

COPACABANA: PATRIMÔNIO CARIOCA DA HUMANIDADE



Orla de Copacabana - Foto: Alexandre Macieira | Riotur



GTT ORLA - 2015

Aline R. Xavier - IRPH

Ana Paula Perini - SMU

Nelson Lima - Rio-Águas

Renato Bravo - SMF

Samir M. Costa - SMU

OBJETIVOS

INSTITUIR PROJETO EM PARCERIA ENTRE A PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO E INSTITUIÇÃO LOCAL SEM FINS LUCRATIVOS PARA:

- . DIVULGAR O POTENCIAL DO TÍTULO PATRIMÔNIO DA UNESCO
- . INSTITUIR CANAL DE ESCUTA DA POPULAÇÃO PARA NOVAS IDÉIAS
- . PROMOVER A CRIAÇÃO DE UM COMITÊ EXECUTIVO PARA A ORLA
- . INCENTIVAR NOVOS MODELOS DE PARCERIAS LOCAIS

PRODUTOS/ ETAPAS

1. NOME DO PROJETO E ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO.
2. ESTRUTURAR PROJETO NA PLATAFORMA DO LAB.RIO PARA ESCUTA DE DEMANDAS E PROPOSTAS DE SOLUÇÕES LOCAIS.

 . IMPLEMENTAÇÃO DE UM BLOG COMO CANAL DE ESCUTA SOBRE DEMANDAS E PROPOSTAS DE SOLUÇÕES LOCAIS.
3. DESENHO DA ESTRUTURA E ORGANOGRAMA DE COMITÊ EXECUTIVO PARA FORMAÇÃO DAS PARCERIAS E IMPLANTAÇÃO DAS AÇÕES.
4. BANCO DE DADOS DE REFERÊNCIAS DE PARCERIAS LOCAIS PARA SOLUÇÕES URBANAS.

1. MARCA E ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- Lançamento e Divulgação do Projeto através da internet, e mala direta com atores locais, divulgando a iniciativa da prefeitura em parceria com Instituição local sem fins lucrativos, para promover soluções participativas
- Realização de um concurso da marca e identidade visual do projeto:
Copacabana: Patrimônio Carioca da Humanidade através do IRPH/ Centro Carioca de Design
- Criação do Selo: Amigos de Copacabana: Patrimônio Carioca
- Utilização da plataforma LAB.Rio e do *blog* para divulgação, comunicação e alimentação do projeto



2. ESTRUTURAÇÃO DE CANAL DE ESCUTA PLATAFORMA LABRIO E BLOG

PROVOCAR PROPOSTAS POR NOVAS SOLUÇÕES



**LIMPEZA
SERVIÇOS
INFORMAÇÕES
SOBRE O LUGAR
ORDENAMENTO
URBANO**

LABRIO - CONCEITO

O LAB.Rio é o laboratório de participação da Prefeitura do Rio, criado para aproximar o poder público dos cidadãos e cidadãs cariocas.

É uma forma que a Prefeitura do Rio utiliza para explorar maneiras de incorporar a participação popular aos seus processos.

Funciona como um meio de atrair a população para os seus processos e tomadas de decisão, pensando em novas maneiras de incluir todas essas manifestações cidadãs no planejamento e no trabalho das suas Secretarias e Órgãos.

LABRIO – COPACABANA PATRIMÔNIO CARIOCA DA HUMANIDADE

- O que é:
 - **Concurso de ideias** criativas para a orla de Copacabana
- Como:
 - **Plataforma digital** para recebimento de ideias
- Objetivos:
 - **Engajar a população** carioca no processo de transformação da orla de Copacabana;
 - Comunicar o conceito da orla como **Patrimônio da Humanidade**;
 - Aumentar a **atividade econômica** da orla;
 - **Transformar positivamente a orla de Copacabana** a partir dos desejos dos stakeholders envolvidos

