonas e Arenas , **a apresentação de alguns espetáculos** financiados e/ou apoiados pela PCRJ **através da gravação dos mesmos** com tecnologia digital, ou ao vivo, através do sistema "live streaming".

A apresentação será implementada através da instalação de "kits de projeção multimídia" ("telões" / "data show"), acompanhados de gravação de texto introdutório sobre o espetáculo.

A proposta visa à **ampliação da difusão dos espetáculos culturais do Município** e a **multiplicação do número de espectadores atendidos**.

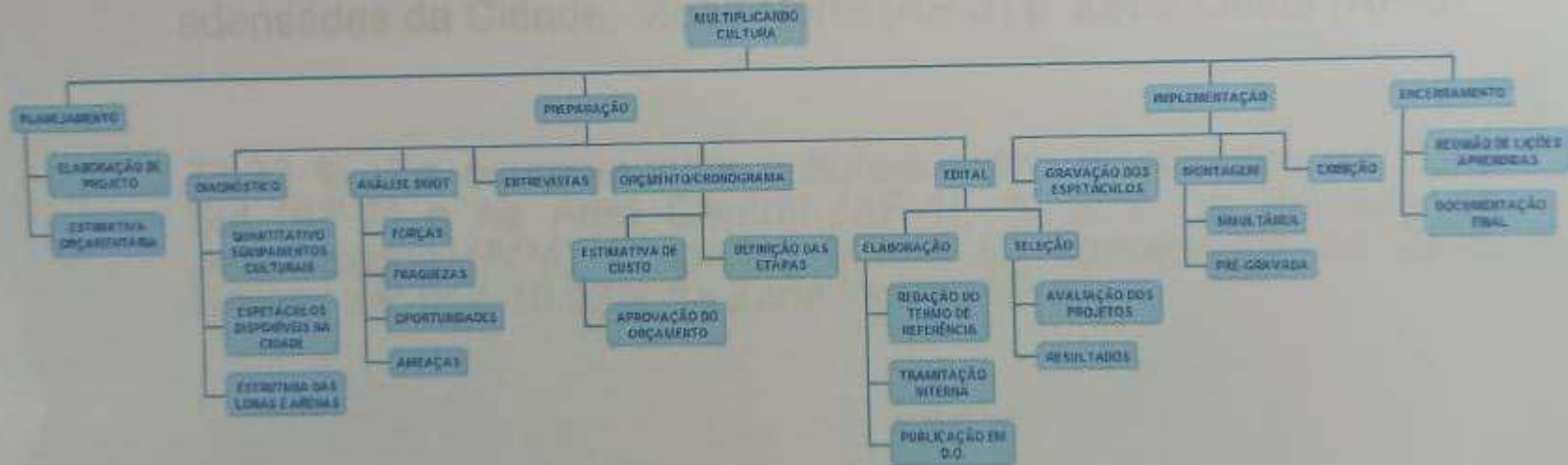


MULTIPLICANDO CULTURA



DIAGNÓSTICO

DESENVOLVIMENTO DO PROJETO





MULTIPLICANDO CULTURA



DIAGNÓSTICO

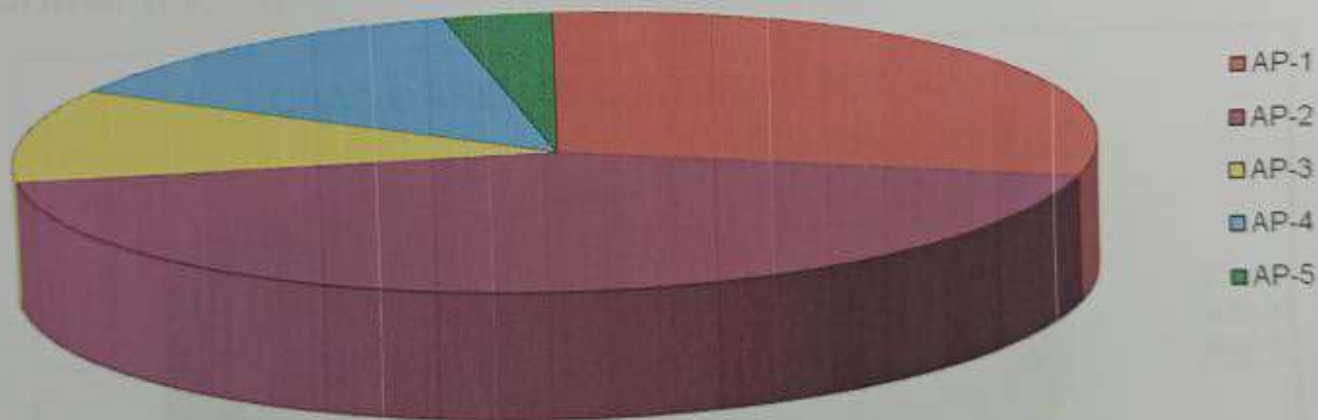
- Baixa oferta de equipamentos culturais nas áreas mais carentes e adensadas da Cidade, Zona Norte (AP-3) e Zona Oeste (AP-5)
- 73,32 % dos equipamentos culturais estão localizados na Zona Sul (AP-2) e na Área Central (AP-1), 12,96% na Baixada de Jacarepaguá (AP4) e apenas 3,20% se concentram na Zona Oeste (AP-5) e 10,52% na Zona Norte (AP-3).