LAB.RIO – VISÃO GERAL

PROCESSOS, PRODUTOS E DATAS



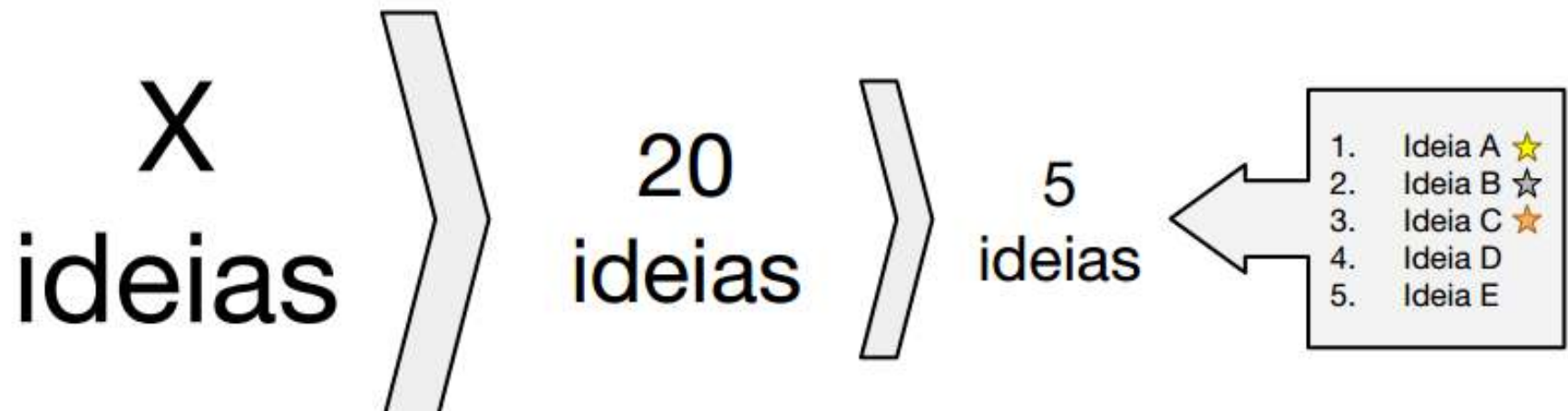
Atividades

- | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Concepção e planejamento do projeto, da marca e da comunicação• Articulação com stakeholders | <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento da plataforma• Aplicação da identidade visual• Ativação da comunicação | <ul style="list-style-type: none">• População envia as ideias através da plataforma | <ul style="list-style-type: none">• Banca seleção seleciona 20 projetos para votação• Banca define o escopo possíveis protótipos | <ul style="list-style-type: none">• População vota nas propostas favoritas | <ul style="list-style-type: none">• Prefeitura (e/ou empresas) prototipa as 5 ideias vencedoras |
|---|--|---|---|--|---|

Produtos

Planejamento e Conceito	Plataforma no ar	Planilha de Ideias	20 ideias	Ranking das 20 ideias por ordem de votos	Implementação dos protótipos das ideias vencedoras
-------------------------	------------------	--------------------	-----------	--	--

FLUXO



FLUXO

- Votação:
 - Digital:
 - Será feito na mesma plataforma
 - Presencial:
 - Estações (totens) de votação em todos os postos da orla de Copacabana

LAB.RIO

- Banca de seleção:

- Formada por stakeholders da Orla:
 - Prefeitura (IRPH)
 - Orla Rio
 - Associações de comércio/hotéis
 - Associação de moradores
 - Associação de comerciantes informais (?)
 - UNESCO (?)
 - (...)

- Critérios:

- Criatividade
- Impacto positivo
- “Copacabanidade”

- Premiação:

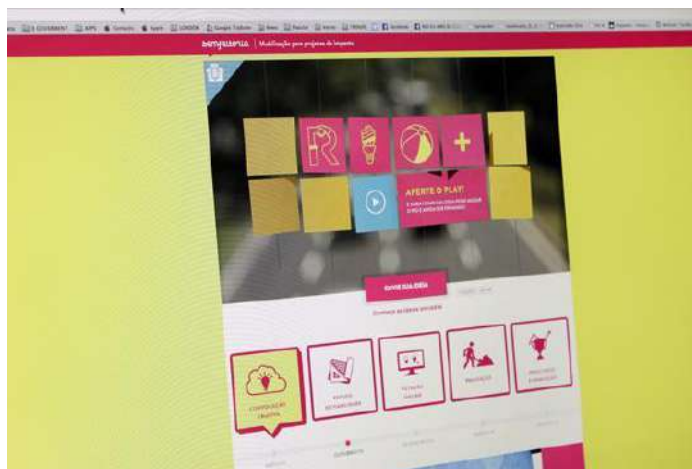
- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">★ Prêmio 1º lugar☆ Prêmio 2º lugar★ Prêmio 3º lugar | } | Possibilidades de premiação:
Dinheiro, estadia em hotéis da orla, refeição
em restaurantes da orla, visita guiada ao MIS |
|---|---|--|

- Prototipação:

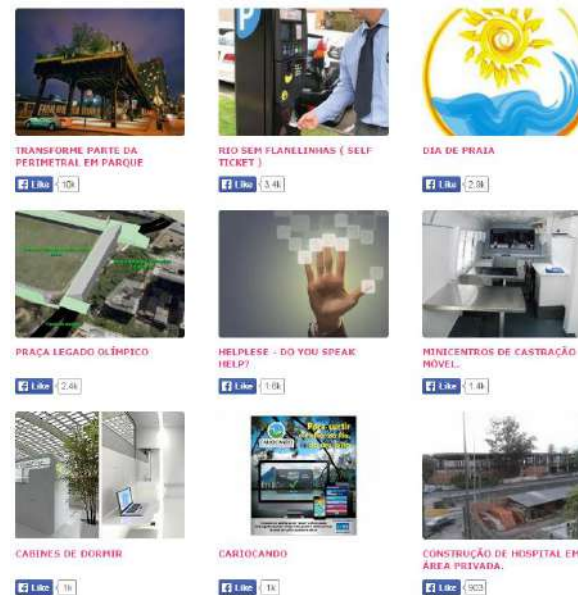
- Prefeitura prototipa as 5 ideias vencedoras com um orçamento de até R\$ X mil
 - Empresas interessadas também poderiam se propor a prototipar

REFERÊNCIA

- Rio+:
 - Projeto da Benfeitoria
 - Concurso de ideias inovadoras para a cidade do Rio
 - <http://riomais.vc/>
 - Video case: <https://vimeo.com/68183198>



Home do site



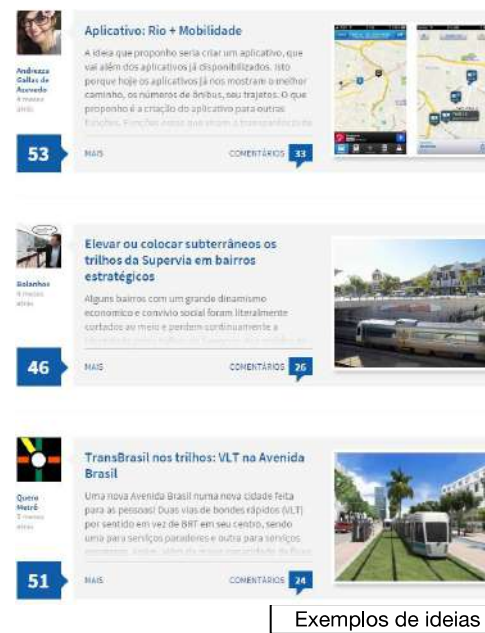
Exemplos de ideias

REFERÊNCIA

- Desafio Ágora Rio:
 - Projeto do LAB.Rio
 - Plataforma de proposição e discussão de políticas públicas
 - <http://desafioagorario.com.br/>