MULTIPLICANDO CULTURA



EQUIPAMENTOS CULTURAIS POR AP

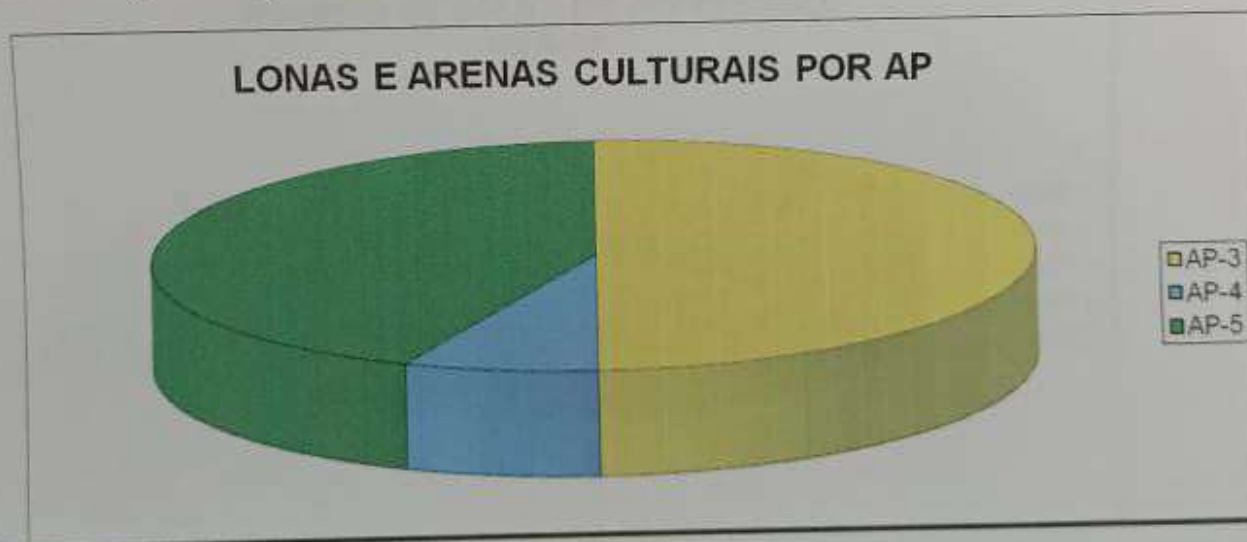




MULTIPLICANDO CULTURA



- 50% das Arenas e Lonas Culturais estão localizadas na Zona Norte (AP-3), 43% na Zona Oeste (AP-5), 7% na Baixada de Jacarepaguá, 0% na Zona Sul (AP-2) e na Área Central (AP-1)





MULTIPLICANDO CULTURA



- 80,63% das salas de espetáculos se localizam na Zona Sul (AP 2) e Área Central (AP 1), 5,62% na Baixada de Jacarepaguá (AP4), enquanto apenas 3,75% se localizam na Zona Oeste (AP-5) e 10,62% na Zona Norte (AP-3)





MULTIPLICANDO CULTURA



CICLO PDCA - PESQUISA DE QUALIDADE:

Efetuada com os "stakeholders", visando medir o grau de satisfação com os serviços disponíveis nas Lonas e Arenas e a receptividade com a implantação do projeto "Multiplicando Cultura".