Home do site



BLOG



	Proposta	1	1	COPACABANA: PATR... Dom Ago 09, 2015 9:57 am Admin
	Regras de Utilização e Informações Úteis	1	1	Como Utilizar o ... Qua Ago 05, 2015 8:04 pm Admin
	Moderador: Moderadores			
	Manutenção do Calçamento em Pedras Portuguesas	2	2	Proposição de um... Dom Ago 09, 2015 9:41 am Admin
	Eliminação das Línguas Negras	0	0	
	Colônia de Pescadores de Copacabana - Entreposto de Pesca Artesanal e Polo Turístico	0	0	
	Preservação Ambiental das Ilhas e Turismo Ecológico	0	0	
	Estação de Desembarque Portuário e Pier para Transbordo dos Passageiros	0	0	
	Prática de Esportes na Praia e Resolução de Conflitos com os Banhistas	0	0	

3. COMITÊ EXECUTIVO PARA A ORLA

OBJETIVO: Promover novos modelos de parceria público privada para potencializar a implantação de soluções.

CARACTERÍSTICAS :

Presidido por entidade sem fins lucrativos e apoiado pela prefeitura.

Representatividade popular e institucional.

Presença do poder público para acompanhar e aprovar soluções.

Legitimidade.

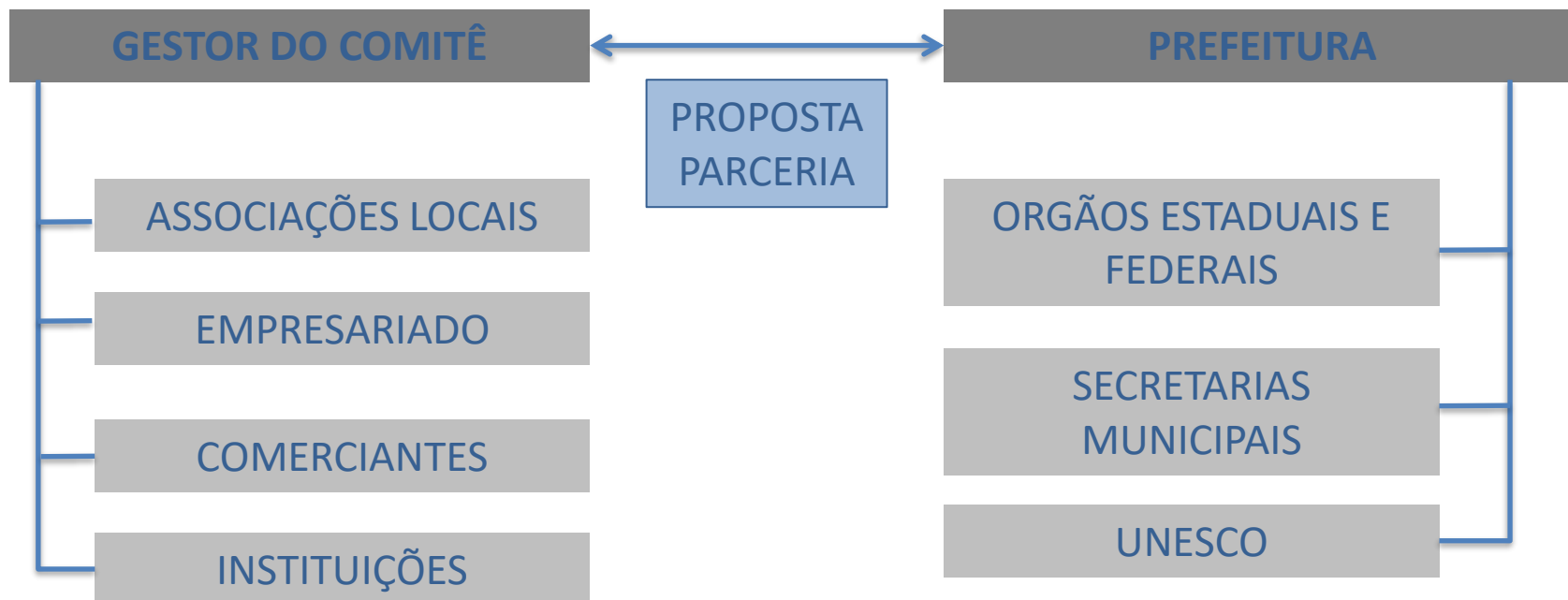
Permeabilidade e contato permanente com os órgãos participantes.

Promover maior pro-atividade dos diversos atores locais

Induzir parcerias locais através de convênios, adoções, campanhas e concessões

3. COMITÊ EXECUTIVO PARA A ORLA

ESTRUTURA PROPOSTA



3. COMITÊ EXECUTIVO PARA A ORLA

Sugestões de instituições gestoras para o Comitê Executivo da Orla de Copacabana



O Instituto-E é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – que acredita que compartilhar informações é o primeiro passo para promover o desenvolvimento humano sustentável. A partir dessa concepção e do desejo de inovar, recorre a uma linguagem alternativa e multimídia para canalizar a energia da sociedade e direcioná-la para a defesa da nossa biodiversidade, do direito à informação e à educação e do patrimônio histórico e cultural do Brasil.



O movimento Rio Eu Amo Eu Cuido une moradores, voluntários, estudantes e comerciantes locais de cada bairro em que passa. Tem a proposta de revitalizar os espaços públicos deixando os lugares mais convidativos à recreação. O local é escolhido pela internet na fanpage do Facebook do movimento e também no Instagram. Após a escolha, uma avaliação prévia é feita no local até que os voluntários se reúnam para decidir, com a Secretaria de Conservação, o que será realizado.

3. COMITÊ EXECUTIVO PARA A ORLA - FORMAÇÃO

**HOTÉIS
LOJISTAS
CATADORES DE LIXO
COLÔNIA DE PESCADORES
ASSOCIAÇÃO DE MORADORES
DONOS DE QUIOSQUES E BARRACAS
VENDEDORES AMBULANTES
INSTITUIÇÕES CULTURAIS
RESTAURANTES
ORLA RIO**

FLUXOGRAMA DE FUNCIONAMENTO DOS CANAIS DE ESCUTA E DE ENVOLVIMENTO LOCAL INDUZIDO PELO COMITÊ GESTOR PARA A ORLA DE COPACABANA

IDENTIFICAÇÃO DAS DEMANDAS NOS CANAIS DE ESCUTA (LAB.RIO E *BLOG*)



RANKING DAS DEMANDAS APRESENTADAS NOS CANAIS DE ESCUTA



EM FACE DAS DEMANDAS E SOLUÇÕES SELECIONADAS, O COMITÊ EXECUTIVO BUSCA VIABILIZAR PARCERIAS PARA ATENDIMENTO DAS DEMANDAS



REUNIÕES TEMÁTICAS DO COMITÊ COM PARCEIROS E INTERESSADOS



APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS DE SOLUÇÕES EM PARCERIAS



VALIDAÇÃO CONJUNTA (COMITÊ + PREFEITURA) DAS DEMANDAS E SOLUÇÕES



IMPLANTAÇÃO DAS SOLUÇÕES LOCAIS, ACOMPANHADAS E APROVADAS PELA PREFEITURA

PILOTOS DE PARCERIAS

- 1. PRAIA LIMPA:** LOJISTAS COM SELO PODERÃO DISTRIBUIR SACOLAS COM ESTAMPAS ORIGINAIS E DIVULGAÇÃO DO PROJETO PARA RECOLHIMENTO DE LIXO NAS PRAIAS
- 2. BRIGADAS DE LIMPEZA :** CAMPANHAS COM CATADORES DE LIXO + RECICLAGEM E CAMPANHAS EDUCATIVAS
- 3. AMBULANTES:** UNIFORMES COM SELO DO PROJETO + CAMPANHA VIGILANÇA SANITÁRIA + SEBRAE + MELHORIA E PADRONIZAÇÃO DE SERVIÇOS
- 4. FOLDERS** SOBRE A HISTÓRIA DO LUGAR E INFORMAÇÕES GERAIS COM MAPAS E LOGOS DOS PARCEIROS
- 5. BARRACAS E CADEIRAS DE PRAIA :** VER PARCERIAS COM LOJISTAS COM SELO PARA PADRONIZAÇÃO
- 6. ADOÇÃO** DE CANTEIROS + GOLAS DE ÁRVORES + CALÇAMENTO