- ❑ Avaliação das lonas e arenas: bem avaliados, com expectativa de melhoria do tipo, da quantidade e da qualidade da programação oferecida.
- ❑ Programação oferecida média de 6,00
- ❑ Proposta de implantação do "Projeto Multiplicando Cultura" : média de 10,00 quando apresentado ao vivo e de 9,00 quando apresentado posteriormente.
- ❑ Valor dos ingressos: média de 5,00.
- ❑ Localização e acessibilidade: média foi de 7,00, indicando que há expectativa de implantação de novos equipamentos.



MULTIPLICANDO CULTURA



Ambiente Demográfico	Crescimento significativo da população nas Zonas Norte e Oeste, que irá impactar favoravelmente o potencial de consumo do produto proposto
Ambiente sociocultural	Já que vivemos um momento de globalização, identificamos nestas áreas movimentos buscando viabilizar o acesso à cultura, e, desta forma, a expectativa de adesão dos "stakeholders" é bem favorável
Ambiente econômico	Diante do ciclo positivo do país, a proposta se torna oportuna como opção de lazer da população local e ainda poderá contribuir para geração de novos recursos, atraindo patrocinadores e viabilizando a criação de novos empregos se agregando novas atividades econômicas nos entornos. Deve ser considerado ainda o aumento da arrecadação municipal.
Ambiente tecnológico	A implantação do projeto se deve explicitamente a existência de tecnologia digital, que permitirá um produto de qualidade a ser multiplicado pelas diversas áreas da Cidade.



MULTIPLICANDO CULTURA



MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO DE OPORTUNIDADES

PROBABILIDADE DE OCORRÊNCIA	IMPACTO ALTO	IMPACTO MÉDIO	IMPACTO BAIXO
ALTA	TAXA DE CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO LOCAL	GLOBALIZAÇÃO	
MÉDIA	CICLO ECONÔMICO POSITIVO	NOVAS TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS	
BAIXA		CAPTAÇÃO DE PATROCINADORES	AGENDA EXCESSIVA DE ESPETÁCULOS



MULTIPLICANDO CULTURA



ANÁLISE DA "INDÚSTRIA DA CULTURA"

- ❑ **Novos entrantes** são sempre bem vindos, tendo em vista a possibilidade de ampliação da diversidade dos produtos oferecidos.
- ❑ **Barreiras de entrada** : necessidade de capital para a implantação de novos equipamentos e contratação de artistas/espetáculos, pagamentos de direitos autorais e ainda investimento em propaganda.

COMPETÊNCIAS PARA IMPLANTAÇÃO E GESTÃO DO PROJETO

- ❑ **GESTÃO**: será responsabilidade da **Secretaria Municipal de Cultural**, atual gestora das lonas e arenas culturais. A referida secretaria possui **corpo técnico qualificado** para gerir a implantação do projeto.
- ❑ **TECNOLOGIA**: A SMC possui acesso às tecnologias disponíveis no mercado, através de serviços terceirizados.
- ❑ **MARKETING**: Foi verificada ainda a existência de vasto material impresso de alta qualidade e de produtos diferenciados, como exposições e programas culturais, pouco divulgados para a população, sugerindo a **necessidade de investimento na área de marketing**.

PLANEJAMENTO DA ESTRATÉGIA

- ❑ Foram entrevistados gestores de Lonas Culturais e ainda o "sponsor" da SMC. Neste processo foi confirmado o alinhamento do projeto "Multiplicando Cultura" com as estratégias da secretaria, tendo ficado bastante perceptível a intenção de **fortalecer o ambiente cultural** reduzindo assim os "**desertos culturais**" existentes na Cidade



MULTIPLICANDO CULTURA



ANÁLISE SWOT

FORÇAS	Quadro técnico capacitado; gestores de vários equipamentos culturais; contato com artistas e produtores; recursos orçamentários para fomento à cultura;
FRAQUEZAS	Pouco investimento na área de marketing; grande diversidade de ações administrativas para implantação de projetos e/ou programas; interrupção de planejamento em função de mudança de governo.
OPORTUNIDADES	Maior interesse da população em ter acesso à cultura; interesse dos artistas locais na divulgação de seus trabalhos; disponibilidade da população local para atuar como parceiros, ministrando oficinas e cursos.
AMEAÇAS	Adesão dos produtores culturais; aceitação do público quanto à programação proposta; redução do preço dos ingressos e/ou mensalidades quando no caso de oficinas;



MULTIPLICANDO CULTURA



PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA E ANÁLISE CUSTO-VOLUME-LUCRO