ESQUEMAS DE FLUXOS E PROCESSOS

REFERÊNCIAS



REFERÊNCIAS

instituto e

PROJETOS > GESTÃO DE ÁREAS PÚBLICAS

gestão de áreas públicas

o projeto

O Parque Garota de Ipanema, localizado no bairro do Arpoador na cidade do Rio de Janeiro, faz parte de uma Área de Proteção Ambiental (APA). Além de seu reconhecido valor socioambiental, o Parque é um importante equipamento esportivo e cultural da cidade.

O Instituto-E adotou o Parque por mais de três anos, por meio de uma parceria público-privada firmada com a Prefeitura do Rio de Janeiro e com a Ipanema-RJ.

Durante este período foram consolidadas parcerias que possibilitaram a revitalização e manutenção do Parque, assim como a criação de uma rica programação de atividades culturais, socioambientais e esportivas visando à qualidade de vida da cidade do Rio de Janeiro.



REFERÊNCIAS

instituto e

PROJETOS > CLEAN UP DAY

clean up day

o projeto

No dia 19 de junho de 2012, durante a Rio+20, o Instituto-E reuniu um grupo voluntário internacional, formado por membros de delegações dos países presentes na Rio+20 e representantes da sociedade civil, para promover uma ação de limpeza em uma área situada entre Ipanema e Copacabana. Oskar Metsavaht, presidente do Instituto-E e cônsul honorário da Estônia no Rio de Janeiro, Rainer Nõlvak, fundador do movimento internacional Let's Do It! e Umas Pter, Ministro das Relações Exteriores e chefe da delegação da Estônia para a Rio+20 foram os anfitriões do evento, que reuniu cerca de 200 participantes para limpar uma área que abrange o Parque Garota de Ipanema, a praia do Diabo, a pedra e a praia do Arpoador.

Intitulada World Cleanup Rio+20, a ação foi parte do movimento internacional World Cleanup 2012 e teve apoio de DHL, Brasil/s Soluções em Sustentabilidade, VideVerde, NIMA PUC, Ambiente Responsável GSA, ActionShop Serviços Ambientais, Fotosfera, Bio Hardware, SurfRider Foundation, Janara Morena, DJ Lili, Fundação Logofísica, Limpa Brasil, COOPAMA e Clube dos Marimbás.



REFERÊNCIAS

instituto e

PROJETOS > RECUPERAÇÃO DA COSTA BRASILEIRA

recuperação da costa brasileira

o projeto

Resultado de uma parceria público-privada, esta iniciativa visa incentivar a recuperação da costa brasileira por meio do replantio e da preservação da restinga com espécies nativas e do desenvolvimento de atividades de educação ambiental.

A proposta é mobilizar tanto a sociedade civil quanto o poder público dos municípios onde as praias estão localizadas. O projeto piloto foi implantado nas praias de Ipanema e Leblon e tem como objetivo ampliar para outras localidades: Praia do Forte (BA), Ilha do Boi e Castelhanos (ES), Geribá, Prainha e Itacoatiara (RJ) e Lagoinha e Praia Mole (SC).



4. BANCO DE SOLUÇÕES DE PARCERIAS LOCAIS

Programas de Adoção de Áreas Públicas

As Prefeituras das cidades brasileiras têm cada vez mais implantado programas de adoção de praças, monumentos e áreas verdes, para o qual desenvolvem legislação específica. Podem se voluntariar para contribuir na manutenção destas áreas:

- **Pessoas físicas,**
- **Associações,**
- **Cooperativas,**
- **ONGs e**
- **Empresas privadas**

MODELOS DE ADOÇÃO

Nas cidades brasileiras pessoas físicas, associações, cooperativas, ONGs e empresas privadas podem se voluntariar para contribuir na manutenção de áreas públicas

Algumas Prefeituras aceitam propostas da população, onde o ente privado escolhe sua área de interesse e apresenta um projeto.

Outras cidades, disponibilizam em seu site uma lista de áreas disponíveis para adoção, como acontece em Belo Horizonte.

Em geral é permitido que o ente privado coloque sua marca em placas com formato padrão fornecido pela Prefeitura.

PROGRAMAS DE ADOÇÃO PELO BRASIL

- Adote uma Praça – Porto Alegre – RS – LC nº 618/2009
- Programa de Parceria Municipal – PROPAM – Campo Grande - MS
- Adote uma Praça – Porto Alegre – RS – LC 618, de 10/07/2009
- Programa Praças Mais Cuidadas – São Paulo – SP
- Natal Mais Verde – Prefeitura de Natal - RNra– São Paulo - SP
- Programa Adote o Verde – Prefeitura de Recife – PE
- Programa Nossa Praça – Prefeitura de São José dos Campos - SP
- Verde Perto – Salvador – BA, decreto nº 23.820/2013
- Verde Perto – Salvador – BA, Decreto nº 23.820/2013
- Adote uma Obra Artística - São Paulo - SP, Decreto nº 34.511/ 1994

INICIATIVAS NO RIO DE JANEIRO

A prefeitura recebe doações de mobiliário para as praças e propostas de adoção de áreas públicas através de um termo com duração de dois anos.

Propostas de voluntários para adoção de áreas são encaminhadas à Secretaria de Conservação e/ou à Fundação Parques e Jardins.

Podem se voluntariar para contribuir na manutenção destas áreas:

- Pessoas físicas, Associações, Cooperativas, ONGs e - Empresas privadas

Há iniciativas individuais como o instituto-E que promove programas sócio-ambientais.

PARCERIAS PÚBLICO PRIVADAS NO RIO DE JANEIRO

No Rio de Janeiro, as parcerias público privadas previstas na Lei Federal nº Lei nº 11.079, de 30 de dezembro de 2004, são administradas pela Secretaria Especial de Concessões e Parcerias Público-Privadas (SECPAR).

PPP DO PORTO MARAVILHA	
Partes	Concessionária Porto Novo e CDURP
Valor do Contrato	R\$ 7.609.000.000
Modalidade	Concessão Administrativa
Prazo	15 anos
Contraprestação Pública	- Contraprestação pública mensal fixa no montante de R\$ 10 milhões; e, - Contraprestação pública anual correspondente ao montante de cada etapa. - Ambas as Contraprestações são quitadas através de Cepacs.
Garantia Pública	Cessão fiduciária de recebíveis
Reajuste	IPCA

PPP DO PARQUE OLÍMPICO	
Partes	Concessionária Rio Mais e Município do Rio de Janeiro
Valor do Contrato	R\$ 1.351.969.700,65
Modalidade	Concessão Administrativa
Prazo	15 anos
Contraprestação Pública	Contraprestação pecuniária mensal Contraprestação pecuniária por conclusão de etapa Contraprestação imobiliária por conclusão de etapa
Garantia Pública	Bens imóveis
Reajuste	IPCA

CONCESSÃO DO ESGOTAMENTO SANITÁRIO DA AP-5	
Partes	Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, Grupo Foz 5 e Fundação Instituto das Águas do Município do Rio de Janeiro - Rio-Águas
Valor do Contrato	R\$ 3.000.000.000,00
Modalidade	Concessão de Serviços Públicos
Prazo	30 anos
Reajuste	IPCA

CONCESSÃO DA LIGAÇÃO TRANSOLÍMPICA	
Partes	Secretaria Municipal de Obras – SMO e Concessionária Transolímpica S.A.
Valor do Contrato	R\$ 1.551.729.529,01
Modalidade	Concessão de Serviços Públicos precedida de Obra Pública
Prazo	35 anos
Reajuste	IPCA



Copacabana - Foto: Mauricio Lima