- ❑ **PRODUÇÃO DO MATERIAL:** Contratação de produtora de vídeo, selecionada através de edital público, considerando:
 - ✓ Gravação em tecnologia digital para transmissão simultânea pelo sistema "live-streaming" para as lonas e arenas culturais;
 - ✓ instalação de "kits de projeção multimídia" ("telões" / "data show"), acompanhados de gravação de texto introdutório sobre o espetáculo;
 - ✓ fornecimento do arquivo digital das gravações, em diversas cópias;
 - ✓ inicialmente a proposta envolverá a gravação de doze espetáculos/ano, sendo um por mês;
 - ✓ escolha dos espetáculos através de uma comissão composta por membros da SMC e de segmentos da sociedade

- ❑ **VALOR:** O valor do projeto foi estimado em R\$ 21.500,00 (vinte um mil e quinhentos reais) para cada evento, R\$ 258.000,00 (duzentos e cinquenta e oito mil reais) para o total de doze espetáculos, considerando que **este volume diluiria o custo fixo da produção**

- ❑ **PONTO DE EQUILÍBRIO:** Para avaliarmos o **ponto de equilíbrio do investimento**, que não tem como objetivo a obtenção de lucro, deve se considerar a transmissão nos diversos equipamentos culturais e a possibilidade de se disponibilizar o material para outros equipamentos municipais,



MULTIPLICANDO CULTURA



MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

- ❑ **CUSTOS** : A proposta não altera os **custos fixos** dos equipamentos, podendo gerar apenas um ligeiro impacto nos seus **custos variáveis**
- ❑ **MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS**: necessidade da implantação de um sistema de controle mais eficiente visando melhor formulação de estratégias e eficiência na gestão de custos.
- ❑ **CACHÊ ARTÍSTICO**: Os artistas não cobram cachê artístico, mas recebem percentual aleatório da bilheteria, ficando o saldo para a manutenção dos equipamentos
- ❑ **VALOR DOS INGRESSOS**: Intenção de se **reduzir o valor dos ingressos**, atualmente em torno de R\$ 25,00
- ❑ **VIABILIDADE**: Identificamos seria desejável a **captação de parceiros** da iniciativa privada
- ❑ **PARCEIROS**: Identificamos que estes parceiros poderiam ser oriundos da construção civil, considerando o grande crescimento imobiliário nessas áreas, e, que a proposta em questão **poderá contribuir para a requalificação do espaço urbano, tornando-o mais atraente para os futuros moradores.**



MULTIPLICANDO CULTURA



MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

	GERENTE DO PROJETO	EQUIPE TÉCNICA	SPONSOR
DESENVOLVER DIAGNÓSTICO	A	E	
ELABORAR PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	A	E	
ANALISAR RESULTADOS DO DIAGNÓSTICO E DA PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	E		A
ELABORAR EDITAL	E	C	A
IMPLANTAR PROJETO	E	C	A
ANALISAR RESULTADOS	R	E	A
DIVULGAR RESULTADOS	C		E

LEGENDA:

E: EXECUTA

R: REVISA

A: APROVA

C: COLABORA /
CONTRIBUI

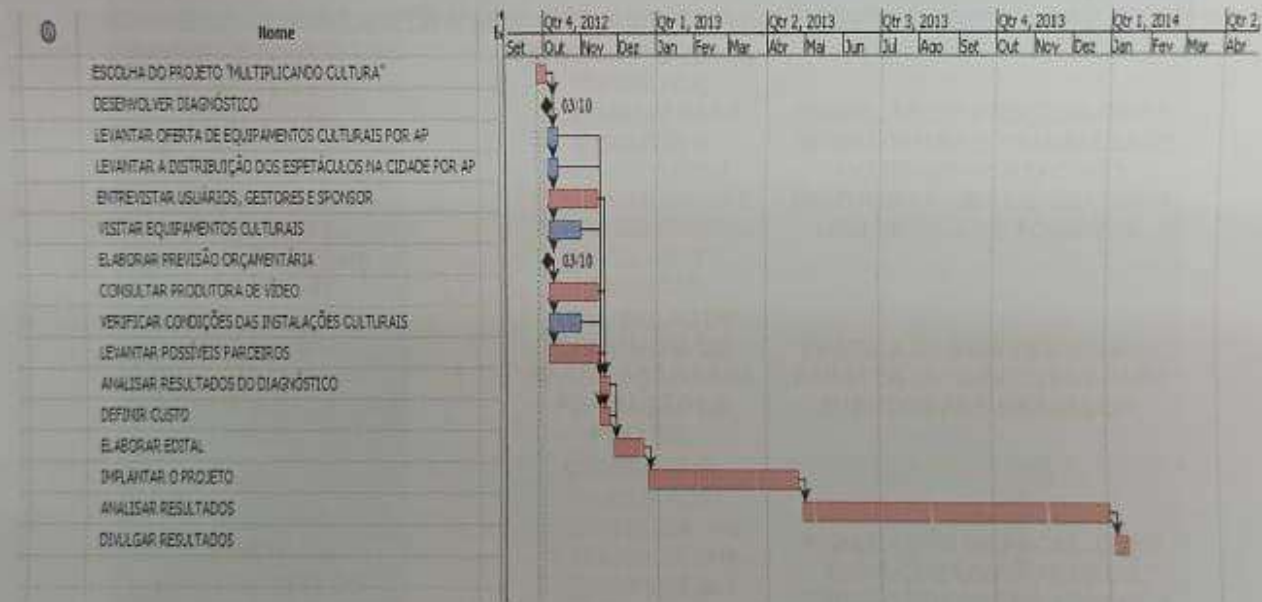


MULTIPLICANDO CULTURA



IMPLANTAÇÃO DO PROJETO

ESTIMATIVA DE DURAÇÃO / CRONOGRAMA





MULTIPLICANDO CULTURA



IMPLANTAÇÃO DO PROJETO

ANÁLISE DE RISCOS

RISCO	PROBABILIDADE INICIAL	TRATAMENTO PREVENTIVO (REDUZ A PROBABILIDADE)	TRATAMENTO CORRETIVO (REDUZ O IMPACTO)
PROJETO PODE NÃO SER ACEITO POR GRUPOS DE STAKEHOLDERS (PRINCIPALMENTE PRODUTORES CULTURAIS E PROPONENTES DE PROJETOS)	2	FORMAÇÃO DE UM GRUPO DE TRABALHO PARA DISCUTIR O PROJETO COM EQUIPE TÉCNICA E REPRESENTANTES DAS CLASSES ATINGIDAS.	INSERÇÃO DO PROCEDIMENTO DE GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DO ESPETÁCULO COMO CONTRAPARTIDA OBRIGATORIA NOS EDITAIS DE FOMENTO.
PODE NÃO TER ACEITAÇÃO DO PÚBLICO QUANDO NÃO FOR EXIBIDO AO VIVO	1	REALIZAÇÃO DE CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO PARA FORMAÇÃO DE PLATEIA.	PRÁTICA DE INGRESSOS MAIS BARATOS OU GRATUITOS PARA EVENTOS PRÉ-GRAVADOS.
O CUSTO DA PRODUÇÃO PODE ENCARECER O PREÇO DOS INGRESSOS	3	CONQUISTAR PARCEIROS INSTITUCIONAIS PARA APORTAR RECURSOS NO PROJETO, MINIMIZANDO O IMPACTO DO SEU CUSTO PARA O PÚBLICO PAGANTE.	REALIZAÇÃO DE PROMOÇÕES PARA QUE UMA PARTE DO PÚBLICO POSSA TER ACESSO A INGRESSOS A PREÇOS POPULARES.



MULTIPLICANDO CULTURA



RESULTADOS ESPERADOS

- ❑ Formação de “novo público” e a “organização da demanda”, independente da construção de um novo equipamento, que geraria novos investimentos
- ❑ Contribuição para o atingimento de outras metas do Plano Estratégico, associadas às áreas de resultado da saúde, educação e desenvolvimento social e econômico, mediante a distribuição das gravações para outros equipamentos municipais
- ❑ Retorno esperado não se realiza apenas em termos financeiros, uma vez que a estratégia prevê, entre outros, a formação de público / platéia e fomento a produção cultural
- ❑ Atingir a meta de “expandir a oferta de cultura da Cidade através do fomento à atividade cultural”, e a de “incrementar a frequência nos equipamentos municipais”, provavelmente em prazo inferior ao estipulado no Plano Estratégico 2013-2016



MULTIPLICANDO CULTURA





MULTIPLICANDO CULTURA



GRUPO 9

Ana Paula Martins Quintão - SMU

Luciene Ardente de Almeida da Rocha - SMSDC

Paula de Oliveira Camargo - GBP

OBSERVAÇÃO

Na elaboração da 1ª etapa do projeto houve a participação da aluna Andrea Falcão, tendo inclusive ter sido da mesma a sugestão para o tema do trabalho.

Rio de Janeiro, 16 de outubro de 2012.